



DOSSIER DE PRENSA

30 DE ENERO DE 2008

DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN

GABINETE DE PRENSA

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

UBRIQUE

La 'Jamoná' y la 'Tortillá' abrirán los carnavales el próximo 9 de febrero

El pregón correrá a cargo de la escritora Ana María Venegas

Juan Carlos Panal / UBRIQUE

El próximo 9 de febrero comenzará a vivirse en Ubrique su Carnaval 2008, como suele ser habitual con la 'Jamoná' y la 'Tortillá', en las barriadas Antonio Vega y El Algarrobal. Será el inicio de una fiesta que en esta oportunidad se prolongará hasta el 2 de marzo, jornada del tradicional Entierro de la Patacabra. La Delegación municipal de Fiestas ha dado a conocer el programa de actividades, que además contemplará a lo largo del mes las fiestas gastronómicas de la 'Chicharróná' en la barriada Andalucía, la 'Chorizá' del casco antiguo, la 'Morcillá' de Las Cuatro Esquinas, o las papas aliñás de la peña sevillista.

En todas ellas participarán las cuatro agrupaciones locales que este año saldrán a la calle, las chirigotas 'Ya estamos aquí', 'Los del barrio', 'Los estradivarius (Venida



Cartel del Carnaval 2008.

Arriba)', y 'Los naranjitos de los olivares'. No obstante, su presentación oficial no llegará hasta el 16 de febrero, con la gala de actuaciones del salón de actos del instituto Maestro Francisco Patou a partir de las diez y media de la noche.

El pistoletazo oficial de las fiestas lo pondrá una vez más el pregón, que este año correrá a cargo de la escritora ubriqueña Ana Ma-

ría Venegas Bazán. Será el sábado 23 de febrero, tras el cual se premiará al autor del cartel anunciador del Carnaval 2008, el joven Álvaro Andrade Gil, un estudiante de bachillerato que resultó ganador con su obra *San Antonio transformado*.

El programa de actividades incluye un premio al mejor disfraz durante la celebración de la 'Chorizá', así como el IV concurso de disfraces dirigido a los participantes en el pasacalles, que se celebrará el 1 de marzo con salida desde la calle Fernando Gavilán, y llegada a la Plaza del Ayuntamiento, donde tendrá lugar una fiesta de disfraces amenizada por la orquesta Bulevar.

La culminación del Carnaval, tal y como manda a tradición, vendrá de la manó del entierro de la Patacabra. El cierre de las fiestas tendrá lugar el 2 de marzo a partir de las siete de la tarde.

En breve

ROTA

Nuevo ciclo de actividades de la Delegación para la Igualdad

La delegada para la Igualdad, María de los Ángeles Sánchez Moreno, ha presentado el nuevo ciclo de actividades que se va a poner en marcha a partir de hoy. En concreto, se ponen en marcha nueve talleres, de los cuales seis son de auto-maquillaje, uno de teatro, uno de talla de verduras y frutas y otro de bisutería. El número total de solicitudes recibidas ha sido 164 y se han podido admitir 130 personas. Así, 34 personas han pasado a la lista de espera, al objeto de que puedan ocupar aquellas plazas, que por uno u otro motivo finalmente, queden libres. No obstante, María de los Ángeles Sánchez ha animado a estas personas que conforman la lista de espera a participar en un taller que es novedad este año, el de teatro.

UBRIQUE

Dos ubriqueños publican una guía sobre diseño asistido

Los ubriqueños Juan José Gallego García y Manuel Castro Rodríguez son los autores del libro *CAD para la Formación Profesional con AutoCAD 2008 LT* editado por Editorial Tréveris en diciembre. Estos dos profesores de enseñanza secundaria pretenden de esta forma "servir de guía y referencia a nuestros alumnos a la hora de abordar el aprendizaje de un programa de diseño asistido por ordenador". La intención de sus autores es ampliar este libro. J.C.P.

ROTA

María Luna Ramos, nueva sirena infantil del Carnaval roteño

Finalmente será María Luna Ramos la sirena infantil del Carnaval de Rota. La corte de Ninfas que la acompañarán la forman: María Delgado del Río, María del Carmen Peña Beltrán, Clara Chacón Resinas, Nuria Cordero Bernal, Victoria Gutiérrez Luna, Yaiza Llana Santos, Ana María Gómez Serrano, Vanesa Alpin Ruiz, Laura Sánchez Enríquez y Nuria González Santamaría. Mercedes Peña, sirena infantil 2007 fue la encargada de leer la elección del jurado.

Atención al Cliente: 902 45 65 75, www.skoda.es

ENGÁÑCHATE A LO ÚLTIMO

NUEVO Fabia 9.390€
AHORA POR SÓLO

Lo último del mercado, lo último en diseño, lo último en equipamiento. Nuevo Skoda Fabia, engancha.

Además para toda la gama Skoda

▶▶ PLAN SEGURO
PREVER GRATIS
SIN COCHE NO PAGUES
A CAMBIO HASTA JULIO



SIMPLY CLEVER



Skoda Fabia 1.2 60 CV Urban. P.V.P. recomendado Petróleo y Balcenes, transporte, impuestos y oferta promocional. *Seguro a todo riesgo con franquicia de 50€; solo gratis durante el primer año con la compañía Zurich. Oferta válida hasta 31/03/08 para vehículos financiados con Skoda Credit. Consumo patrocenado gama: 4,6/7,3/11,00 km/l (péxico CO2: 120/140/160 g/km). La imagen no corresponde a la versión publicitada.

RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES ŠKODA

Provincia

SANLÚCAR

La ciudad presentará su nueva marca turística en Madrid

El Ayuntamiento exhibió el lunes en el Palacio Municipal el logotipo y el reportaje promocional que la localidad estrenará en la feria internacional del sector

F. Javier Franco / SANLÚCAR

La nueva marca turística de Sanlúcar fue presentada antenoche en el Palacio Municipal por la primera teniente de alcaldesa y concejala de Turismo, María José Valencia, en un acto público al que asistió, entre otros, el director de la empresa de comunicación Cienconsultores, César García, autor de la imagen, que contiene como lema *Lo damos todo*.

Valencia afirmó en su intervención que esta iniciativa responde a la decisión municipal de "desarrollar una nueva estrategia turística desde el ámbito promocional con el objetivo de difundir nuestra oferta turística de una manera novedosa y eficaz". "Es un proyecto ilusionante que viene a potenciar todas las posibilidades que tiene Sanlúcar como destino turístico con una marca dinámica, competitiva, fácilmente reconocible y que puede posicionarse acertadamente frente a los cientos de impactos publicitarios que se proyectan cada día". La delegada del área invitó a "todas las empresas privadas" a que "reconozcan esta imagen y la hagan suya".

En el encuentro se exhibió un reportaje promocional del municipio que también será presentado mañana en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se inaugura hoy y se celebrará hasta el domingo en Madrid. El documental "destaca los puntos fuertes de Sanlúcar en cuanto al turismo y muestra los atractivos que la ciudad posee para competir con cualquier



La delegada municipal de Turismo, María José Valencia, y la nueva marca de la ciudad.

Las carreras de caballos, en Fitur

El presidente de la Sociedad de Carreras de Caballos, Rafael Hidalgo, y otros responsables de esta entidad estarán presentes mañana en el acto institucional del Día de la Provincia de Cádiz en Fitur y tienen previsto "mantener encuentros con representantes de diferentes administraciones públicas y empresas privadas con el fin de ir dando a conocer ya todos los detalles de la próxima edición de las pruebas

en las playas de Sanlúcar, que se celebrarán los días 12, 13, 14, 27, 28 y 29 de agosto". Aparte de las labores de difusión que desarrollará el Patronato Municipal de Turismo, esta sociedad distribuirá "material audiovisual" entre "touroperadores, empresarios y futuros patrocinadores". Considera que Fitur es "un magnífico escaparate para promocionar uno de los acontecimientos más destacados y atractivos".

otra población turística del mundo". Al acto está previsto que acuda, además de la alcaldesa, Irene García, el consejero del ramo de la Junta de Andalucía, Sergio Moreno. Será en el expositor del que dispondrá Sanlúcar en el espacio reservado para el Patronato Provincial de Turismo. La ciudad también estará representada en el stand de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.

Valencia subrayó días atrás el papel de Sanlúcar en la participación de la Asociación de las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez en Fitur.

Obras casi terminadas en varias instalaciones deportivas

El Gobierno local lamenta que no se han efectuado trabajos en cinco años en algunas pistas

F.J.F. / SANLÚCAR

El Ayuntamiento está llevando a cabo "trabajos de mejora y acondicionamiento de distintas pistas deportivas situadas en diversas barriadas de la ciudad", como El Pozo de las Vacas, San Diego y Los Llanos de Bonanza, según informó ayer el concejal del ramo, Juan Marín.

Marín manifestó que tales obras "se están culminando" para luego lamentar que en algunas instalaciones no se ha desarrollado "ninguna mejora en los últimos cinco o seis años", a pesar de que "son un referente importante en la vida diaria de jóvenes y niños". El edil de Deportes difundió "un llamamiento a la colaboración vecinal para lograr que las pistas remozadas puedan mantener su buen uso durante mucho tiempo". Destacó "la importancia de este tipo de actuaciones para que los niños y jóvenes sanluqueños puedan realizar actividades en sus lugares de residencia".

La fijación "segura" de porterías de fútbol sala, la eliminación de "pequeños desperfectos", el pintado de las pistas para la práctica de diferentes deportes, la limpieza de las mismas y la colocación de vallas perimetrales son algunos de los trabajos que está ejecutando el Consistorio a través de la Delegación Municipal de Deportes.

ROTA

El turismo, un nuevo centro de salud y el tren, retos de IU para la Villa

El parlamentario andaluz Ignacio García presentó el programa electoral de cara al 9-M

Herminia Romero / ROTA

El parlamentario andaluz de IU, Ignacio García, se ha comprometido con los rotenses a incluir cuatro puntos que considera de importancia para Rota en el programa electoral con el que concurrirá a las próximas elecciones autonómicas del 9-M. Presentado por el concejal de este partido en Rota, Manuel Helices, García manifestó su intención de que Rota

vuelva a contar con una red ferroviaria que lo una no solo con la Bahía sino con la Sierra y Jerez, punto éste donde quiso hacer mayor énfasis por la presencia del aeropuerto.

En segundo lugar, se ha incluido la propuesta de crear un centro especial de empleo para personas discapacitadas para conseguir la total integración del colectivo en la sociedad. No menos importante, resaltó Ignacio García, es la consecución de una compensación económica por la servidumbre militar que presta la Villa y con la que se ve limitada en la di-

versificación económica, las comunicaciones o el crecimiento de suelo industrial.

Por último, incentivar el bilingüismo en colectivos laborales, no solo en el funcionariado sino en el sector privado donde incluye a hosteleros, taxistas o comerciantes, sería la cuarta propuesta que afectaría a los rotenses si IU consigue ganar las elecciones.

Junto a estos cuatro puntos que explicó el concejal, Ignacio García habló de los tres pilares fundamentales sobre los que descansa su programa electoral: el empleo y la economía, las infraestructuras y la sanidad. En este último caso, el parlamentario se refirió al nuevo centro de Salud que se construirá en la localidad criticando "la postura que hasta ahora ha mantenido la Junta de Andalucía evitando poner en marcha unas instalaciones de vital importancia para el ciudadano".

Los vestuarios de los campos de fútbol de La Forestal, ya en marcha

La actuación ha costado 140.000 euros, en gran parte aportados por la Junta

H.R. / ROTA

Desde el pasado fin de semana los vestuarios de los campos de fútbol de La Forestal ya están en funcionamiento. Se trata de una de las últimas actuaciones que estaba prevista en estas instalaciones deportivas, una de las más nuevas de la localidad. Desde esta semana, estos vestuarios que se encuentran construidos a pie de campo sobre

una superficie aproximada de 144 metros, ya pueden ser utilizados por los diferentes clubes deportivos y entidades que hacen uso de las pistas.

De hecho, el acto de "puesta en marcha" de las instalaciones, que no han podido ser inauguradas al uso por haberse iniciado ya la campaña electoral que prohíbe este tipo de actos, contó con la presencia de distintos equipos de alevín y niños que participan en el programa de deporte escolar. Los vestuarios han supuesto un coste de 140.502 euros de los cuales, 95.000 han sido subvencionados por la Junta.

felipe márquez

presidente de la mancomunidad de municipios de la bahía de cádiz

“Una oferta conjunta da una imagen de variedad y calidad”

Felipe Márquez, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, asegura que una propuesta turística común de las siete ciudades que la componen aporta un plus diferenciador, que este año se concreta en la apuesta por el turismo náutico

por **Maribel Posadas** foto **I. J. Poveda**

La provincia de Cádiz y, en concreto, la Bahía gaditana, cuenta con indudables potenciales turísticos. Sin embargo, la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz ha detectado un déficit en el denominado turismo náutico. Más allá de la oferta de sol y playa, las siete ciudades que componen la Mancomunidad ofrecen importantes oportunidades para los amantes del mar, que van desde las regatas a la pesca, pasando por otras actividades como el avistamiento de cetáceos o las visitas a las casas salineras, y que presentarán en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), que se celebra en la capital de España del 30 de enero al 3 de febrero próximos.

—**Hace unas semanas, la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz y la Consejería de Turismo firmaron un convenio de colaboración para fomentar el turismo náutico, ¿esa será también la gran apuesta que se llevará a FITUR?**

—Sí, aunque FITUR no es la única feria en la que queremos potenciar la imagen de excelencia que tenemos con el turismo náutico, sino que haremos salidas a un conjunto de autonomías españolas y participaremos en ferias especializadas a nivel internacional. Como Mancomunidad iremos a muestras específicas de turismo deportivo y náutico en países como Francia, Alemania y Estados Unidos, aunque todavía hay que estudiar las más idóneas.

—**¿Qué se entiende por turismo náutico?**

—Se trata de proponer, a parte de la oferta tradicional de playas, gastronomía y fiestas, otro tipo de actividades complementarias, relacionadas con el mar, porque cada día se ve con más claridad que la competencia dentro del sector turístico es muy complicada.

—**¿Qué ofrece la Bahía de Cádiz y qué le falta en este sentido?**

—La Bahía cuenta con instalaciones náuticas de primer nivel y una climatología que facilita que se puedan desarrollar actividades náutico-deportivas prácticamente durante todo el año y queremos también potenciar, en coordinación con las empresas del sector, una oferta de mayor calidad y amplitud para que pueda venir una familia completa a disfrutar de un día de pesca tradicional en un barco de arrastre o a conocer el funcionamiento de una casa salinera o pueda venir a hacer avistamientos de peces, un chárter por la Bahía o múltiples actividades que queremos potenciar y organizar en torno a un documento único que permita hacer publicidad con esa calidad de servicios que tenemos en la Bahía.

—**¿En qué va a consistir la colaboración con el sector privado?**

—Hemos convocado a todas las empresas del sector que ofrecen servicios náuticos para ofrecerles un plan de colaboración para mejorar, según los casos, lo que ofrecen. Si una empresa ofrece un curso de iniciación a la vela que cuesta 40 euros, la Mancomunidad estaría dispuesta en colaborar para abaratar los costes de los cursos o para mejorar instalaciones. También se concretará esta ayuda en la elaboración de una guía que recoja todas las actividades que ofrecen las empresas.

—**¿Cómo se va a materializar ese fomento del turismo náutico del que habla?**

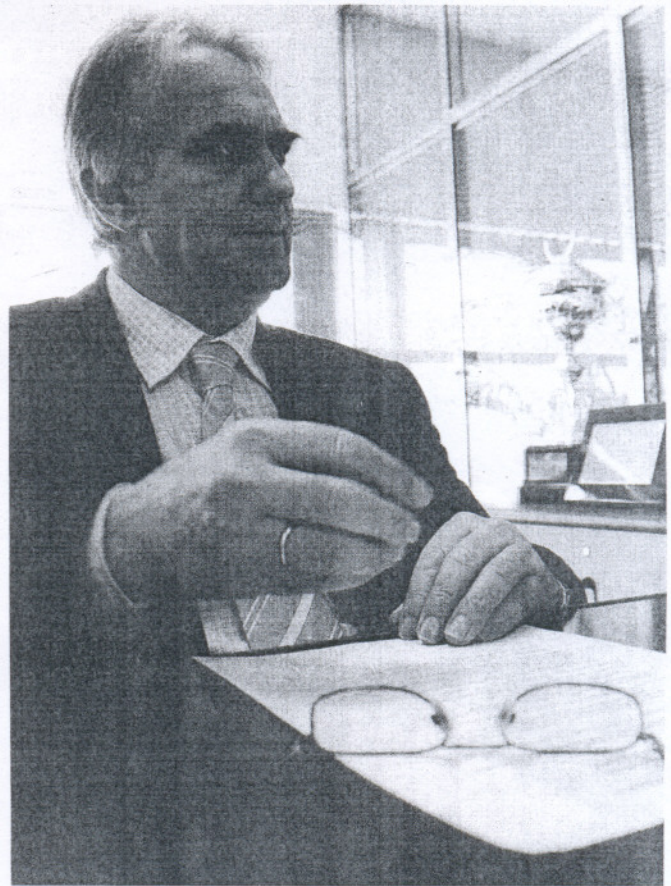
—Lo que se pretende es que, cuando vengan barcos buscando un punto de atraque, se les ofrezcan paquetes de información para que conozcan la oferta hotelera, de restauración... para intentar retenerlo el mayor tiempo posible. También queremos crear la Semana Azul, a modo de la Semana Blanca de Granada, que está relacionada con la nieve y permite durante cuatro días conocer Sierra Nevada y otros atractivos de la ciudad. Nosotros tenemos la posibilidad de ofrecer en Cádiz un producto variado: una persona puede ir a pescar, hacer cursos de iniciación a la vela y, como complemento, está la monumentalidad y la gastronomía de nuestras ciudades. Además, se trata de potenciar todas aquellas actividades que desarrollan los puertos deportivos o la cantidad de empresas, todavía no muy grandes, que funcionan en colaboración con los puertos para ofrecer cursos de iniciación a la vela, de buceo, piragüismo, chárter náuticos... Todo ese engranaje privado. Queremos colaborar con ellos para mejorar la oferta que queremos mostrar al público español y al internacional que busque este tipo de turismo.

—**¿Qué peso tiene en la actualidad este tipo de turismo en la Bahía?**

—Hasta ahora no ha sido posible potenciarlo y coordinar toda la oferta que hay. Se ha necesitado que la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz ponga a disposición de los municipios y del sector empresarial turístico una línea de colaboración, que tiene una dimensión de 8,1 millones de euros, una cantidad importante para mejorar, por ejemplo, equipamientos básicos como unas duchas en El Trocadero o en La Paz, que tiene también una aportación muy importante de la Consejería de Obras Públicas, que tiene un proyecto para duplicar a medio plazo los atraques existentes, que ahora mismo se contabilizan en torno a tres mil.

—**¿Están concretadas ya esas salidas?**

—Lo que tenemos claro es que no podemos ir descoordinados de la promoción



que hace la Consejería de Turismo y el Patronato porque en el ámbito internacional no conocen las poblaciones por sus nombres, sino que lo que conocen es la Costa de la Luz. Al mismo tiempo, una propuesta turística conjunta de los siete municipios le da un componente de variedad y calidad impresionante. Tenemos que contar con las horas de sol y playa en seis municipios y la referencia de patrimonio, fiestas, cultura y caballos que ofrece Jerez, que es muy importante también para darle una mayor dimensión a la oferta que proponemos.

—**¿Qué papel juega la Mancomunidad en la coordinación de los actos culturales para intentar retener a los turistas el mayor tiempo posible?**

—Existe una comisión que pretende, y digo pretendo porque no es fácil, unificar algún tipo de oferta cultural; porque cuando acuerdas con otros municipios una representación teatral, lírica o de flamenco, está claro que será más económica si se trae para tres municipios que si se trae sólo para uno. Tampoco se trata de quitarle a los municipios su idiosincrasia y su propia oferta puntual, se trata más bien de colaborar con

ellos. La complejidad de la Bahía es que son siete municipios medianos y grandes, y eso hace más difícil pedirles que nos coordinemos para hacer política de Mancomunidad. Pero yo creo que poco a poco vamos a ir consiguiéndolo.

—**¿Qué importancia tiene FITUR para el turismo de la Bahía? ¿Se percibe algún resultado concreto?**

—FITUR ha cambiado mucho. Hace unos doce años, era la salida promocional fundamental, ahora es una más, que se ha convertido en un escaparate político y con los *fam trip* se gana más que con la asistencia a esta feria porque le estás ofreciendo el producto sobre el terreno. Esto no quita que sea una de las primeras ferias del ámbito internacional. Es más una presencia relacionada con lo mediático, que también es necesario, no es que las empresas no hagan negocios. También es una toma de contacto al principio de la temporada, pero ya no tiene el poder de convocatoria de hace unos años. El que realmente vende es el sector privado, como Horeca. Nosotros acompañamos a los profesionales para dar fortaleza a la promoción.

Uno de los mayores atractivos turísticos de la localidad de Rota es el fantástico campo de golf de Costa Ballena.

Una esquinita mágica de la Bahía de Cádiz

La Villa de Rota ya es una realidad turística, muestra del trabajo que se está haciendo en esta bella localidad por ofrecer al visitante una muestra de sus muchos encantos.

por **Antonio J. Pizarro** fotos **Antonio J. Pizarro**

La localidad de Rota vuelve este año 2008 a su cita ineludible con el mayor acontecimiento mundial en materia de promoción turística, la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que llega este año a su vigesimo-séptima edición y que se celebrará entre el 30 de enero al 3 de febrero y en la que nuestra localidad intentará hacer llegar a todas las partes del sector turístico (touroperadores, restauradores, empresarios, políticos, y como no, turistas) los grandes progresos que está teniendo en esta materia, además de sus tradicionales encantos, que lejos de disminuir cada año van en aumento.

Nuestros representantes llevarán a cabo diferentes iniciativas promocionales durante los cinco días que dure la Feria. Reuniones, encuentros, reparto de material promocional, degustaciones... todo ello encaminado a atraer la atención de curiosos, potenciales turistas y, especialmente, empresarios e in-

versores del sector turístico, a lo que se les intentará convencer de la enorme proyección turística de nuestra localidad, que en los últimos años está haciendo serios esfuerzos por ser conocida en este mundo y que poco a poco lo va consiguiendo, gracias a sus playas, sus gentes y la cada vez más respetable infraestructura hotelera, que además de los hoteles en funcionamiento (entre ellos el Hotel Duque de Nájera, uno de los mejores del mundo), continúa en crecimiento, porque en este año a buen seguro comenzará a trabajarse en la futura zona hotelera de Punta Candor.

Previamente al inicio de la Feria, desde el Organismo Autónomo de Turismo se prepararán los diversos encuentros a mantener en Madrid, y se invitará a los medios de comunicación, agentes de viaje touroperadores, y empresas turísticas de nuestra zona a que asistan a la Feria junto a los representantes municipales.

Para quien no conozca nuestra bo-



quita localidad podemos decir que la Villa de Rota es un pequeño paraíso enclavado en una privilegiada zona del sur de España y de Andalucía, la provincia de Cádiz y su Costa de la Luz, una comarca que están empezando a descubrir los turistas ávidos de luz, playas y medio ambiente bien conservado, y que destaca sobre todo por lo que le da nombre, su gran luminosidad, que atrae especialmente a turistas del norte de Europa, donde las horas y la calidad de la luz es mucho más escasa.

Situada en un extremo de la Bahía de Cádiz, entre las desembocaduras de los históricos ríos Guadalete y Guadalquivir, el pueblo de Rota ofrece un entorno de excepción que brinda al visitante una amplia y variada gama de atractivos de todo tipo. El principal atractivo para los turistas que la visitan son sus playas, más de dieciséis kilómetros de costa en los que se puede disfrutar de unas bellísimas playas de finas arenas y aguas cristalinas, desde la playa del Chorrillo (que contará en breve con un moderno paseo marítimo) hasta la de La Ballena, pasando por la playa de el Rompidillo, la Costilla, Piedras Gordas o Punta Candor... los visitantes ávidos de sol y mar pueden encontrar una gran diversidad de escenarios litorales de gran valor paisajístico recompensados todos los años, con las Banderas Azules de los Mares Limpios de Europa, al igual que su puerto pesquero-deportivo, denominado Astaroth, que también cuenta con la bandera azul, y que mejora cada año sus instalaciones.

Tampoco hay que olvidar que a este valor de la costa se le suma la enorme riqueza ecológica de todo el entorno, al

Rota es un pequeño paraíso enclavado en una privilegiada zona del sur de España

contar con varios kilómetros de cordón dunar y de pinares litorales, circundados por una vegetación autóctona sobre todo retamares- en la que encuentra su apacible morada una de las joyas ecológicas de Rota y de toda la Península Ibérica: el camaleón común, una especie de reptil en serio peligro de extinción que tiene en estas costas uno de sus últimos refugios en el continente europeo.

Pero no sólo de sol y playa vive el turista, y la Villa de Rota tiene mucho más que ofrecer, destacando un riquísimo patrimonio histórico-artístico donde destacan sobremedida dos edificios como referente monumental, y situados a escasos metros uno del otro

Uno de ellos es el Castillo de Luna, actual Palacio Municipal Ayuntamiento de la Villa, que tiene sus orígenes en una antigua construcción musulmana del siglo XI (un ribat) sobre la que, doscientos años más tarde, se edificó el actual castillo, formado por una planta rectangular con cinco torreones almenados y un patio interior; de corte renacentista, de gran belleza en cuyos muros se puede apreciar una rareza ar-



queológica, los restos de las pinturas murales mudéjares, uno de los pocos ejemplos que se han conservado de esa época. La Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la O es el otro gran edificio histórico de la localidad, que data del siglo XVI y que se caracteriza por su excepcional belleza resultado de la fusión los de distintos estilos arquitectónicos de varios periodos, pudiéndose ver muestras de arte gótico, isabelino, plateresco o barroco. Formada por una gran nave central y única de estilo gótico tardío y tendencias platerescas y renacentistas, la Parroquia de Nuestra Señora

Brinda al visitante una amplia y variada gama de atractivos de todas formas y colores

de la O cuenta con cinco capillas añadidas, como la de la Virgen del Rosario o la del Nazareno (claves para entender la religiosidad popular de los roteños). También es digna de destacar la bóveda de la capilla mayor, formada por complicadas nervaduras adornadas con hojas y florones circulares donde aparecen labradas las armas de los Ponce de León, señores de la Villa, junto a motivos de carácter religioso. Además Rota cuenta con otros edificios de valor artístico,

COMPLEJO TURÍSTICO DE PRIMER NIVEL

A todo esto hay que unirle el complejo turístico y de ocio de primer nivel que ya es una realidad consolidada: Costa Ballena. Situada sobre una franja virgen de 400 hectáreas, este complejo está catalogado como el más avanzado de Europa por sus extraordinarios equipamientos entre los que se pueden destacar las amplias zonas ajardinadas que ocupan más del 62 por ciento de su superficie. A su amplia oferta hotelera y de servicios, con dos hoteles en proyecto y otros tres en pleno funcionamiento, se une la posibilidad de practicar todo tipo de deportes, aunque sobresale su cuidado campo de Golf, diseño del prestigioso jugador José María Olazabal, y su cómoda Casa-Club. A todos estos atractivos le añadimos el aspecto más natural del turismo de Rota, que dar a conocer la forma de vida tradicional que antaño tenía el mayeto.

como la Capilla de la Caridad, la iglesia de San Roque o la Torre de la Merced, emblemática construcción del siglo XIII, último vestigio del convento de mercenarios de la Villa.

Dejando a un lado el aspecto monumental de la Villa, no podemos olvidar que Rota además es festiva, por las numerosas fiestas que durante el año se celebran en esta localidad.

Y aunque la cantidad, y la calidad, son importantes, mucho más lo es el espíritu y la alegría con la que el roteño vive esos días, contagiando a todo el que tenga alrededor.

Así, ya modo de breve calendario con el que hacemos una idea de las festividades que acoge Rota se podría destacar la Feria de Primavera, que se cele-

bra en los primeros días mayo y donde se sirve vino de la tierra, se canta, se baila y los caballos pasean por el Real roteño.

La Fiesta de la Urta se celebra en agosto, en honor al plato típico de la Villa, la urta a la roteña; las Fiestas Patronales, en el mes de octubre, en honor a la Virgen del Rosario, Patrona y Alcaldesa Honoraria de la Villa; el carnaval, que oficialmente se celebra en febrero, pero que ya en enero cuenta con algunas actividades musicales y gastronómicas... sin olvidarnos de la Romería de San Isidro Labrador o la Semana Santa, modesta en comparación con la de Sevilla y Jerez, pero muy completa y de gran belleza, reflejo del intenso sentimiento religioso y cofrade de los roteños.

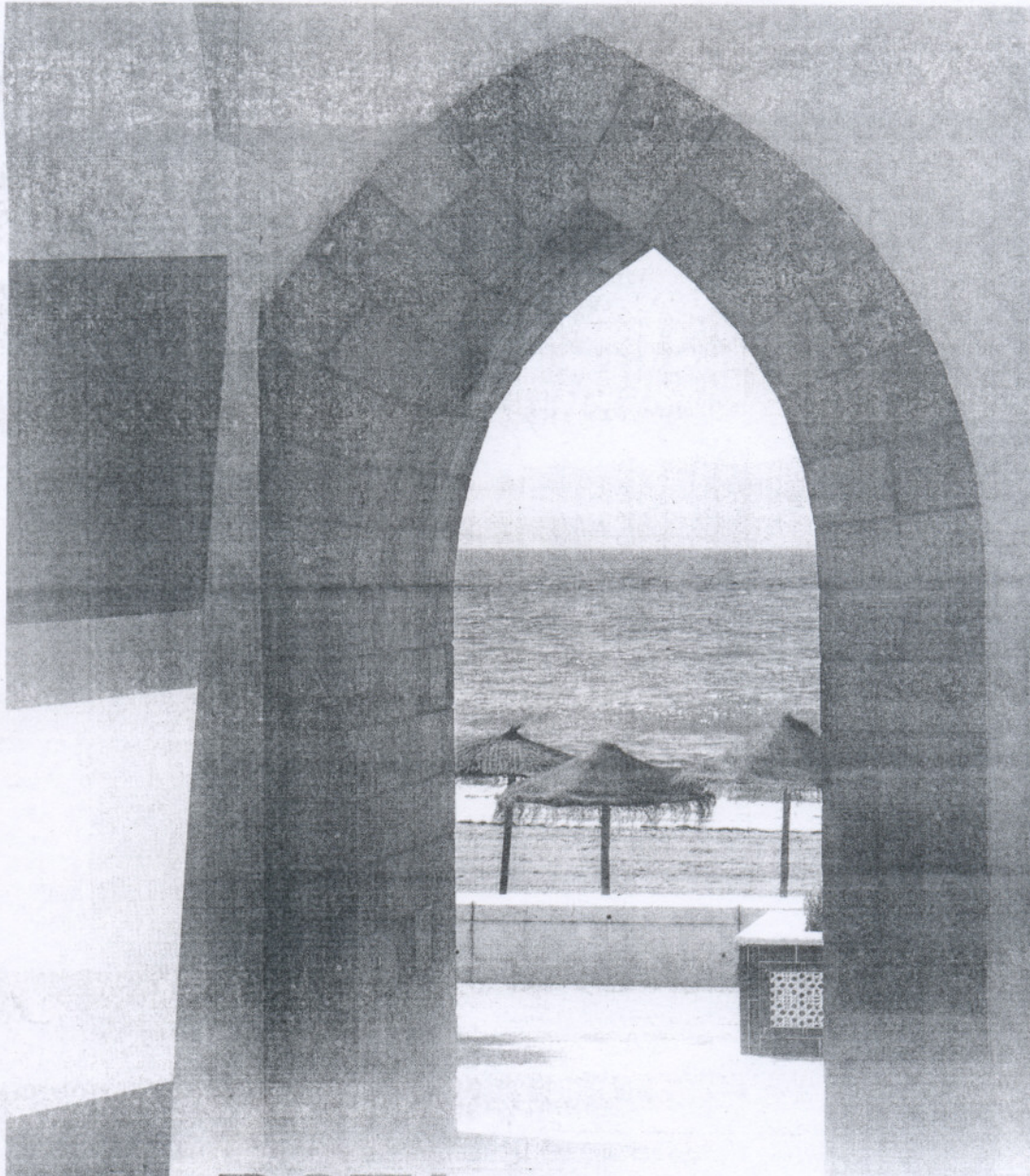


• Son playas Dieciséis kilómetros de arenas blancas y aguas cristalinas que siguen siendo uno de sus principales atractivos.

• A Costa Ballena Una realidad cada vez más consolidada con una amplia oferta de servicios que se amplía año tras año, destacando entre ellos los servicios de hidroterapia que ofrecen los hoteles Colón Costa Ballena y Playa Ballena.

• Castillo de Luna Actualmente Palacio Municipal sede del Ayuntamiento, se trata de un edificio medieval totalmente restaurado que aúna la funcionalidad de una dependencia administrativa con la belleza de sus pasillos, terrazas y su patio central de estilo renacentista.

• Iglesia de Nuestra Señora de la O Este templo se construye en el s. XVI y está dedicada al Santo Ponce de León, Duque de Arcos. Su interior destaca por la decoración de los estílos gótico, isabelino, plateresco y barroco. La iglesia está formada por una nave central de estilo gótico tardío con claras tendencias



ROTA abierta

Una ciudad abierta al turismo.
Abierta al comercio,
a los negocios, al deporte,
a la cultura, a la naturaleza...

Rota, abierta en verano,
abierta en invierno.



Ayuntamiento de Rota



FUNDACIÓN MUNICIPAL
PARA EL TURISMO
Y COMERCIO DE ROTA

 **ROTA**

antonio maestre acosta

presidente de la mancomunidad de municipios del bajo guadalquivir

Turismo sostenible y de calidad en el entorno del Guadalquivir



En el margen izquierdo del río Guadalquivir y frente al Parque Natural de Doñana, la comarca del Bajo Guadalquivir -integrada por las localidades de Utrera, Los Palacios y Villafranca, El Coronil, Los Molares, Las Cabezas de San Juan, Lebrija y El Cuervo de Sevilla, en el sur de la provincia de Sevilla, hasta Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Rota, en la costa gaditana del Bajo Guadalquivir- cuenta con una gran variedad de recursos turísticos culturales y naturales que la conforman como un territorio ideal para su disfrute todo el año.

El presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre, destaca que "desde la Mancomunidad y los Ayuntamientos que la integramos estamos impulsando en colaboración con las diferentes administraciones, especialmente la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y las Diputaciones de Sevilla y Cádiz, así como con la iniciativa privada, diferentes acciones para desarrollar un turismo sostenible y de calidad que rompa la tradicional estacionalidad y que identifique una

oferta turística propia y característica del Bajo Guadalquivir".

Antonio Maestre señala que, "disponemos de un Plan de Dinamización del Turismo Ecuéstere con el que pretendemos crear una oferta turística basada en el mundo del caballo mediante actuaciones como la creación de centros ecuestres de calidad, la promoción de competiciones hípcas o el diseño de rutas a caballo, entre otras, además de fomentar el otras modalidades turísticas relacionadas con el universo equino como la artesanía, la gastronomía, las fiestas o los eventos deportivos.

Para este Plan resulta fundamental la aportación de la Asociación de Desarrollo Ecuéstere del Bajo Guadalquivir, órgano integrado por la Mancomunidad y las principales organizaciones y empresarios ecuestres del territorio para planificar las estrategias que impulsen el turismo del caballo y la industria ecuestre en el Bajo Guadalquivir.

La colaboración del sector ecuestre

con la Mancomunidad también es esencial en el proyecto *Pegaso*, en el que estamos asociados con los Ayuntamientos de Jerez y Santander, las regiones de Golega y Alter Real, en Portugal, y otras instituciones ecuestres de Irlanda e Inglaterra para la promoción conjunta.

Desde la Mancomunidad venimos trabajando junto con todas las administraciones y organismos con competencias en el río en un ambicioso plan en el que se compatibilicen el turismo ecológico y el uso lúdico del río Guadalquivir, es decir un plan para la recuperación ambiental y puesta en valor ecoturística de la margen izquierda y su entorno, para que nuestros visitantes puedan disfrutar de multitud de actividades medioambientales y recreativas en una zona de singular belleza como es el río y su entorno marismeno.

Para este fin -apunta Antonio Maestre- estamos avanzando en proyectos como el de acondicionamiento de la *carrtera del plástico*, una carretera para-

lela al río desde Los Palacios hasta Sanlúcar en la que se va a crear una ruta turística que permitirá disfrutar de los valores medioambientales del Guadalquivir y el entorno de Doñana.

En este sentido, ya estamos rehabilitando el primer tramo de esta carretera en el término municipal de la localidad sanluqueña, una actuación que tendrá su continuación con la rehabilitación de un segundo tramo y que mejorará el acceso al complejo turístico residencial Sanlúcar Club de Campo y tramo final del río Guadalquivir, un paraje privilegiado para disfrutar del turismo ecológico (paseos a caballo, cicloturismo, senderismo...), ornitológico (avistamiento de aves) y de diferentes actividades deportivas y de contacto con la naturaleza.

Paralelamente a estos proyectos, desde la Mancomunidad, y en colaboración con la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía -comenta el dirigente comarcal- venimos desarrollando en todos los municipios actuaciones en materia turística como la señalización de accesos a nuestras localidades; la mejora del equipamiento urbano turístico, el embellecimiento e iluminación del patrimonio monumental; la indicación de parajes medioambientales, la creación de rutas turísticas.

También estamos siendo innovadores en la introducción de las nuevas tecnologías de la comunicación en la difusión de la oferta turística de la comarca. Así, hemos dotado a las diferentes oficinas de información turística de equipamiento informático, puntos táctiles y otros elementos multimedia que hacen que la información turística sea más atractiva e interactiva para el turista.

En este ámbito, Antonio Maestre se refiere a la cooperación turística que la institución comarcal mantiene con diversas instituciones del Norte de Marruecos, en el marco de la Iniciativa Comunitaria Interreg III-España-Marruecos, concretamente dentro del proyecto Ma'arifa y junto con la Diputación de Cádiz. Así, la Mancomunidad viene colaborando con diversos sectores socioeconómicos de la región de Tánger-Tetuán, entre ellos el turístico, como la Asociación de Agencias de Viajes del Norte de Marruecos, la Asociación de Hoteles de Tánger, el Consejo Regional de Turismo Tánger-Tetuán, el Instituto Superior de Turismo Internacional de la ciudad o la propia alcaldía de Tánger.

En esta línea, la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir también seguirá potenciando intercambio entre artesanos del Bajo Guadalquivir y la región de Tánger-Tetuán para consolidar la artesanía como reclamo turístico de primer orden en ambos territorios.

por M.A.O. foto Información