



DOSSIER DE PRENSA

1 DE FEBRERO DE 2008

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

Cádiz Provincia

PROYECTOS Las cadenas Elba y Best destacan sus proyectos en Costa Ballena como sus principales novedades en Fitur 2008

EL GRIFO, CERRADO Los bancos no quieren incrementar la morosidad y dificultan la financiación de proyectos hoteleros

Best y Elba presentan en Fitur sus planes hoteleros en Costa Ballena

Elba equipa su nuevo hotel de Rota con una de las mejores talasoterapias del país • Los promotores tienen serias dificultades para encontrar bancos que financien sus proyectos por la recesión del ladrillo

J. Garret / MADRID

Apenas unos metros separan los expositores de las cadenas Best Hotels y Elba Hoteles en el pabellón 12 del recinto ferial Juan Carlos I de Madrid. Y en apenas unos kilómetros de paseo litoral se encontrarán sus próximos hoteles en la costa gaditana, el Elba Costa Ballena y el Best Costa Ballena, novedades de ambas empresas en Fitur 2008. La Feria Internacional de Turismo de Madrid cumplió ayer su segunda jornada, la más agitada, una ebullición de todos los destinos turísticos imaginables concentrados en 100.000 metros cuadrados de exposición.

La firma Elba Hoteles es la principal incorporación de la temporada en la cartera hotelera de la Costa de la Luz. Después de dos años de obras y 45 millones de euros de inversión, la empresa inaugurará el 1 de marzo su hotel en el complejo turístico de Costa Ballena, en una parcela situada en el término municipal de Rota y muy próxima a la playa.

El Elba Costa Ballena tiene 236 habitaciones y una categoría de cuatro estrellas. Fuentes de la empresa reseñaron ayer en Fitur que el hotel dispondrá de una de las ofertas más importantes del país en tratamientos de salud y belleza mediante el uso de agua de mar. "La talasoterapia con la que hemos equipado este hotel es la más avanzada y completa que tenemos en nuestra cadena", apuntaron desde Elba, firma que destaca por su especialización en este tipo de instalaciones.

El negocio se mantendrá abier-



236

HABITACIONES

Elba Costa Ballena es la principal incorporación de la cartera hotelera de la provincia esta temporada



Centenares de personas llenan el expositor de la provincia y sus inmediaciones.

FOTO CARRETO

to todo el año y su plantilla media será de un centenar de trabajadores, aclararon desde Elba. "Ya estamos rematando detalles", añadieron las fuentes de la empresa.

También en Costa Ballena, pero en el término municipal de Chipiona, se construirá el hotel Best Costa Ballena, novedad en los catálogos de la empresa en la 28ª

edición de Fitur. Fuentes de la empresa adelantaron ayer que han entregado al Ayuntamiento de Chipiona el proyecto de construcción y que ya disponen de licencia de obras para levantar el inmueble, aunque añadieron que a lo largo de febrero tendrán que solventar los "últimos flecos administrativos".

En el gran mapa que posiciona los 29 hoteles de la firma catalana en España, Andorra y la República Dominicana, ya está señalado el proyecto gaditano, con perspectivas de inauguración en 2009 aunque a expensas de la fecha de inicio de unas obras que se prolongarán más de un año y medio. El hotel ofrecerá 550 habitacio-

En breve

El grupo González Byass refuerza su apuesta por el enoturismo

INICIATIVA. González Byass amplía su proyecto de enoturismo a otras dos bodegas del grupo, Vilarnau, en San Sadurní d'Anoia, y Otero, en Toledo. En ellas volcará toda la experiencia de las jerezanas bodegas Tío Pepe, que se han convertido en las más visitadas de Europa con 240.000 visitantes al año. Con estos nuevos proyectos, González Byass pretende llegar a las 350.000 visitas en 2012.



Crean una asociación de empresas de turismo de salud

UNIÓN. Ocho empresas con actividad en Chiclana, con la colaboración del Ayuntamiento, presentaron ayer en Madrid la asociación de Turismo, Salud y Belleza Costa Salud, cuyo objetivo es promocionar el conocimiento y disfrute de estos servicios. Entre los asociados están firmas como el Balneario de Fuente Amarga o Hamman Sancti Petri.

Ofrecen el nuevo apartahotel de Conil a Fuerte y Confortel

NEGOCIOS. El grupo promotor del nuevo proyecto de apartahotel en Conil, junto al Garbí Costa Luz, entre las playas de La Fontanilla y la Fuente del Gallo, busca cadenas que gestionen el complejo, cuya inauguración se prevé en 2010, y ya ha contactado con las firmas Fuerte Hoteles y Confortel, según informaron ayer fuentes del sector conileño.

INICIATIVAS González Byass quiere trasladar a otras de sus bodegas el modelo turístico que triunfa en la jerezana Tío Pepe

EL DÍA DE TODOS La descoordinación entre administraciones provoca que los actos políticos se agolpen en una jornada caótica

nes con una categoría de cuatro estrellas frente al mar, repartidas en una enorme parcela de 50.000 metros cuadrados que Best compró a la cadena mallorquina Riu hace poco más de un año. "Nos encantó el destino y la posibilidad, cada vez más complicada, de disponer de suelo próximo a a playa", apuntaron desde Best.

Según la estimación ofrecida ayer por la empresa, la inversión en Cádiz superará los 70 millones de euros, en un momento el que todas las empresas con grandes proyectos inmobiliarios se enfrentan a graves dificultades para obtener financiación de las entidades bancarias por los nubarrones de la economía mundial y la

70

MILLONES DE INVERSIÓN

La cadena Best Hotels se prepara para invertir más de 70 millones de euros junto a la costa de Chipiona

recesión del ladrillo, tal y como han constatado en Fitur varios empresarios con iniciativas relevantes en Andalucía.

La cita madrileña completó ayer su segunda y más agitada jornada, con celebraciones multitudinarias que combinaron en un mismo ambiente a políticos, empresarios y profesionales del sector. Fue el caso del expositor del Patronato Provincial de Turismo, en el que la Diputación de Cádiz organizó la tradicional arenga turística del "día de la provincia".

El presidente de la Diputación, Francisco González Cabaña, respaldado por el consejero de Turismo de la Junta, Sergio Moreno, animó a los centenares de asistentes recordando con datos del INE que el turismo provincial "parte de un año bueno", en el que ha superado los 2,6 millones de viajeros y los siete millones de pernотaciones o estancias vendidas por los hoteles gracias al empuje del turismo nacional y el mantenimiento de los mercados extranjeros en Cádiz.



El consejero de Turismo y el presidente de Diputación, en la "foto de familia" con los alcaldes gaditanos.

Una jornada alocada en busca de gestos políticos

Todos los ayuntamientos celebraron su día en Fitur 2008

J. G. / MADRID

Si el presidente de la Diputación, Francisco González Cabaña, rogó por unas ferias turísticas más profesionalizadas y ligeras de "chovinismo político", debió horrorizarse con el resultado de la caótica segunda jornada de Fitur 2008.

Los ayuntamientos de Cádiz, El Puerto y Arcos, que asistieron con expositores propios a la feria, eligieron la mañana de ayer para celebrar su "día del municipio", un rato de encuentros, discursos y brindis por el sector. La descoordinación de agendas entre las administraciones, unida a la corta mañana, provocó que los actos se solaparan ante el des-



El ministro de Turismo de Costa Rica brinda en el expositor de Cádiz.

concerto de los asistentes. Primero, se agolparon las presentaciones de proyectos en el expositor del Patronato, lideradas por empresarios que presentan en Madrid a la prensa gaditana lo que no han presentado durante todo el año en Cádiz. Después, en el culmen de la mañana, las reuniones y actos públicos en los expositores municipales se simultanearon con la celebración del "día de la provincia" en el espacio provincial, en un despropósito organizativo que, lejos de solucionarse, se agrava con los años.

El presidente de la Diputación, el consejero de Turismo, Sergio Moreno, muy participativo en los actos provincia, y Antonio de María, presidente de la patronal hostelera, siempre trabajador en la sombra en estos eventos, lideraron la recepción de decenas de empresarios y otros tantos políticos gaditanos como los alcaldes de San Fernando, Chiclana, Jerez, Alcalá, Tarifa, Algar, Conil, Medina, Barbate, Villaluenga, Algar o Vejer, por citar una parte de la expedición a la capital.

González Cabaña improvisó su discurso anual para reconocer "la importancia del capital humano" en el éxito de la industria turística de Cádiz, que sigue al alza. Cabaña enumeró los perfiles profesionales que sostienen el exitoso sector en la provincia y recordó, entre ellos, al gerente del Patronato de Turismo, Manuel González Piñero, que no ha visitado este año Fitur porque se recupera de una intervención médica.

Mientras Sergio Moreno vaticinaba la consolidación de la provincia como segundo destino turístico de Andalucía, que ya es una realidad, la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, recibía en su expositor al ministro de Turismo de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, para la firma de un convenio de colaboración entre ciudad y país de cara al 2012. Benavides, con la educación propia de Latinoamérica, reiteró su agradecimiento al Ayuntamiento y expresó su voluntad de aprender de Cádiz la capacidad para explotar su historia y su cultura desde un punto de vista turístico.

DESDE EL PABELLÓN 3

Llegan los condohoteles

Bruno Hallé

Director gerente de la consultora Magna Turismo



La inversión en proyectos de condohoteles se está poniendo de moda. La semana pasada se dio a conocer el proyecto del grupo Towsur en Conil y, sin duda, se darán a conocer nuevas operacio-

nes en España en poco tiempo. Para el sector hotelero, el modelo de condohotel presenta atractivos como alternativa de inversión, principalmente su condición de explotación turística dividida en unidades independientes llamadas condominios pero gestionadas siempre como una unidad por un hotelero.

El promotor del condohotel desarrolla el proyecto inmobiliario con características de hotel, vendiendo las unidades de alojamiento a diferentes propietarios y, a su

vez, contratando a una compañía hotelera gestora para la administración del inmueble.

El propietario de cada unidad, siempre único, hace uso de su habitación de forma limitada durante una parte del año y firma un contrato de cesión del uso al hotelero para el resto del año, a cambio de una rentabilidad, tanto estipulada sobre inversión o como reparto de beneficios. De esta forma, los condohoteles contribuyen a dinamizar el turismo en la temporada ba-

ja, algo muy necesario en destinos vacacionales como la costa gaditana, ya que generan mayor ocupación que un hotel tradicional.

En un proyecto de condohotel todas las partes implicadas obtienen ventajas. El promotor logra una rápida financiación de su proyecto ya que las obras pueden financiarse con los ingresos generados por la preventiva de las unidades. Además, este tipo de activo inmobiliario puede tener un precio de venta más elevado en función del presti-

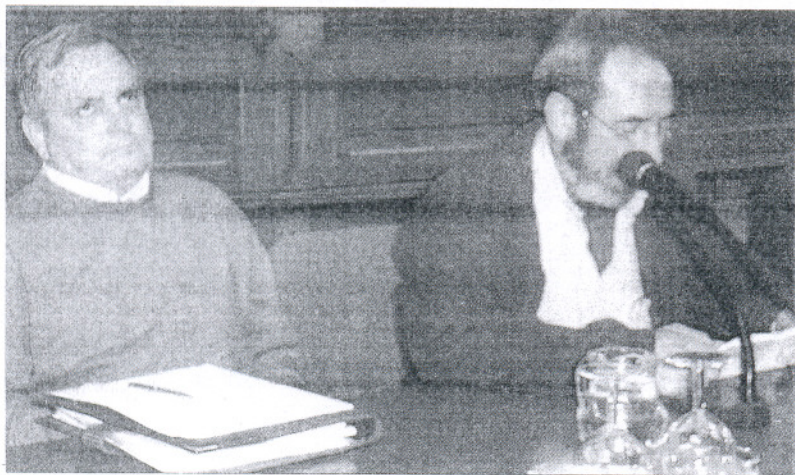
gio de la compañía hotelera gestora y tiene unos servicios que hacen la inversión más atractiva.

Desde el punto de vista del hotelero, un condohotel puede ser una fórmula interesante para operaciones de reconversión o reposicionamiento de productos obsoletos. Sin embargo, no podemos olvidar nunca que un condohotel debe ajustarse a las pautas propias del mercado turístico para ofrecer un producto competitivo que repercuta en beneficios para el inversor.

SANLÚCAR

El Consistorio pide un préstamo de 10,5 millones de euros

El Pleno aprueba por unanimidad esta operación de crédito y da luz verde al reglamento del nuevo Consejo Social de Urbanismo con la única abstención de AS



El edil de AS, José Luis Cuevas, escuchando la intervención del sindicalista de CCOO Manuel Romero Caro.

F. Javier Franco / SANLÚCAR

El Pleno del Ayuntamiento aprobó anteayer por unanimidad una operación de crédito a corto plazo de 10,5 millones de euros con Cajasol, un acuerdo que el Gobierno PSOE-Ciudadanos Independientes de Sanlúcar, CISanlúcar, y la oposición coincidieron en valorar como positivo destacando que permitirá reducir la cuantía del préstamo en aproximadamente un millón dentro de un año. Alternativa Sanluqueña, AS, aprovechó la ocasión para "recordar" a los socialistas

que, cuando no gobernaban en el anterior mandato, rechazaban propuestas de la misma índole planteadas por la coalición PP-AS, de modo que les "felicitó" por su "cambio de opinión".

También fue unánime el acuerdo plenario de adhesión a la Asociación de Ciudades Andaluzas de Turismo del Caballo. En cuanto al reglamento del nuevo Consejo Social de Urbanismo, salió adelante con la única abstención de AS. Asuntos urbanísticos dieron contenido a buena parte de las preguntas del PA. Los andalucistas quisie-

ron saber, por qué no se remodela antes el tramo de la carretera de El Puerto que une el casco urbano con la gran superficie comercial. La propia alcaldesa, Irene García, echó mano de un estudio de tráfico realizado por la empresa promotora del establecimiento y aprobado por la Junta que establece como prioritario el adecentamiento del tramo actualmente en obras. Según añadió, los trabajos demandados por el PA deberán esperar hasta después de la reforma proyectada en la carretera de Jerez, que de acuerdo con las previsiones muni-

CCOO "ridiculiza" al anterior Gobierno

CCOO intervino tras el Pleno para exigir al Gobierno la "investigación" y "depuración de responsabilidades" ante la "larga lista" de supuestas irregularidades detectadas en las cuentas municipales de 2003, cuya exposición pública ha concluido. El PP acusó ayer al sindicalista Manuel Romero Caro de "ridiculizar y menospreciar" a concejales ejerciendo de "portavoz del Gobierno que dirige la ciudad" gracias a "un chantaje". Y AS le replicó que en 2003 José Luis Cuevas aún no era edil de Economía, por lo que "poco o nada tiene que esconder".

cipales, comenzará en el segundo semestre de este año con un período de ejecución de 26 meses.

El "enorme déficit" de papeleras y contenedores, los "numerosísimos baches" de las calles, la situación "caótica" del tráfico, el "estado de abandono" de las instalaciones deportivas de las barriadas y proyectos pendientes desde hace años como el traslado de la Feria de la Manzanilla y el estadio de fútbol fueron otras de las cuestiones del PA, partido de la oposición que se quedó casi solo preguntado al Gobierno.

BAJO GUADALQUIVIR

Proyecto comarcal para la igualdad en las empresas

Adelquivir lleva a cabo una iniciativa del Observatorio Virtual de Género

F.J.F. / SANLÚCAR

El Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Guadalquivir, Adelquivir, promueve en la comarca un proyecto "pionero" para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas a través del Observatorio Virtual de Género, una iniciativa financiada por la Junta.

Las firmas privadas que participen en este programa "obtienen un distintivo pionero e innovador para la imagen empresarial que acredita la aplicación del principio de igualdad de oportunidades en el acceso, la promoción y las condiciones de trabajo de hombres y mujeres". Adelquivir informará a más de un centenar de empresas de la comarca con la colaboración de los once ayuntamientos pertenecientes a la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir.

Las entidades interesadas, que deben poseer más de diez trabajadores, tienen de plazo hasta el 8 de febrero para entregar sus solicitudes en la sede central de Adelquivir, radicada en el municipio sevillano de Lebrija, o en los consistorios de las localidades integrantes de la Mancomunidad, entre ellas las gaditanas de Sanlúcar, Rota, Chipiona y Trebujena. La web www.bajoguadalquivir.org ofrece información al respecto.

ROTA

El PSOE critica la dejación de funciones del alcalde roteño

Encarnación Niño Rico denuncia que el primer edil no asiste a las citas concertadas con los vecinos

Herminia Romero / ROTA

La socialista, Encarnación Niño Rico, ha criticado la dejación de funciones del alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez. Según argumenta la concejala del PSOE, en los últimos meses viene recibiendo quejas de vecinos que tienen citas concertadas con el alcalde desde hace incluso seis meses en alguna ocasión y no son recibidos por el mismo.

Ante esta situación, Niño Rico ha pedido explicaciones al regidor roteño recordándole que una de las principales funciones de un

alcalde es la de atender las peticiones de los ciudadanos y ciudadanas y mantener un contacto cercano con ellos.

Esta ausencia del primer edil no sólo es en las reuniones cara a cara con los vecinos, sino que últimamente tampoco ha estado presente en determinados actos públicos durante los últimos meses que requerían de la presencia de Lorenzo Sánchez, según denunciaban desde el grupo socialista.

Por ello, se pregunta si hacer "dejación de estas funciones" tiene que ver con el poco interés, con la lejanía de unas nuevas elecciones municipales, por falta de gestión, falta de ilusión o capacidad para mantener el ritmo de trabajo.

La edil socialista se ha mostrada preocupada por si esta actitud repercutiría negativamente en el desarrollo normal de la localidad roteña.

De hecho, se pregunta si el no recibir a los ciudadanos que se lo solicitan tiene que ver con "no tener respuestas para cuestiones como la falta de suelo industrial en Rota, la subida paulatina del paro o el poco impulso que se está dando a la construcción de viviendas de protección oficial".

Para conocer exactamente las causas del motivo por el que, según la socialista, el alcalde está ausente en su quehacer diario como primera autoridad de la Villa, pide que se dé una explicación razonable.

SANLÚCAR



Antorcha escolar por la paz

Los centros educativos de la ciudad participaron ayer en el programa *La escuela, espacio de paz*. Una antorcha simbólica portada por alumnos recorrió varias calles del municipio hasta concluir en El Picacho, donde leyeron un manifiesto en varios idiomas, cantaron y disfrutaron de un espectáculo de magia que culminó con una suelta de palomas blancas. F.J.F.

Trabajadores de Comes se manifiestan hoy en su primer día de huelga

Siguen en pie los paros de 24 horas de este fin de semana y el siguiente

Juan José Marqués / CÁDIZ

Pasada la medianoche, trabajadores y empresa de Transportes Generales Comes volvían a protagonizar su enésimo desencuentro y daban por inevitables los cinco días de huelga convocados para hoy, mañana y pasado y el próximo fin de semana de Carnaval. Hasta bien entradas las doce de la noche intentaron ambas partes desbloquear el conflicto que mantienen desde hace 13 meses a causa del convenio colectivo, en las dependencias del Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla), bajo la mediación de la Junta y con la asistencia de asesores de los sindicatos CGT, CCOO y UGT.

Pese a que habían llegado a ciertos acuerdos sobre asuntos de menor enfrentamiento, la falta de entendimiento en la regulación de jornada desembocó de manera insalvable en el mantenimiento de la convocatoria de huelga.

A las once de esta mañana está previsto que los trabajadores de

Comes se manifiesten mediante una marcha de protesta que partirá de la Plaza de Asdrúbal de la capital gaditana, frente a las dependencias de las Delegaciones de Empleo y Obras Públicas y Transportes de la Junta.

La manifestación discurrirá por la Avenida Fernández Ladreda, Concepción Arenal y Aveni-

NUEVO DESENCUENTRO

La empresa espera que las protestas se salden "sin violencia contra personas y cosas"

da Campo del Sur, para enfilar luego la calle San Juan de Dios, hasta la plaza del mismo nombre. Allí, frente al Ayuntamiento se leerá un manifiesto para proseguir luego por la Avenida José León de Carranza, Plaza de España y terminar frente a la Estación de Comes, en la Plaza de la Hispanidad.

A las diez y media de la noche

Habrán catamaranes casi 19 horas al día

El Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz, al igual que hiciera el pasado año, ha dado instrucciones a la empresa concesionaria del servicio marítimo, Trapsa, para que se incrementen los horarios de los catamaranes durante los días fuertes del Carnaval. Durante la jornada de hoy, viernes, y mañana, sábado, habrá barcos durante 19 horas de las 24 que tiene el día. El mayor refuerzo se producirá en la línea que une Cádiz con El Puerto de Santa María. Así, en estas dos jornadas habrá barcos desde Cádiz a El Puerto desde primeras horas de la mañana (las 7,40) y hasta la una de la madrugada. El domingo los primeros barcos partirán a las cuatro y media de la mañana. El servicio acabará a las 22 horas.

todavía quedaba la esperanza de un acercamiento, según reconocieron fuentes sindicales. Un portavoz del comité dijo que mientras se estuviese negociando, todavía cabía la posibilidad de cerrar un pacto de mínimos y desconvocar las cinco jornadas de paro. Otras fuentes extasindicales barajaron la posibilidad, incluso de que se suspendiese el paro de hoy y se mantuviesen los demás, mientras se estuviese negociando.

Por la tarde-noche, ambas partes afrontaron a última hora uno de los asuntos más espinosos del conflicto, la regulación de la jornada de trabajo. Mientras la empresa defendía una jornada máxima de 12 horas, la representación sindical abogó por otra de 10 horas en cumplimiento de la última reforma del decreto que regula este punto.

Por la mañana, los trabajadores se reunieron con Diego Valderas, candidato de IU a la Presidencia de la Junta de Andalucía, que "estuvo muy receptivo" a sus reivindicaciones.

IU exige a la Junta que actúe para evitar en Visteon otro caso Delphi


La planta de componentes de automoción sólo tiene carga de trabajo para dos años

E. P. / CÁDIZ

El candidato al Parlamento andaluz de IULV-CA por la provincia de Cádiz, Ignacio García, exigió ayer a la Junta de Andalucía una "actuación inmediata" para evitar que la empresa de componentes de automoción Cádiz Electrónica, del grupo Visteon, "siga los pasos de Delphi", tras conocer que sólo garantiza dos años de actividad para toda la plantilla por "problemas de cargas de trabajo" y la "falta de interés de la dirección por coger esa carga". García mostró su "preocupación" por el futuro de esta empresa que está "recorriendo los mismos pasos" que llevaron al cierre de Delphi, lo que denota la "ausencia de política industrial y económica" y que el "modelo de Chaves, basado en los pies de barro de la construcción, se viene abajo".


Ana.
Línea ICO Emprendedores.

La financiación perfecta para todos los que quieren crear nuevas empresas.



Raquel.
Línea ICO PYME.

El impulso que necesitan las PYME para desarrollar sus proyectos.



NO HAY DOS EMPRESARIOS IGUALES. LÍNEAS ICO 2008 DE APOYO A LA EMPRESA.

Infórmate en tu Banco o Caja o lláma al 900 121 121 / www.ico.es



Línea ICO Crecimiento Empresarial.

La solución financiera adecuada para las empresas que quieren seguir creciendo.



Martina.
Línea ICO Internacionalización.

El respaldo financiero para las empresas que quieren iniciar o consolidar su presencia en el exterior.



Feria Internacional de
Turismo Fitur 2008**(Fitur)**

El presidente de la Diputación Provincial de Cádiz, Francisco González Cabaña, y el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Sergio

Cádiz registró en 2007 más de siete millones de pernoctaciones

González Cabaña hace balance del sector en el marco del día de la provincia en Fitur

La provincia se consolida como la segunda potencia andaluza en materia turística

PACO LÓPEZ
CÁDIZ

El presidente de la Diputación Provincial de Cádiz y presidente del Patronato Provincial de Turismo, Francisco González Cabaña, presidió ayer en Fitur la celebración del día de la provincia de Cádiz, que congregó en su stand de la Feria a una multitudinaria representación de alcaldes, alcaldesas y responsables municipales de Turismo de la provincia gaditana.

En ese marco, Cabaña hizo balance de las cifras de empleo y de pernoctaciones que el sector turístico registró durante el año pasado y destacó las más de siete millones de pernoctaciones contabilizadas en 2007. Una cifra que en palabras del presidente de la Diputación "es un nuevo record para la provincia y supone en la práctica haber duplicado el número de pernoctaciones con respecto al año 2000".

MÁS DE 7.000 EMPLEOS

En cuanto a la creación de empleo registrado el año pasado en el sector, Cabaña destacó los más de diez mil empleos coyunturales creados el año pasado y los más de 7.000 puestos de trabajo con que cuenta el sector en la provincia gaditana.

El máximo responsable de la Diputación Provincial destacó también el incremento del número de plazas hoteleras que ha registrado la provincia en los últimos doce meses "que ha propiciado también que ese incremento en el número de pernoctaciones se haya producido", aseguró.

Además, Cabaña valoró muy positivamente la oferta que los distintos municipios de la provincia han trasladado a Fitur de la mano del Patronato Provincial de Turismo y de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, poniendo de manifiesto que aunque la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 da un protagonismo especial a las ciudades de Cádiz y San Fernando, toda la provincia, y las administraciones pú-



El stand del Patronato se quedó pequeño para acoger a todos los asistentes al día de la provincia de Cádiz.

blicas están trabajando juntas para hacer de 2010 y 2012 unas fechas emblemáticas para el turismo en la provincia gaditana".

"La conmemoración del Bicentenario es una fecha mítica que nos plantea múltiples retos. Lo que se ha hecho hasta ahora está muy bien pero hay que realizar un sprint final en los próximos años para lograr los retos", aseguró González Cabaña en su discurso institucional pronunciado ante numerosos representantes sociales, sindicales, políticos, y em-

presariales de la provincia de Cádiz.

La presencia institucional en la celebración del día de la provincia se completó con la participación del consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Sergio Moreno, quien destacó en su alocución el "papel fundamental" que ha jugado la colaboración entre el sector público y el sector privado en las buenas cifras registradas por la provincia en materia de turismo.

"Se nota claramente que estamos juntos y estamos dando un ejemplo importante al resto de España de que la concertación es esencial en el proceso del éxito en la provincia de Cádiz", destacó Moreno en su intervención, añadiendo que "el Gobierno de la Junta quiere trasladar un mensaje optimista a los sectores implicados en el turismo, porque estamos asistiendo a un crecimiento continuo en cuanto a ingresos en esta materia y las previsiones para este año son aún mejores", dijo.

—reacciones—**IRENE CANCA**
DIPUTADA PROVINCIAL DE TURISMO

"El Bicentenario debe servir para atraer turistas a toda la provincia"



La Diputada Provincial de Turismo señaló que "la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de Cádiz debe servir para atraer visitantes a la provincia y que conozcan Cádiz y San Fernando y aprovechar que están aquí para que visiten otros municipios".

ANTONIO M. CEBALLOS
PRESIDENTE DE HORCEA

"La Junta está haciendo un trabajo estupendo en materia de turismo"



El presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Cádiz considera importante la labor que la Junta de Andalucía está haciendo en materia de turismo y señaló que la preocupación actual del sector es "la falta de vocación de los jóvenes en la hostelería".

FRANCISCO MENACHO
FUNDACIÓN VIA VERDE DE LA SIERRA

"El turismo verde es el que más nos cuesta vender"



En Fitur se están produciendo muchas peticiones de información sobre el turismo de sol y playa y también muchas de turismo de naturaleza y cicloturismo. "Es este sector el que hay que impulsar ya que es el que más nos cuesta vender en turismo de semana".

ANDALUCÍA

Presentación del Bicentenario de la Batalla de Bailén

El Ayuntamiento de Bailén (Jaén) presentó ayer el programa de actividades previsto para la conmemoración de otro de los Bicentenarios importantes que se están preparando en Andalucía. En concreto el proyecto del Bicentenario de la Batalla de Bailén, que contempla más de 40 actividades de distinta índole durante los próximos meses. Entre otras actividades, destacó la celebración del Congreso Mundial sobre la Batalla de Bailén entre el 1 y el 4 de abril; las Fiestas Conmemorativas del 200 Aniversario de la Batalla de Bailén, del 17 al 22 de julio y la III Recreación Histórica de la Batalla de Bailén, que tendrá lugar los días 3, 4 y 5 de octubre de 2008.

El calendario de actividades incluye exposiciones, conciertos, teatro de época, un ciclo de cine histórico, actos de carácter militar, edición de libros conmemorativos e incluso "originales propuestas de gastronomía" de la época a través de actividades como un Curso de Cocina Histórica o una ruta gastronómica. Un programa de actividades que concluirá en diciembre con la entrega de la medalla que conmemora el Bicentenario de la batalla.

IMANOL ARIAS
INVITADO DE HONOR EN EL STAND

"La provincia tiene el futuro más prometedor de Andalucía"



El actor Imanol Arias, invitado de honor ayer en el pabellón de la provincia de Cádiz, destacó el "importante" impulso que desde la Junta se le ha dado a Cádiz. Su compromiso con el Parque Natural le augura "uno de los futuros más prometedores de Andalucía".

Garrido, hicieron ayer balance de los resultados turísticos de Cádiz en el marco de la celebración del día de la provincia. Además muchos de los

municipios que la integran aprovecharon para presentar sus novedades ante un pabellón que se quedó pequeño ante la masiva afluencia de público.

—la Administración pública—

FRANCISCO GONZÁLEZ CABAÑA
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

“El turismo es casi la industria más importante de la provincia de Cádiz”

El presidente de la Diputación de Cádiz señaló que uno de los pilares del éxito del turismo en la provincia de Cádiz son los hosteleros y todos los trabajadores que conforman este sector que son capaces de ofrecer su mejor cara y la cara de la provincia ante los turistas que nos visitan. La Federación de Empresarios de Hostelería de la Provincia ha sido en todo momento colaboradora con las administraciones públicas y el éxito del desarrollo de Cádiz como provincia se debe al trabajo en común que desarrollan. El reflejo de ese éxito se deja ver en las cifras de creación de empleo que supera en un cuatro por ciento las de 2006.



SERGIO GARRIDO
CONSEJERO DE TURISMO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

“La Junta tiene inversiones en marcha en 42 de los 44 municipios”

El Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía puso de manifiesto el papel que el Gobierno autonómico está desarrollando en materia de inversiones en la provincia de Cádiz, concretamente en 42 de los 44 municipios que la componen, para consolidar a Cádiz como la segunda potencia turística de Andalucía. Garrido señaló que la administración andaluza trabaja para ganar cuota de mercado, para mejorar las infraestructuras y que éstas crezcan de manera sostenible. Además la provincia crece en número de turistas y crece por encima de la media andaluza en ingresos turísticos.



STAND DEL PATRONATO
Sanlúcar presenta su marca turística ‘Lo damos todo’

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) acogió ayer la presentación de la imagen de marca turística de Sanlúcar. La alcaldesa, Irene García, acompañada del consejero de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía, Sergio Moreno, del presidente de la Diputación Provincial, Francisco González Cabaña, y de la delegada municipal de Turismo, María José Valencia, dio a conocer la imagen que definirá a la ciudad en todos los ámbitos. Con el lema *Lo damos todo*, la imagen de marca de Sanlúcar se presentó a los profesionales y empresarios del sector turístico que se dieron cita en el stand del Patronato Provincial de Turismo. Una nueva imagen que, como explicó la alcaldesa de Sanlúcar, “refleja todos los matices y formas de la ciudad, bajo un lema que define la cordialidad y cercanía de los sanluqueños”.

La delegada de Turismo, María José Valencia, explicó que la marca de imagen turística de Sanlúcar ha supuesto iniciar una nueva línea acorde con la realidad turística actual y con las nuevas propuestas de la ciudad, adoptando un nuevo discurso y una nueva estrategia promocional para lograr que la oferta turística de Sanlúcar sea “novedosa y eficaz”.

En el stand también se presentó el nuevo video promocional de Sanlúcar, con imágenes de los diferentes aspectos culturales y festivos de la ciudad, con especial hincapié en el patrimonio histórico-artístico, ofreciendo un amplio abanico de la oferta turística de Sanlúcar.

García, explicó que estas dos iniciativas responden al compromiso de promover el turismo, de gran importancia para la ciudad, “aunando el atractivo legado histórico y la estratégica situación geográfica de Sanlúcar”, y la oferta que el tejido

Andalucía



Los principales municipios de la provincia tienen un espacio reservado en el stand del Patronato para exponer su oferta turística.

Ferantur se consolida como escaparate del turismo rural

Pérez Saldaña participa en la presentación de la IV edición de la principal feria del sector

P.L./INFORMACIÓN
CÁDIZ

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, acudió ayer en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (Fitur) a la pre-

sentación de Ferantur 2008, que también contó con la presencia del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, como anfitrión de la muestra regional.

Pérez Saldaña destacó que la feria “se ha consolidado como la gran feria del mundo rural andaluz, en la que turismo rural y sector agroalimentario unen sus fuerzas para atraer a los visitantes hacia los territorios rurales” y destacó la importancia de que se convierta en punto de encuentro de los 50 grupos de Desarrollo Rural

que trabajan en Andalucía, concretamente en 770 municipios, y que cubren más del 90% del territorio de la comunidad. Así, señaló que estos grupos desarrollaron entre 2000 y 2007 más de 7.000 proyectos de los que 1.025 -14 por ciento del total-, fueron promovidos por mujeres que ocupan el 40 por ciento de los 13.300 empleos generados.

En esta línea, el consejero del ramo indicó que Ferantur se convierte en “una oportunidad para comprobar cómo la transformación conseguida afecta a todo el

territorio andaluz y en qué medida la agroindustria, la gastronomía y el turismo rural están contribuyendo a ella”.

La IV Feria Andaluza del Desarrollo y el Turismo Rural, que contará además con la participación de las 26 denominaciones de origen actualmente reconocidas, así como otras denominaciones de calidad, destaca en esta edición por su compromiso con el turismo sostenible, coincidiendo con uno de los ejes principales del Plan General de Turismo Sostenible 2008-2011 de la Junta.

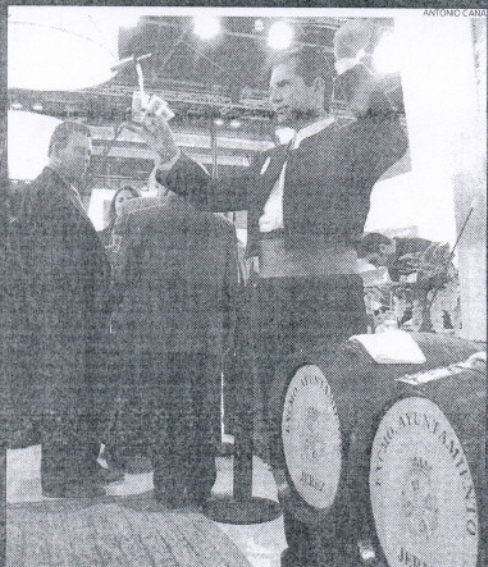
Feria Internacional de Turismo Fitur 2008

(Fitur)

La celebración del día de la provincia de Cádiz en Fitur fue el marco elegido por la mayor parte de los municipios presentes en la Feria para presentar sus



Alcaldes, alcaldesas, presidentes de mancomunidades e incluso ex ministros se dieron cita ayer a lo largo de toda la jornada en el pabellón que la provincia de Cádiz tiene instalado en Fitur. Representantes de municipios gaditanos aprovecharon el escenario instalado en el pabellón para presentar sus novedades turísticas a los empresarios del sector que se dieron cita en Fitur.



Las degustaciones gastronómicas y la cata de los mejores caldos de la provincia fueron las estrellas en una jornada que puso en alza los principales valores turísticos de Cádiz. El presidente de la Diputación Provincial de Cádiz hizo balance de las cifras de turismo del año pasado con más de siete millones de pernoctaciones.

losdatos**Publicidad**

Se repartirán más de 10.000 folletos de promoción turística de Cádiz

El Patronato Provincial de Turismo empezó ayer a repartir parte de los 10.000 folletos de promoción de los distintos municipios entre las personas presentes en el stand para favorecer el recorrido de toda la provincia o para disfrutar de su oferta turística.

Infraestructura

Hoteles y restaurantes repartidos por toda la provincia
Medio millar de hoteles, más de mil

restaurantes, 23 campos de golf y cerca de 40 campings conforman la infraestructura sobre la que se asienta una gran variedad de ofertas para disfrutar del deporte de riego, de los spas o de la playa.

Espacio físico

Un pabellón turístico para toda la provincia de Cádiz

El Patronato Provincial de Turismo acude a Fitur con un dispositivo de más de 400 metros cuadrados que se incluye dentro del pabellón de Andalucía. En él tiene un espacio privilegiado la Oficina del Bicentenario, que se erige como foco

principal de atención de las iniciativas turísticas tanto de la Junta de Andalucía como de la Diputación Provincial de Cádiz.

Mancomunidades

Una ventana a la que se asoman los municipios de la provincia

El pabellón del Patronato ha cedido espacio físico de forma gratuita a las mancomunidades de municipios de la provincia para favorecer su promoción y como punto de referencia para los empresarios del sector.

Puerto Real

Apuesta municipal por la talasoterapia y el turismo de salud
El Ayuntamiento puertorrealeño presenta en Fitur los resultados de un informe sobre las cualidades saludables de los lodos y el agua de la playa de la Cachucha con el objetivo de potenciar el turismo de salud en el municipio.

Chiclana

Más allá de la oferta de sol, playa, hoteles y campos de golf
El Ayuntamiento de Chiclana lleva a la

novedades turísticas. Así, uno de los eventos que mayor atención registró fue la presentación al público de la nueva marca turística de Sanlúcar.

También la mancomunidad de municipios de la Bahía de Cádiz presentó su proyecto de turismo náutico. **Paco López**



El pabellón del Patronato Provincial de Turismo registró una gran afluencia de público en el transcurso del acto institucional del día de la provincia. Los stands repartieron cientos de folletos informativos de los municipios.



Feria Internacional de Turismo la presentación de la Asociación de Turismo, Salud y Belleza.

Sanlúcar de Barrameda
Nueva imagen corporativa en materia de turismo

El municipio sanluqueño acude a Fitur a darlo todo, tal y como recoge su nuevo logotipo turístico, buscando una renovación y una unificación de la imagen de la ciudad. La presentación estuvo acompañada por la proyección de un vídeo promocional de la ciudad.

Chipiona
Apuesta por el turismo de naturaleza e interior

El Ayuntamiento de Chipiona ha llevado hasta Fitur todo su potencial en materia de turismo verde. Así, ha presentado las características de la Vía Verde del municipio.

Jerez
Los caballos de la Real Escuela Ecuestre y los buenos caldos El Ayuntamiento de Jerez presenta en el marco de Fitur aunque se llevará a cabo en la Plaza Mayor de Madrid, el

espectáculo *Cómo bailan los caballos andaluces*, a cargo de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre. También la Asociación de la Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez presenta sus propuestas de itinerarios.

Deco Estudio
Apuesta por la luz y las nuevas tecnologías

La empresa que se ha encargado del diseño y la instalación del pabellón de Cádiz es Deco Estudio, que ha apostado por un montaje práctico con más de 25 fotografías y paneles a gran escala y varias pantallas de plasma.

Personal
Un equipo al servicio de los empresarios y del público de Fitur
Decenas de personas entre técnicos municipales, azafatas y efectivos del propio patronato desarrollan una ingente labor para que esté todo a punto.

Fin de semana
Miles de personas pasarán por el stand de la provincia
Mañana y el domingo el público tomará Fitur y buscará en el stand de la provincia sus mejores propuestas.