

# **DOSSIER DE PRENSA**

**21 DE ABRIL DE 2008**

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN**

**GABINETE DE PRENSA**

**Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00**

**E-mail: [gabineteprensa@aytorota.es](mailto:gabineteprensa@aytorota.es)**

# Cádiz Provincia

## Los hoteleros prevén un año flojo

Empresarios de toda la provincia comparten inquietud por el frenazo del turismo español • Coinciden en que conseguir los resultados de 2007 sería "un éxito" y vaticinan caídas de entre un 5% y un 10%

Jorge Garret / CÁDIZ

Los hoteleros gaditanos ya han tanteado el mercado lo suficiente en este arranque de temporada como para refrendar que el año será difícil para el sector turístico, también. "Repetir los resultados de 2007 sería un éxito", suscriben hasta diez de los doce empresarios encuestados esta semana por *Diario de Cádiz*. Los más pesimistas, en un escenario de incertidumbre generalizada, auguran que conseguir las cifras registradas el año pasado será, por improbable, como "tirar un canto al aire y esperar que no caiga después".

La tempranera Semana Santa y el Mundial de Motociclismo no han llenado por primera vez en los últimos años los hoteles de El Puerto, Cádiz y Jerez, y tampoco han ofrecido altos registros de ocupación en los núcleos costeros de Chiclana, Conil y Rota. Ambos eventos han avanzado síntomas de debilidad del viajero español, primer cliente del sector en la provincia, y han restado puntos a los resultados del primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo de 2007 según la mayor parte de los agentes consultados, que representan a una veintena de negocios de diversas categorías y segmentos de mercado en Chiclana, Conil, Jerez, Rota, Cádiz capital y la Sierra.

Las únicas estadísticas oficiales disponibles, las de la Junta de Andalucía, reflejan una disminución del 10% en las estancias vendidas por hoteles en enero -con respecto a enero de 2007-, y destacan que este parámetro se estabilizó en febrero, aunque las cifras todavía se refieren a dos meses que tendrán un peso mínimo en el cómputo de todo el ejercicio.

Las consecuencias de la crisis económica, la pérdida de poder adquisitivo del turista y la contención del gasto en vacaciones son cuestiones que avivan la inquietud de los hoteleros y que ya se están trasladando a la ocupación de sus negocios. Empresarios, directores de alojamientos y responsables comerciales encuestados mantienen posturas cautelosas ante la recesión económica y abogan porque la planta hotelera de la provincia mantenga el control sobre sus precios.

Las previsiones del sector en la Costa de la Luz, pese al ligero repunte de ventas adelantado por los touroperadores TUI y Thomas Cook en el mercado alemán, se sitúan en una caída de resultados de entre el 5% y el 10% con respecto a la última temporada.

### ALGUNOS ENCUESTADOS



Antonio Real

HOTEL JEREZ  
JEREZ

**"Si flaquea el turismo nacional, flaqueamos todos"**

**1 PEORES.** Si flaquea el turismo nacional, flaqueamos todos, y es lo que se prevé. **2 PENDIENTE DE LA COSTA.** En Jerez estaremos atentos a lo que pase en la costa, y en la costa hay inquietud porque no se está al nivel de otros años. El destino se moverá pero con precios más bajos. La situación nos hace reflexionar sobre una oferta hotelera que crece más que la demanda.



Duschan Ocepek

HIPOTELES  
6 HOTELES. CHICLANA, CONIL Y JEREZ

**"Hay una tendencia a la baja pero aún no es preocupante"**

**1 INCERTIDUMBRE.** En el primer trimestre los hoteles gaditanos del grupo caen un 4%. Hay una tendencia a la baja aunque por ahora no es preocupante. **2 RECUPERACIÓN EN VERANO.** Confío en que el año no sea tan malo como la gente prevé. El año está como está, pero con el nivel de calidad del destino no deberíamos tener problemas en el verano para defendernos bien.



José Luis Roy

MELIÁ SANCTI PETRI  
CHICLANA

**"El negocio caerá en los meses de temporada media"**

**1 PEORES.** El año no ha empezado bien y hay una inquietud en el sector. La temporada podrá estar un 5% o 10% por debajo de 2007, aunque hay que destacar que 2007 fue excepcional. **2 PSICOSIS DE CRISIS.** Los meses fuertes de la temporada no serán malos, pero creo que sí se notarán caídas en la temporada media. La crisis y también la psicosis de que hay crisis contienen a los viajeros.



Alberto Oneto

APARTAHOTEL TARTESSUS  
CHICLANA

**"La desaceleración del mercado nacional se nota"**

**1 INCERTIDUMBRE.** Será muy difícil incrementar beneficios porque, aunque mantengamos clientes, nuestros gastos también se han incrementado, como los de la gente. **2 MÁS GASTOS.** La desaceleración del viajero nacional se está notando aunque todavía no es alarmante. Va a ser fundamental no forzar a este mercado y apretarse el cinturón antes que tocar los precios.

1. ¿Cómo son sus expectativas para la temporada con respecto a 2007?
2. ¿Cuál es su análisis de la situación del mercado turístico?



Stefaan Declerck

HACE  
5 HOTELES. ROTA, JEREZ, LOS BARRIOS

**"El mercado está más flojo que en años anteriores"**

**1 PEORES.** La tendencia del mercado es a la baja, con caídas que pueden situarse en torno al 5% o 10% por la crisis económica. **2 CONTENCIÓN.** Los operadores extranjeros están repuntando pero el turismo nacional cae de forma general en todos los destinos. Esperamos compensar las cuentas anuales con un incremento del precio medio y con contención de costes.



Rocío Sutil

HOTEL PLAYA VICTORIA  
CÁDIZ

**"No hay que pulsar el botón de alarma pese a la economía"**

**1 IGUALES.** Los resultados del primer trimestre no son los que habíamos presupuestado pero se equiparan a los de 2007. Somos optimistas y, si las cosas no se tuercen, esperamos cerrar el año igual que el último ejercicio. **2 SIN ALARMA.** Pese a los datos económicos, no tenemos malas previsiones y aún no hay que pulsar el botón de alarma. Sí detectamos reservas más tardías.



Antonio Basallote

FUERTE CONIL Y FUERTE COSTA LUZ  
DOS HOTELES. CONIL

**"Esta situación económica afecta a las vacaciones"**

**1 PEORES.** Por ahora estamos por debajo de la temporada pasada, aunque el tiempo no ha acompañado y la distribución de los festivos, tampoco. Es una tendencia generalizada en todos los destinos. **2 BAJADA DE PRECIOS.** La situación de la economía afecta a la calidad de las vacaciones y esto, a su vez, en los precios medios de los hoteles, que también van a la baja. Será un año complicado.



Antonio Fernández

HUERTA DOROTEA  
PRADO DEL REY

**"La crisis se nota hasta en la cifra de invitados por boda"**

**1 PEORES.** El primer trimestre ha sido bastante flojo, con una ocupación media un 20% o 25% menor que en 2007. El dato es general para la Sierra y las previsiones no son buenas. **2 MENOS GASTO.** La gente está castigada por la crisis y busca precios más bajos, ofertas y ahorro. Los recortes se notan hasta en la cifra de invitados por boda o en los menús seleccionados.

**VIALES** Concentración por la carretera que enlaza San Roque con Algeciras

# 350 personas se manifiestan contra el trazado de la A-7

Ecologistas y populares se unen para protestar por una autovía que afecta al Pinar del Rey

Los conservacionistas dirigirán una carta a Rodríguez Zapatero criticando a De la Encina

**INFORMACIÓN**  
CÁDIZ

Unas trescientas cincuenta personas se concentraron este domingo en el Pinar del Rey de San Roque, convocados por Verdemar Ecologistas en Acción para mostrar su rechazo al trazado de la Autovía que conectará el municipio con Algeciras.

Según informaron fuentes de la organización, Ecologistas de la comarca, miembros de la Plataforma para la Conservación del Patrimonio de San Roque, así como representantes de los grupos políticos en la oposición local, PP y PIVG, se dieron cita en el paraje natural pese a las inclemencias meteorológicas que se registraron durante toda la mañana de ayer.

La protesta también contó con el apoyo de activistas llegados desde Gibraltar y ciudadanos que quisieron apoyar esta reivindicación que, según denunciaron varios asistentes, se está llevando a cabo "sin el consenso de todos".

**EL PP, EN LA CONCENTRACIÓN**

Así, el portavoz del PP en el Ayuntamiento sanroqueño, Fernando Palma, apuntó que "estamos aquí defendiendo el Pinar del Rey para el disfrute de las futuras generaciones", recordando que "en su día presentamos alegaciones y una moción al pleno que contaba con el beneplácito de los ecologistas", pero tras los últimos acontecimientos, añade Palma, "parece que las decisiones se toman sin buscar el beneficio de la mayoría".



Algo más de tres centenares de personas asistieron a la convocatoria a pesar de la adversa meteorología.

En este sentido, Palma resaltó que las supuestas alegaciones presentadas por el equipo de gobierno ante Fomento "no las hemos visto, me las tengo que creer pero oficialmente no sabemos nada".

Palma señaló que no se opone al desarrollo de la obra que considera "necesaria, pero es evidente que se pueden buscar alternativas y no hacer un trazado que pase por el Pinar del Rey".

**LOS INDEPENDIENTES DEL VALLE**

En parecidos términos se manifestó el portavoz del Partido Independiente del Valle del Guadiaro (PIVG), Jesús Mayoral. "Estamos aquí algunos miembros de la corporación para mostrar nuestro apoyo a la sociedad", además de lamentar que la situación para el trazado de la autovía "tenga que

ver con temas económicos, parece que se trata de querer ahorrar dinero, en lugar de buscar un trazado consensuado con todos y que no suponga daño alguno para esta zona natural". Asimismo, apuntó que él tampoco tiene constancia de "las alegaciones de las que se habla por parte del gobierno".

Desde la entidad convocante, Antonio Muñoz, portavoz de Verdemar Ecologistas en Acción, tiene claro que la situación es "insostenible, quieren pasar la autovía por una zona donde se encuentra un viaducto de 84 hectómetros cúbicos de agua que pertenece al Arroyo de la Alaja" y resaltó que ya hay un precedente en este sentido "con la autovía de Guadiaro y lo que ocurrió con el arroyo de Guadalquítón, luego colocaron una gran capa de hormigón para intentar evitar más da-

ños". El activista, en declaraciones a Europa Press, señaló que la actitud del diputado socialista Salvador de la Encina es "prepotente" y así se lo trasladaran, a través de un escrito, al presidente Zapatero para indicarle que "no tiene talante ninguno y no quiere escuchar a nadie, ya que desde Verdemar lo que pretendemos es defender el Pinar del Rey", pero los últimos acontecimientos y declaraciones del dirigente del Gobierno "dejan clara su postura, así no será ministro de Fomento", espetó Muñoz.

Por último, pide que la comarca del Campo de Gibraltar tenga unas conexiones por carretera que eviten "la saturación de los polígonos industriales en nuestro entorno, ya que es evidente que en ese tema es donde se encuentra la *quid* de la cuestión".

**TRANSPORTES**

## Suspenden el catamarán a El Puerto y Rota por cuarto día

**INFORMACIÓN**  
CÁDIZ

El transporte marítimo de pasajeros entre la capital gaditana con las localidades de Rota y El Puerto de Santa María continuaba ayer suspendido por cuarto día consecutivo debido al temporal que está sufriendo la costa producido por el fuerte viento.

Según informó el Consorcio Metropolitano de Transportes Bahía de Cádiz a Europa Press, los catamaranes han sido sustituidos por autobuses para trasladar a los pasajeros.

De esta manera, de Cádiz a El Puerto de Santa María se dispusieron autobuses a las 13.36, las 16, las 17.30 y las 18 horas; y de esta localidad los autobuses salieron a la capital gaditana a las 14, 17 y 18 horas.

Por su parte, de Cádiz a Rota los autobuses partieron a las 14.30 y las 18.30 horas; y de este municipio a Cádiz hubo autobuses a las 15.15 y 19.15 horas.

Esta ruta lleva cerrada desde el pasado jueves día 17 debido a las malas condiciones climatológicas y hasta ayer domingo a las 00.00 horas estaba activada la alerta amarilla por precipitaciones en la costa y en la provincia con vientos de hasta 70 kilómetros por hora. La lluvia desapareció al mediodía, con un golpe de agua alrededor de las dos de la tarde en la Bahía gaditana, y el clima comenzó a mejorar desde ese momento. Ya por la tarde, las nubes dieron paso a masas aisladas y las precipitaciones desaparecieron.

**LOTERÍAS**

## Un sanluqueño gana 300.000 euros en la primitiva

**INFORMACIÓN**  
CÁDIZ

Un boleto sellado en una oficina de Sanlúcar de Barrameda ha sido premiado en el sorteo de la Lotería Primitiva celebrado ayer domingo con nada menos que casi 300.000 euros.

En concreto, el boleto fue validado en la administración sanluqueña número tres, y su propietario es el único ganador de la segunda categoría, es decir, cinco números acertados más el complementario. El dinero exacto que cobrará su poseedor será 299.812,92 euros. No hubo acertantes de la máxima categoría.

**TRIBUNALES** Los hechos ocurrieron el pasado año en el real de Chiclana

## Piden cuatro años y medio de cárcel por vender éxtasis en una caseta de feria

**INFORMACIÓN**  
CÁDIZ

La Fiscalía va a solicitar cuatro años y medio de prisión por vender éxtasis en una caseta de la feria de Chiclana de la Frontera para un hombre que será juzgado el próximo viernes en la Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Cádiz.

Según el escrito de calificación fiscal al que tuvo acceso Europa

Press, los hechos ocurrieron en la feria de Chiclana del año 2007, cuando agentes de la Guardia Civil sorprendieron al acusado vendiendo droga en el interior de una de las casetas.

Los agentes observaron cómo jóvenes se acercaban al acusado, que entregó a uno de ellos una bolsa que sacó de un paquete de tabaco a cambio de 20 euros.

Por ello, los agentes, tras un ca-

cheo, le hallaron ocho papelinas de éxtasis y medio kilo de resina de hachís, así como dinero en metálico procedente de operaciones de venta anteriores.

**JUZGADOS SATURADOS**

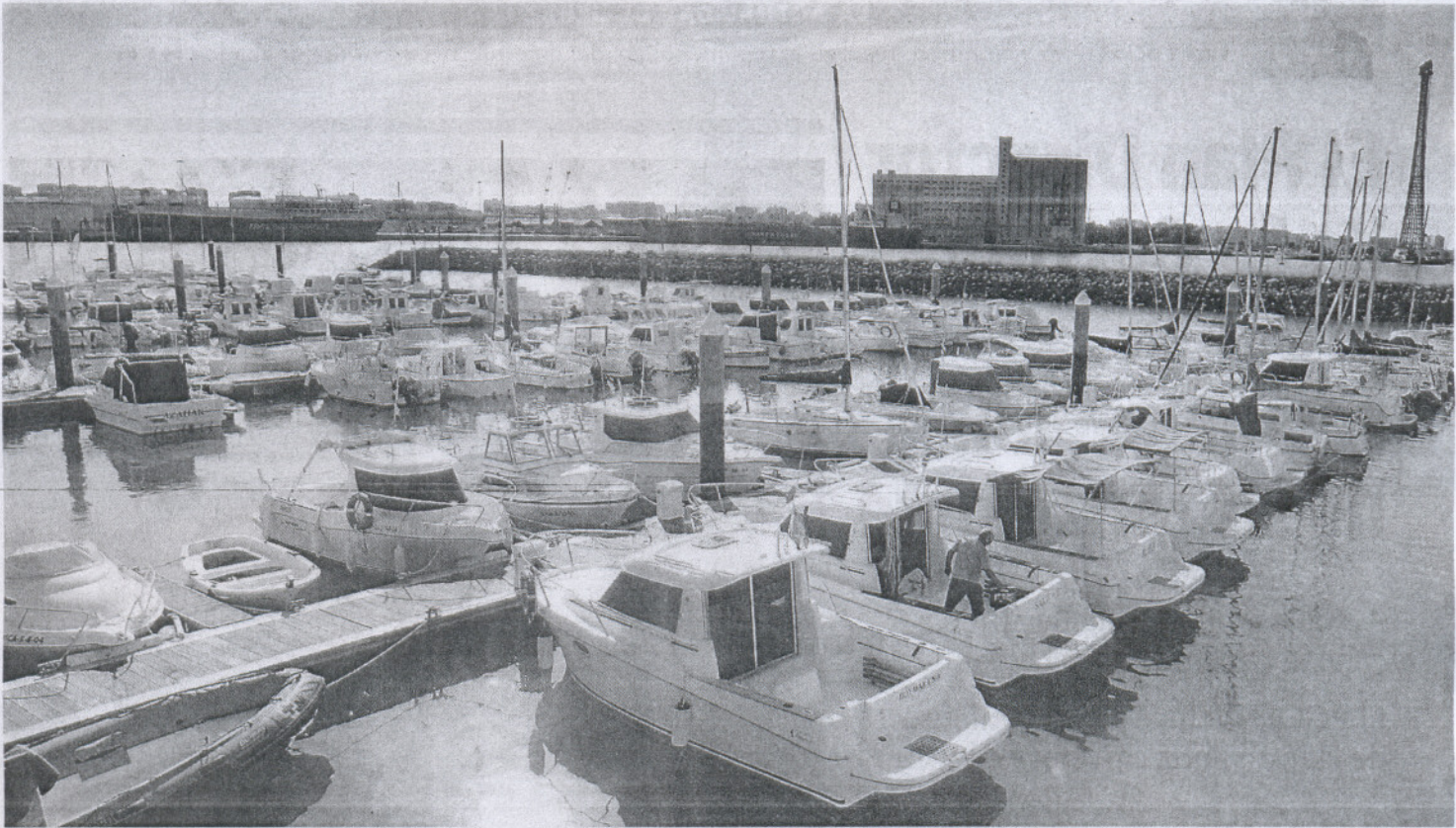
Así, la Fiscalía pedirá una pena de prisión de cuatro años y medio por un presunto delito contra la salud pública en la modalidad de sustancias que causan grave daño

a la salud, si bien este caso se verá casi un año después de que sucedieron los hechos, lo que da una idea de la lentitud de los procesos judiciales en casos de esta índole o los relativos a menores de edad.

En este sentido, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía acaba de dar a conocer unas cifras de saturación de los juzgados de menores. Con los datos del año 2007, son las salas de Córdoba, Almería y Granada las que superan la cantidad de casos tope establecidos por el Consejo General del Poder Judicial, si bien también lo superan las de Cádiz (4,6 por ciento), Jerez de la Frontera (1,2 por ciento), Jaén (1,1 por ciento) y Algeciras (0,5 por ciento)

# CIUDADANOS

ciudadanos@lavozdigital.es



ELCANO. Actuales amarres deportivos en el Real Club Náutico de Elcano, que también serán mejorados por el proyecto de turismo náutico de la Mancomunidad de la Bahía. / LA VOZ

## La provincia alcanzará 7.500 puntos de atraque para atraer más turismo de calidad

La Mancomunidad creará un Consorcio que tendrá entre sus prioridades los centros de reservas, un lugar de recepción para usuarios y la promoción de los recursos de los puertos

Esta ampliación de los 3.000 amarres que existen en la actualidad culminará en tres años

MERCEDES MORALES

El turismo náutico no arranca en Cádiz. Al menos no se desarrolla en todo su potencial, a pesar de que la provincia tiene un litoral envidiable para la práctica de actividades náuticas, una planta hotelera de calidad, a la que llegan cientos de miles de viajeros cada año y un tejido empresarial deseoso de ampliar sus servicios. A fines del año pasado, el ya ex consejero de Turismo, Sergio Moreno, presentó el Plan de Turismo Náutico para la Bahía, con una dotación de ocho millones de euros para llevarlo a cabo en el plazo de tres años. Desde entonces y hasta ahora, poco más se sabe de aquella declaración de intenciones, en la que se propuso la creación de una serie de servi-

cios náuticos que, unidos, formen un producto definido, coherente y con una presencia fuerte en el mercado nacional e internacional. Esta semana pasada, la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, con su presidente al frente, Felipe Márquez, presentó por fin el primer proyecto a través del cual el sector turístico también podrá mirar al mar y aprovechar todos sus recursos.

### Más amarres

En el extenso proyecto, el número de atraques será fundamental, aunque éstos quedan fuera del presupuesto otorgado por la Consejería para la Mancomunidad y su construcción corre a cargo Obras Públicas. De los 2.983 que hay actualmente se pasará a casi 7.500, según los planes de esta últi-

ma administración. En el planteamiento de las ciudades mancomunadas -Rota, Cádiz, Chiclana, El Puerto de Santa María y San Fernando-, lo básico del proyecto, en el que han participado los ayuntamientos implicados y el tejido empresarial náutico y turístico de la zona, tiene como prioridad la creación de servicios para los usuarios, de los que ahora no se encuentran en Cádiz. Como ejemplo, una central de reservas en la que los turistas encuentren

toda la oferta unificada de la Bahía en cada puerto. Además, se tratarán de crear centros de recepción de los usuarios y se promocionarán entre los hoteles de la misma provincia, a lo que se sumarán los mercados turísticos nacionales y en los internacionales. El objetivo que se persigue es poner en valor los servicios que ya hay y promocionar los nuevos que se creen a partir de ahora.

Lo cierto es que hasta el momento el visitante no encuen-

tra de una forma accesible y clara todo el abanico de actividades náuticas, que en muchos casos se organizan a escasos metros de su hotel. Dónde y cuándo hacer un charter por la Bahía, cómo avistar especies marinas, con quién y por cuánto se pueden adquirir conocimientos de navegación o aprender a hacer pesca submarina serán algunas de las preguntas que se intentarán solucionar a través de estas iniciativas. Para facilitar las respuestas se creará un consorcio en el que estarán representados los ayuntamientos, la Mancomunidad de la Bahía y los empresarios náuticos. Como indicó Felipe Márquez, «ya hay muchas cosas que se están haciendo, aunque no hay una oferta unificada». De ahí que lo primero que se emprenderá será la creación de

Para este ejercicio, el proyecto cuenta con tres millones de presupuesto

La información a los turistas será fundamental para que funcione

JEREZ / 4

La remodelación de la plaza de Las Angustias se iniciará después de la Feria del Caballo

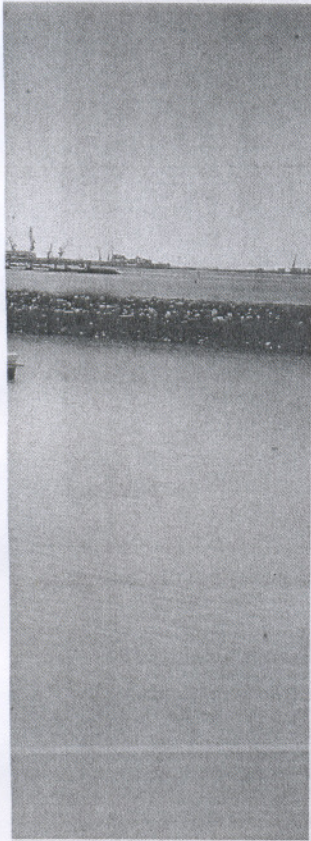
JEREZ / 6

La Junta estudia aprobar un Plan Director para rehabilitar de forma global La Cartuja



CIUDADANOS / 10

Un nuevo repetidor mejorará la cobertura de TDT del área de Jerez a partir de mayo



Los empresarios chicleneros dan en el clavo

M. M.

Los empresarios chicleneros ya trasladaron sus demandas al representante local de Turismo, José Manuel Lechuga, quien hizo lo propio con el presidente de la Mancomunidad de la Bahía, Felipe Márquez, para ampliar los servicios náuticos de Sancti Petri. «Al principio, desde el Consistorio hicimos una propuesta acerca de lo que nosotros pensábamos que era lo mejor, aunque a los empresarios no les gustó nada», explicó Lechuga. Ante esto, las firmas chicleneras propusieron: un centro de reservas y venta de entradas centralizado en La Barrosa; una recepción de turistas con vestuarios y taquillas; y una campaña de publicidad dirigida a los mismos hoteles de la zona, ya que los turistas alojados en Sancti Petri desconocen la oferta de servicios náuticos. Y este proyecto será, en definitiva el que se extrapole a otros puertos de la Bahía, algo más desarrollado y adaptado a cada muelle, pero en gran medida se respetará la idea de los empresarios.

**JOSÉ MANUEL LECHUGA**  
CONCEJAL DE TURISMO



«Hay que escuchar a los empresarios porque ellos son los que conocen las necesidades del mercado»

productos náuticos, «y ahora estamos en las reuniones técnicas y en la presentación de los proyectos a la Junta».

Otros ejemplos

En Menorca y en el litoral gallego ya hay consorcios de este tipo que coordinan toda la oferta náutica de sus costas y de una forma similar se organizará el de la provincia. El organismo aglutinará a otras actividades turísticas como el golf, «porque al demandante de la actividad hay que ofrecerle de todo, incluso turismo de salud, porque queremos que la oferta vaya unida», concluyó Márquez. Estas medidas también beneficiarán a los aficionados a la náutica de la provincia, pero en principio se desarrollan para impulsar el sector económico turístico. mmorales@lavozdigital.es

Clases de vela, alquiler de catamaranes o rutas en piragüa son algunas de las actividades ofrecidas en Sancti Petri

Un mar por explotar

TEXTO: JESÚS ARAGÓN / FOTO: LA VOZ / CHICLANA

Cuando llega un turista alemán a Sancti Petri lo primero que piensa es «¿Dónde me han metido?» Hace falta mejorar el entorno, tener una imagen más acorde al turismo de lujo que viene a Chiclana y ofrecer servicios adecuados para que las empresas que trabajamos aquí podamos hacerlo en condiciones». Son palabras de Zaida Díaz, gerente desde el año 2000 de su propia empresa de actividades náuticas, Escuela de Vela Zaida, que con sede en el puerto deportivo del poblado marino de Sancti Petri sobrevive a las penurias de un sector «en el que apenas se trabaja seis meses al año».

Esta empresa, que lucha por la captar clientes de diferentes nacionalidades, sufre, como el resto, la «falta de apuesta de las administraciones por el turismo náutico», asegura Zaida. La emprendedora considera sin embargo que «sí se cuenta con unos estupendos recursos naturales y las mejores vistas de la

provincia en pleno Parque Natural. Pero estas ventajas no las podemos aprovechar con los turistas del Novo, que vienen con paquetes cerrados y prácticamente no salen de sus hoteles».

Parejas y jóvenes

Así, muchas empresas sólo encuentran resquicio para sobrevivir en el turista eminentemente nacional, captando sobre todo a parejas y grupos jóvenes que proceden mayoritariamente de Madrid y Sevilla, y «vienen buscando actividades que no pueden realizar o que son muy costosas en sus lugares de origen».

Para Zaida Díaz «abrir más de seis meses en Sancti Petri es una utopía en estos momentos para las empresas que viven del turismo de mar», asegura. Ella no

olvida reclamar «mayores medidas para apostar por el poblado de Sancti Petri para que Chiclana pueda vender otro recurso turístico de gran importancia en muchos lugares de España».

Y es que la oferta náutica permite múltiples posibilidades que van desde el incremento del número de atraques en los puertos deportivos hasta los cruceros de lujo, pasando por el alquiler de catamaranes o las clases de kayak, canoa y piragua para grupos. «Nosotros utilizamos la formación y las clases como una forma de captar clientes», asegura Zaida, que reconoce la complejidad de explicar a los turistas que les visitan el estado ruinoso que tiene el poblado.

«Ahora mismo nuestra oficina es una caseta de obra», se lamenta. «Es más fácil convencer a un sevillano o a un madrileño», bromea. Los próximos años serán claves para que la zona comience a contar con el prestigio náutico que tienen otros puntos del litoral.

«Abrir más de seis meses en Sancti Petri es una utopía para las firmas náuticas»



ESCUELA. Jóvenes alumnos practican vela de la mano de una firma de Sancti Petri.

De repente,



DESDE 28.450€

... imagina una vida sin límites:  
NUEVO OUTLANDER 2008

Precio válido para Península y Baleares. IVA, IM y transporte incluidos. 3 años de garantía o 100.000 km. Asistencia 24h en Europa. Emisiones CO2: 174 - 222 g/km. Consumo: 6,6 - 9,3 l/100 km. MMCE Credit: financiación a tu medida.

AUTOCAB, S.A.: Parque Empresarial, C/ Einstein, 1 11407 JEREZ - CÁDIZ • Tel.: 956 31 28 15 Fax: 956 30 58 07