



DOSSIER DE PRENSA

4 DE SEPTIEMBRE DE 2008

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA
Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00
E-mail: gabineteprensa@aytorota.es**

POLÍTICA La Ejecutiva Provincial socialista marca las líneas a seguir en el inicio del curso

El PSOE pide "confianza" en la acción del Gobierno contra la crisis

La prioridad es mantener el gasto social, crear empleo y aumentar las inversiones

Analizó los principales proyectos que incluirán los presupuestos estatal y autonómico

A. M. F.
CÁDIZ

La Ejecutiva Provincial del PSOE de Cádiz inició ayer el curso político con una reunión en un céntrico hotel de la capital gaditana. En el encuentro, sus miembros, bajo la dirección de su secretario provincial, Francisco González Cabaña, marcaron las líneas de trabajo a seguir por los socialistas gaditanos para los próximos meses, pidiendo "confianza" en la acción del Gobierno contra la crisis y emplazando a los candidatos a secretarios generales a "trabajar por el acuerdo interno" de cara a los congresos locales.

Durante la reunión, Francisco González Cabaña resaltó que las políticas puestas en marcha por los gobiernos socialistas para abordar la crisis económica tienen como prioridades "el mantenimiento del gasto social, la creación de empleo y el incremento de las inversiones públicas".

En este sentido, el dirigente socialista pidió "confianza" en la ac-



Reunión de la Ejecutiva Provincial socialista durante la tarde de ayer en un hotel de la capital gaditana.

ción del Gobierno, que "combatirá la crisis con planes de choque, políticas activas y medidas coyunturales".

Asimismo, indicó que la Ejecutiva Provincial analizó ayer los principales proyectos y actuaciones que se incluirán en los presupuestos de las administraciones central y regional y repasó el ca-

lendario de los proyectos de reindustrialización puestos en marcha, así como de las principales obras de infraestructuras que se vienen ejecutando, como el AVE, el tranvía o el segundo puente sobre la Bahía.

En clave interna, el secretario provincial emplazó a los aspirantes a secretarios generales de sus

agrupaciones a promover "el máximo acuerdo interno" y a "buscar la paridad e igualdad en la representación y saber combinar experiencia con juventud", ya que esa ha sido la fórmula en los congresos federal, regional y provincial, y por tanto, "es el camino que se debe seguir en los comités locales", sentenció.

TURISMO

TUI rodará un documental para 'vender' la provincia en Alemania

INFORMACIÓN
CÁDIZ

El Patronato Provincial de Turismo de Cádiz anunció ayer que el touroperador alemán TUI sigue apostando por la provincia de Cádiz como uno de los "destinos estrella" de su catálogo. Por ello, dijo que está elaborando un vídeo promocional de la provincia de cara a la próxima temporada destinado a los vendedores que trabajan en su red de agencias de viaje.

En un comunicado, el Patronato indicó que el objetivo de este trabajo es que los agentes de viaje conozcan mejor el destino gracias a un breve documental para que después puedan ofrecérselo a sus clientes. El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz está colaborando con TUI y con la agencia de receptivos de TUI en la provincia, Ultramar Express en la grabación del documental que recorrerá Rota, Conil, Jerez, Tarifa y Chiclana.

En Jerez, el documental recogerá imágenes del Alcázar, la Real Escuela de Arte Escultre, una bodega y la Catedral, además de un espectáculo flamenco. En Tarifa, la playa de Valdevaqueros, el Castillo y el casco antiguo serán las localizaciones del documental.

'NUEVO PEPITA AURORA' Piden que se les dé explicaciones para "poder pasar página"

Familiares de los desaparecidos siguen a la espera un año después

INFORMACIÓN
CÁDIZ

Los familiares de los tres marineros desaparecidos en el naufragio del *Nuevo Pepita Aurora* aseguraron ayer seguir "igual que el primer día" y "esperando" a recuperar los cadáveres para "poder pasar página" un año después del siniestro, ocurrido el 5 de septiembre de 2007, cuando el barco regresaba de faenar en aguas de Lache (Marrocos).

El portavoz de los familiares de los desaparecidos, Sergio Lebrón, explicó que los cuerpos "siguen sin aparecer" y, aunque las autoridades están realizando una investigación sobre el suceso, "para nosotros es insuficiente" y siguen reclamando "lo mismo que al principio", es decir, que "saquen el barco del agua y el paño de red que está localizado a 134 metros de profundidad para poder pasar página sin más".

Según dijo, el proceso judicial permitirá determinar los grados de culpabilidad de cada uno, "ya

sea el patrón del barco o el armador como de los responsables del dispositivo de rescate que se prolongó durante las 31 ó 32 horas siguientes".

CRÍTICAS AL DISPOSITIVO

A su juicio, este dispositivo fue un "desastre" porque llevaron el barco hacia la costa "por el peor sitio, y con un paño de red de 500 metros por 90 arrastrando y, encima, el barco sin reflotar". En este sentido, Lebrón recordó que los familiares de los tres marineros que aún no han sido recuperados de las aguas llevan "un año esperando una explicación".

Asimismo, se quejó de que a lo largo de todo este tiempo las autoridades "no han hecho nada por sacar el barco ni el paño de red" que, explicó, es donde consideran que "puede estar lo que queda de los nuestros".

En este sentido, se quejó de las "trabas" que pusieron las autoridades competentes a entidades como la Fundación Titanic o un

equipo de buzos voluntarios de San Juan de Aznalfrache (Sevilla), que se ofrecieron a satisfacer las peticiones de estas familias "desinteresadamente". Sin embargo, "sólo dieron permiso para revisar la zona periférica", pero no para ver los lugares donde ellos defendían que podían estar los cuerpos.

Del mismo modo, Lebrón argumentó que, durante los días en que los buzos revisaron el barco cuando estaba a 29 metros de profundidad, "las condiciones de la mar, entre otras cuestiones" impidieron que se revisasen "varios camarotes de proa del barco y la sala de máquinas" y, de ahí que no descartan que sus familiares pudieran estar en el pecio.

CONFIANZA EN LA JUSTICIA

Finalmente, espera que la justicia pueda esclarecer los hechos y las responsabilidades que pudieran derivarse "incluso para la ministra de Fomento", Magdalena Álvarez, que fue "la última respon-



Rescate del pesquero.

sable del dispositivo de rescate montado tras el accidente". Por ello, deseó que "pronto" se levante el secreto de sumario y añadió que "si hubo alguna negligencia, sea de quien sea" lucharán para que "no quede impune".

Mañana se cumple exactamente un año desde la tragedia. Los familiares de los fallecidos y de los desaparecidos celebrarán a una misa en recuerdo de sus seres queridos, a la que se espera acudan varias autoridades.

CHIPIONA

Detenidos tres magrebíes con una tonelada de hachís

INFORMACIÓN
CÁDIZ

La Guardia Civil informó ayer de la detención de tres personas de origen magrebí que transportaban en una embarcación 1.110 kilogramos de hachís y que fueron interceptados frente a la costa de Chipiona.

Fuentes del Instituto Armado explicaron que la operación tuvo lugar a las 4,00 horas del martes, cuando el Servicio Marítimo de la Guardia Civil interceptó, a una milla de Chipiona, una embarcación neumática tripulada por tres varones marroquíes.

Según dijo, la embarcación transportaba un total de 37 fardos de hachís, que arrojaron un peso de 1.110 kilogramos. Por ello, estas tres personas fueron detenidas y puestas a disposición de la autoridad judicial.

MEDIDAS Los consumidores estarán ahora más seguros a la hora de realizar sus compras en los comercios

La OMIC inicia la campaña de las nuevas hojas de reclamaciones

La Delegación de Consumo informará a los comerciantes de esta iniciativa

El nuevo decreto es de obligado cumplimiento para todos los organismos

A. P.
ROTA

La Delegación municipal de Consumo del Ayuntamiento de Rota, que dirige el delegado José Luis Luna, pondrá en marcha una nueva campaña informativa para dar a conocer a los empresarios, comerciantes y profesionales de la localidad la entrada en vigor del nuevo decreto que regula el funcionamiento de las hojas de quejas y reclamaciones y su tramitación administrativa.

Esta campaña, que se desarrolla a través de su Oficina Municipal de Información al Consumidor desde este mes de septiembre y tendrá una duración de seis meses, ofrecerá información sobre el nuevo modelo de hojas de reclamaciones, que sustituye a las anteriores, y que se plantean como el instrumento que la administración autónoma pone a disposición de las empresas y de los consumidores y usuarios para resolver los posibles conflictos que pudieran surgir en la venta o contratación de bienes o servicios, dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Según ha indicado el delegado municipal de Consumo, José Luis Luna, desde esta delegación municipal en colaboración con la Asoc-



El delegado de Consumo, José Luis Luna, informaba de estas nuevas hojas de reclamaciones.

ciación de Empresarios, Comerciantes e Industriales de Rota (Aeciro) se impulsarán varias iniciativas con el objetivo de que los empresarios y comerciantes de la localidad roteña estén perfectamente informados del nuevo decreto.

Para ello, la Delegación municipal de Consumo ha adquirido varios ejemplares de las nuevas hojas de quejas y reclamaciones, que se podrán a la venta en la Oficina Municipal de Información al Consumidor, con el fin de facilitar su adquisición a los interesados y evitar que los propios comerciantes tengan que trasladarse hasta Cá-

diz para adquirir el nuevo modelo de hoja de reclamaciones.

Por su parte, la Asociación de Empresarios y Comerciantes (Aeciro) va a hacerse igualmente con varios ejemplares, que serán distribuidos de forma gratuita entre sus asociados, y que se podrán solicitar en la propia sede, ubicada en el número 15 de la Calle Veracruz.

OBLIGATORIEDAD

Así mismo, José Luis Luna ha adelantado que en los próximos días desde la OMIC se enviará una carta a todos los empresarios y comerciantes, en la que se les infor-

mará de la puesta en marcha de esta Campaña, solicitando su colaboración.

Desde la Oficina Municipal de Información al Consumidor se apunta que este nuevo Decreto es de obligado cumplimiento para todas las personas físicas o jurídicas, tanto públicas como privadas, titulares de establecimientos y centros que comercialicen bienes o presten servicios dentro de la Comunidad de Andalucía, por lo que los empresarios, comerciantes y profesionales que comercialicen o presten sus servicios en Andalucía, deberán tener a disposición de los consumidores y usuarios el

nuevo modelo de hojas de quejas y reclamaciones.

Igualmente en todos los establecimientos deberá existir un cartel de modo permanente y perfectamente visible y legible, que anuncia que existen hojas de quejas y reclamaciones a disposición de quien lo solicite.

NUEVOS TIEMPOS

Según la OMIC, a partir de la entrada en vigor de este Decreto y como parte novedosa el mismo, los consumidores podrán presentar su hoja de reclamaciones bien en soporte papel o por tramitación electrónica, al mismo tiempo que ofrece la posibilidad que tiene tanto el consumidor/usuario como el empresario, de optar por la realización de una mediación o arbitraje.

Además, el nuevo modelo de hojas de reclamaciones regula la diferencia entre una queja, una denuncia o una reclamación, aspecto muy importante que servirá como referencia a los consumidores y usuarios a la hora de plantear sus demandas a través de los cauces correspondientes.

Desde la Delegación Municipal de Consumo se comunica a los empresarios y comerciantes de la localidad, que para cualquier aclaración que precisen sobre la entrada en vigor de este nuevo Decreto, el personal de la OMIC estará a su entera disposición en la oficina municipal, a través de teléfono 956 829 130 en horario de mañana, o si lo prefieren pueden realizar sus consultas a través del correo electrónico omic@aytorota.es.

Con esta nueva iniciativa municipal, se espera poder realizar unos mejores servicios de ventas y aumentar la seguridad del comprador.

ACTUACIONES El pintado de zonas concretas evitará accidentes

El Ayuntamiento roteño mejora la seguridad en Príncipes de España

A. P.
ROTA

El teniente de alcalde delegado de Tráfico, Jesús Corrales, ha informado acerca de una de las últimas actuaciones que se han llevado a cabo en la ciudad en materia de tráfico.

El responsable municipal se ha referido a la zona de la avenida Príncipes de España que se ubica a la altura de la desembocadura de la calle Martínez Montañés, es decir, en la curva que encontramos antes de llegar a la zona de la urbanización de La Alberquilla.

La actuación en este punto de la avenida se ha centrado en el pin-

tado de la zona de calzada que se ubica a mano derecha en dirección a la feria, con el fin de dejar totalmente clara la prohibición de aparcar en este punto de la avenida.

FLUIDEZ

Con el pintado de franjas y señales horizontales sobre la calzada marcando la zona excluida al estacionamiento, se pretende conseguir normalizar y hacer más fácil, fluida y segura la circulación de vehículos, así como el paso de los peatones, algo que se ha reforzado con el repintado del paso de cebra.

Esta actuación encargada por el responsable municipal de Tráfico, se ha llevado a cabo en base a un informe técnico emitido por la Policía Local en el que se recogían las incidencias de tráfico que presentaba esa zona, sobre todo durante el verano, cuando el estacionamiento de los vehículos hacían más dificultosa la visión del paso de peatones por parte de los conductores, así como la propia conducción en esta curva.

Esta última acometida se enmarca dentro del paquete de actuaciones que el Consistorio está llevando a cabo para la temporada que ahora se inicia.



El refuerzo de la señalización de la calzada mejorará la visión.

Economía

TURISMO



La playa de Valdevaqueros, en Tarifa, será uno de los destinos que aparecerán en el vídeo promocional de Cádiz del touroperador alemán TUI.

La provincia de Cádiz seduce a los turistas de Alemania

El touroperador germano TUI prepara un reportaje promocional sobre la zona para 'venderla' en las agencias de viajes del país como un destino estrella

F.F.

El mayor touroperador europeo, el alemán TUI, anunció ayer que sigue apostando por Cádiz como uno de los "destinos estrella" de su catálogo. Por ello, está elaborando un vídeo promocional de la provincia para la próxima temporada, destinado a los profesionales que trabajan en su red de agencias de viajes.

TUI indicó que el objetivo es que los agentes de viaje conozcan mejor el destino, mediante un breve documental, para que después puedan ofrecerlo a sus clientes.

El Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz está colaborando con el touroperador y con su agencia de recepción en la provincia, Ultramar Express, en la grabación del documental. En él se recorrerán las localidades de

Rota, Conil, Jerez, Tarifa y Chiclana. En Jerez, el documental recogerá imágenes del Alcázar, la Real Escuela de Arte Ecuestre, una bodega y la Catedral, además de un espectáculo flamenco. En Tarifa, los lugares elegidos son la playa de Valdevaqueros, el castillo y el casco antiguo.

Conil formará parte de este recorrido por la provincia con varias de sus playas y el centro histó-

rico. De Chiclana, TUI tiene previsto incluir las playas y paseos marítimos, así como los hoteles con los que el touroperador trabaja en Sancti Petri.

El recorrido terminará en Rota, donde tienen previsto grabar en varios hoteles de la ciudad, entre ellos el Duque de Nájera, elegido hace dos años como el mejor hotel por los clientes de TUI.

Otra acción promocional que

Apertura de mercados

Alemania es el segundo mercado en importancia para Cádiz tras el nacional. De ahí, la presencia de provincia en ferias como la ITB de Berlín, donde la delegación estuvo encabezada por el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial, que dispuso de su propio espacio dentro del stand de la comunidad andaluza, gestionado por la empresa pública Turismo Andaluz. Al Patronato de Turismo lo acompañaron varias oficinas de turismo locales, como las de Conil, Rota, Chiclana o San Roque y diversas empresas gaditanas como alojamientos hoteleros o bodegas con infraestructura turística. Con datos concretos en la mano, se observa que el alemán es el principal mercado emisor de turistas extranjeros, suponiendo un tercio del total de viajeros internacionales que visitan Cádiz. Según datos del Observatorio Turístico de la Provincia, alrededor de 271.400 turistas alemanes llegan anualmente a Cádiz, seguidos, en el segmento de extranjeros, por los visitantes británicos, con más de 113.000.

ha ofrecido resultados positivos para la provincia gaditana en Alemania ha sido la feria Internationale Tourismus Börse (Bolsa Internacional de Turismo) ITB 2008 de Berlín, considerada como la muestra líder del sector turístico mundial -junto con Fitur, en Madrid, y la World Travel Market, en Londres-, y el principal foro de comunicación y marketing del sector turístico.

En ella, el Patronato de Turismo participó y aprovechó para contactar con los touroperadores TUI y Thomas Cook, con el fin de analizar la demanda del destino de la provincia de Cádiz entre los clientes de estos dos mayoristas turísticos. Fruto de estos contactos con estos touroperadores europeos se acordó con TUI un refuerzo de la presencia de Cádiz en su catálogo.

EN BREVE

DEPORTE Andalucía muestra su oferta de golf en Suiza

La Administración autonómica promocionará la oferta para la práctica del golf de la comunidad en la edición número 62 del Omega European Masters, que se desarrolla en la localidad suiza de Crans Montana entre hoy y el próximo día 7 de septiembre. Andalucía cuenta con varios stands, donde se facilitará información y material promocional a los cerca de 50.000 visitantes que espera el evento. Además, el golfista malagueño Miguel Ángel Jiménez lucirá en la cita la imagen de Andalucía, como viene haciendo durante esta temporada en los principales torneos nacionales e internacionales, en virtud del acuerdo de patrocinio firmado con la Junta.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL 500.000 euros para fomentar el turismo

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, anunció ayer que a finales de septiembre pondrá en marcha una campaña, dotada con 500.000 euros y con una duración mínima de 15 días, para promocionar Andalucía entre los viajeros residentes dentro de la propia comunidad. Alonso se mostró ayer "moderadamente optimista" con el futuro del turismo e instó al sector a ver "la botella medio llena, porque debe seguir siendo estratégico para la economía andaluza", tras lo que resaltó la importancia del turismo nacional y andaluz: "Hay que perder el complejo de considerar el turismo como actividad económica de segundo grado y reivindicar su papel en el desarrollo económico", dijo.

ESTADÍSTICA La Alhambra recibe 1,5 millones de visitas

El conjunto monumental granadino de la Alhambra y el Generalife ha registrado en los primeros ocho meses del año un total de 1,5 millones de visitantes, 23.779 turistas más que en el mismo periodo de 2007. Según los datos aportados por la unidad de análisis y datos del Patronato de la Alhambra y el Generalife, el mayor número de visitantes se registró en marzo, con 202.426 personas, seguido de los meses de junio (195.743), febrero (138.287) y enero (104.234). Respecto a la procedencia de los turistas llegados a esos monumentos, Cataluña figura a la cabeza, seguida de la propia comunidad autónoma andaluza, la Comunidad Valenciana y Madrid.

INNOVACIÓN

SABER MÁS

¿En qué se diferencia la RFID activa de la pasiva?



La radiofrecuencia (RFID) activa es una tecnología de identificación a distancia que transmite información a través de las frecuencias de las ondas electromagnéticas. Este sistema consiste en la utilización de unas etiquetas o

tags que son identificadas por equipos lectores. El tipo de radiofrecuencia varía en función de si se usan tags activas o pasivas. Las etiquetas activas portan una batería que las alimenta y las hace capaces de emitir señales de radio-

frecuencia por sí solas, lo que dota a su señal de una potencia elevada; las pasivas, por el contrario, requieren de un bombeo de energía externo, por lo que su alcance de lectura es inferior que en el primer caso.

¿Cómo controlar el robo de material en las empresas?

La entidad sevillana Vigia Tech ha diseñado un sistema de radiofrecuencia activa que, mediante unas etiquetas inteligentes, facilita la vigilancia de objetos de valor

Tamara Velázquez / SEVILLA

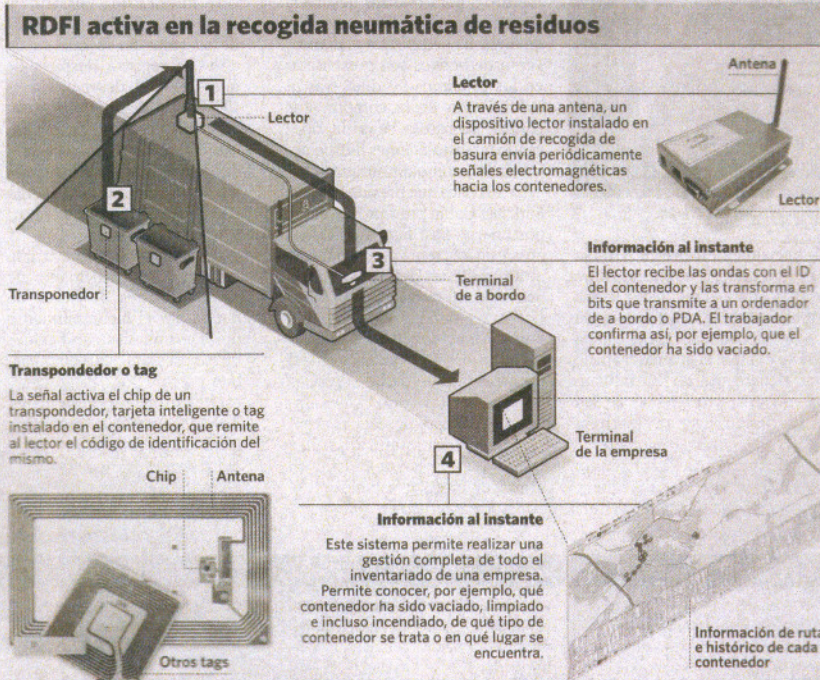
Dotar de *inteligencia* a un edificio convencional supone un elevado desembolso económico. Éste suele ser mayor en los casos de los centros públicos, que cada día reciben decenas de personas, lo que causa un desgaste superior del material que en las instalaciones privadas. Pero dicho problema no es el único, ni el peor. Para los propietarios de este tipo de edificios, los robos constituyen una de las preocupaciones más serias. La empresa de base tecnológica sevillana Vigia Tech ofrece una solución para evitar la desaparición del material más valioso.

Se trata de unas tags o etiquetas que se colocan en el objeto de valor en cuestión y mandan información periódicamente a un receptor que permite realizar una labor de monitorización y vigilancia de los artículos. Mediante mecanismos de identificación por radiofrecuencia activa (RFID activo) es posible saber quién fue la última persona que reservó el equipo y dónde y en qué momento se tuvo noticias de ella por última vez.

Esta tecnología fue desarrollada por el grupo de investigación Tecnología Electrónica e Informática Industrial de la Universidad de Sevilla, encabezado por el profesor Carlos León y del que forma parte el doctor alemán afincado en Sevilla Robert Denda, que fundó Vigia Tech junto con Eduardo Cañedo.

El proyecto piloto de este diseño se instaló en la Escuela de Arquitectura de la Hispalense para controlar los nuevos videoproectores con los que contaba el centro. En ese caso, se instalaron cuatro receptores y las etiquetas suficientes para supervisar los aparatos de toda una planta.

En 2005, esta iniciativa fue galardonada por el Programa Campus con 56.000 euros, cifra que permitió a sus precursores fundar Vigia Tech y que, a día de hoy, quieren "ampliar hasta los 300.000 euros con los que, actualmente, son dotados los pre-



miados", indica al respecto Inmaculada Tena, jefa de proyectos de Vigia Tech.

Aún no ha finalizado su proceso de ejecución. Este mes las instalaciones de Arquitectura dejarán de ser piloto y se realizará la proposición firme de instalar estos dispositivos en todas las de-

NUEVOS PROYECTOS

Vigia Tech planea aplicar su tecnología de RFID activa a los ámbitos sanitario y geriátrico

pendencias de la Universidad de Sevilla para controlar el material de alto valor, como es el caso de los portátiles o del material de laboratorio.

La compañía sevillana participa, actualmente, junto al departamento del que emergió, en el

proyecto *Artica: Aplicación de Redes de Sensores Inalámbricas y Técnicas de Inteligencia Computacional en la Monitorización Ambiental*. Esta colaboración consiste en la instalación de sensores de temperatura y humedad en diferentes puntos del Parque Nacional de Doñana, con el objetivo de inventariar las diferentes especies vegetales y animales de este espacio natural y vigilar los movimientos de los ejemplares que, "en casos como el del lince ibérico, son escasos y necesitan un seguimiento más exhaustivo", explica Tena.

Las soluciones de radiofrecuencia activa de Vigia Tech podrían aplicarse a la iniciativa que la compañía de origen sueco Ericsson está estudiando poner en marcha junto a una empresa de recogida de residuos onubense. Su función consistirá en inspeccionar el cumplimiento de las tareas de mantenimiento de

los contenedores a través de dos antenas localizadas en el camión de basura, una trasera y otra delantera, y unas etiquetas que van pegadas a los containers. Mediante este sistema se controlará, asimismo, el paso de todos los contenedores de la compañía por los túneles de lavado para verificar que estos dispositivos se han sometido a los procesos higiénicos necesarios.

En otros ámbitos, como pueden ser el sanitario o el geriátrico, las soluciones de radiofrecuencia de Vigia Tech facilitan la localización y monitorización de personas, equipamiento y personal sanitario, permitiendo ofrecer un mejor servicio a los enfermos y ancianos. Podrán avisar rápidamente a un cirujano en casos de urgencia o evitar que se cometan errores en la mesa de operaciones, como el olvido de gases dentro del paciente tras una intervención.

La Junta apoyará el uso de nuevas tecnologías en el comercio

La Consejería de Turismo trata de paliar los efectos de la crisis sobre este sector

R. E. / SEVILLA

La Junta de Andalucía mostró ayer su preocupación por los efectos de la crisis sobre el pequeño comercio en la comunidad. A escala nacional, según los datos del INE, el empleo en este sector cayó en julio por primera vez en la última década en un 0,1%. En Andalucía, sin embargo, este índice se elevó un 0,4%. El conjunto de pymes comerciales andaluzas aporta el 10% del PIB regional y emplea a 525.000 personas.

Luciano Alonso, consejero de Turismo y Comercio, anunció ayer el establecimiento de "cheques-servicio" que permitirían a más de mil pymes acceder a las nuevas tecnologías "a un precio bonificado", para lo que ya están hablando con las entidades financieras. Además, se crearán rutas turístico-comerciales para incentivar la afluencia de público a las áreas comerciales.

Santana y RETA construirán una planta de cogeneración

La instalación cubrirá la demanda del Centro Tecnológico Metalmeccánico

R. E. / SEVILLA

El Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte, perteneciente a la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), está promoviendo la creación de una planta de cogeneración de un megavatio en el parque empresarial de Santana, en Linares (Jaén). La instalación precisará de una inversión de un millón de euros y cubrirá la demanda de calefacción y agua caliente de este centro. Las obras comenzarán tras el verano y la planta podría estar operativa el próximo año 2009.

Andalucía

Grupo Joly y Caja Madrid convocan los premios Andaluces del Futuro

El certamen repartirá 30.000 euros en premios entre los ganadores de las cinco categorías: ciencia, cultura, deporte, empresa y valores sociales

R. A. / SEVILLA

Grupo Joly, editor de este periódico, y Caja Madrid se han aliado para apostar por los jóvenes valores andaluces. El primer grupo andaluz de prensa y la caja de ahorros han cerrado un acuerdo de colaboración para convocar los Premios Grupo Joly Caja Madrid "Andaluces del Futuro", un certamen que pretende premiar a los jóvenes andaluces que sobresalen por su excelencia y prometen convertirse en nombres destacados en el futuro.

El director de comunicación de Caja Madrid, Juan Astorqui, y el presidente de Grupo Joly, José Joly, han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar estos premios, en un acto al que asistieron el director general de Grupo Joly, Tomás Valiente, la directora del Área de Patrocinios y Publicidad y el director de Negocio Sur de Caja Madrid, Francisca Astilleros y Antonio Soto, respectivamente.

El certamen repartirá 30.000 euros en premios, con una dotación de 6.000 euros para cada uno de los ganadores de las cinco categorías convocadas: Andaluces del Futuro en la Ciencia, Andaluces del Futuro en la Cultura, Andaluces del Futuro en el Deporte, Andaluces del Futuro en la Empresa y Andaluces del Futuro en los Valores Sociales.

Los galardonados recibirán también una estatuilla en bronce del joven escultor sevillano Antonio Dubé, además de la promoción de su trayectoria en los periódicos de Grupo Joly.

Los aspirantes al premio, que deben ser jóvenes andaluces de entre 18 y 30 años, pueden presentar sus candidaturas directamente o bien ser presentados por sus padres, tutores, entrenadores o conocidos, así como por los propios periodistas de Grupo Joly. Las candidaturas deben presentarse en www.grupojoly.com/andalucesdefuturo entre el 5 y el 30 de septiembre.

Una vez concluido el plazo de



Una joven investigadora en imagen de archivo. Ciencia es una de las cinco categorías del premio.



Juan Astorqui.

APUESTA

El objetivo es premiar y apoyar a jóvenes valores andaluces que destaquen por su excelencia

presentación de candidaturas, los periodistas de los nueve periódicos de Grupo Joly (*Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez*, *Europa Sur*, *Diario de Sevilla*, *El Día de Córdoba*, *Huelva Información*, *Granada Hoy*, *Málaga Hoy* y *Almería Actualidad*) seleccionarán durante el mes de octubre a dos finalistas de cada provincia andaluza por cada categoría. Es decir, habrá 16 finalistas por cada una de las cinco categorías, que se publicarán en la web del certamen (accesible desde la web de Caja Madrid y de los nueve periódicos de Grupo Joly y desde www.grupojoly.com/andalucesdefuturo) para que los lectores puedan votar *on line* a los candidatos que consideren que merecen el premio. Los votos de los internautas sumados contarán como un miembro más del jurado final.

Por último, un jurado compuesto por expertos de todas las categorías elegirá a los cinco ganadores, que recibirán el galardón en una

gala de entrega de premios el 1 de diciembre en el Teatro de la Maestranza de Sevilla. El acto contará con la participación de la Orquesta Sinfónica Joven del Aljarafe, dirigida por Pedro Vázquez e integrada por jóvenes intérpretes andaluces.

El jurado estará integrado por ocho miembros: el presidente, Antonio Soto (director de Negocio Sur de Caja Madrid); el vicepresidente, Ignacio Martínez (director adjunto de Publicaciones de Grupo Joly); cinco expertos en las cinco categorías del premio y un voto popular a través de Internet.

El objetivo de Caja Madrid y Grupo Joly con la convocatoria de estos premios es apoyar al desarrollo de la sociedad andaluza mediante el reconocimiento del esfuerzo y la excelencia de los jóvenes valores andaluces que destacan en sus respectivas disciplinas.

Las candidaturas pueden presentarse del 5 al 30 de septiembre en: www.grupojoly.com/andalucesdefuturo

El TSJA culpa a Educación de negar la objeción en Ciudadanía

Los padres objetores reclaman que sus hijos se consideren no evaluados

Agencias / SEVILLA

La Sección Tercera de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha desestimado un recurso formulado por la Consejería de Educación contra un colectivo de padres, todos objetores de la asignatura Educación para la Ciudadanía, que apelaron contra el suspenso que obtuvieron sus hijos en la evaluación de esta materia. El tribunal, tal y como adelantó ayer el diario *Abc*, estima que suspender a estos alumnos supone una "denegación fáctica" de los procedimientos de objeción de conciencia cuya resolución aún están pendientes.

Carlos Seco, abogado y padre de alumnos objetores, reclamó a la Consejería de Educación que opte por la calificación de no evaluado en el caso de las objeciones de conciencia no resueltas, evitando así los suspensos en las calificaciones definitivas que debe emitir este mes.

El Gobierno andaluz ha recurrido las seis sentencias del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que respaldan a las personas objetoras a la asignatura Educación para la Ciudadanía en la provincia de Jaén. Según explicó ayer la plataforma Jaén Educa en Libertad, la Junta les notificó el martes esta medida, por lo que los padres se personarán en el recurso de casación en el Tribunal Supremo y si éste no les diera la razón, acudirían al Tribunal Constitucional y todavía habría el de Estraburgo. Jaén es la provincia con el mayor número de resoluciones favorables a los padres objetores de conciencia: seis de las 14 conocidas.

Los empresarios piden una nueva oferta para transformar en VPO las promociones vacías

Fadeco alerta de que sin la aportación de los bancos "todo es un castillo de naipes"

M. Ramos / SEVILLA

Los empresarios insisten en que la transformación vivienda libre en VPO es una de las soluciones más eficaces para solventar el stock de

promociones que no logran vender. El presidente de Fadeco, Federico Muela, reclamó ayer a la Consejería de Vivienda continuar con esta medida ya que "empresarios reticentes a la primera invitación, se podrían apuntar en una segunda oleada".

"Se está solventando, parcialmente, la necesidad de vivienda

que tantos andaluces tienen, pero también se dinamiza el sector de la construcción, porque difícilmente un promotor pondrá en marcha nuevas obras mientras el stock que tenga pendiente de venta no lo liquide", sostuvo Muela.

El anuncio del consejero de Vivienda, Juan Espadas, de que los promotores que desean transformar

en vivienda protegida sus pisos vacíos tendrán que rebajar, como media, un 36% su precio no ha amilanado al empresariado, que espera a la reunión del día 11 con la Junta para terminar de conocer los detalles de la oferta. "El promotor será muy libre de aceptar o no la propuesta que tiene que hacer al precio, aunque tam-

bién hay un problema con la superficie que tiene cada vivienda", expuso Muela. En principio, serán 1.990 viviendas de renta libre, de las 3.000 ofertadas por los promotores, las que pasen a tener la calificación de protegidas.

Fadeco, la patronal que agrupa a los promotores, insiste en reclamar a la entidades financieras el fin de su "cerrazón crediticia". "Nosotros tendremos que acoplar el precio a las circunstancias, pero todo se convierte en un castillo de naipes si no hay financiación, que es la piedra angular en esta materia", agregó Muela.