

DOSSIER DE PRENSA

11 DE MAYO DE 2009

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

Cádiz

CIENCIAS DE LA SALUD Iniciativa pionera de la Red de Malnutrición en Iberoamérica

Un proyecto de altura para la UCA

El equipo de Epidemiología de la Alimentación de la Universidad gaditana participa activamente en la creación y coordinación del primer Centro Internacional Virtual de Investigación en Nutrición

Beatriz Estévez / CÁDIZ

Uno de los problemas de salud más graves del mundo es la malnutrición. Formas de malnutrición son, por ejemplo, la obesidad, considerada como una nueva epidemia del siglo XXI en los países desarrollados; y la desnutrición, principal causa de mortalidad en los países en vías de desarrollo. Y no hay que olvidar los distintos trastornos del comportamiento alimentario que están aumentando significativamente en las sociedades occidentales.

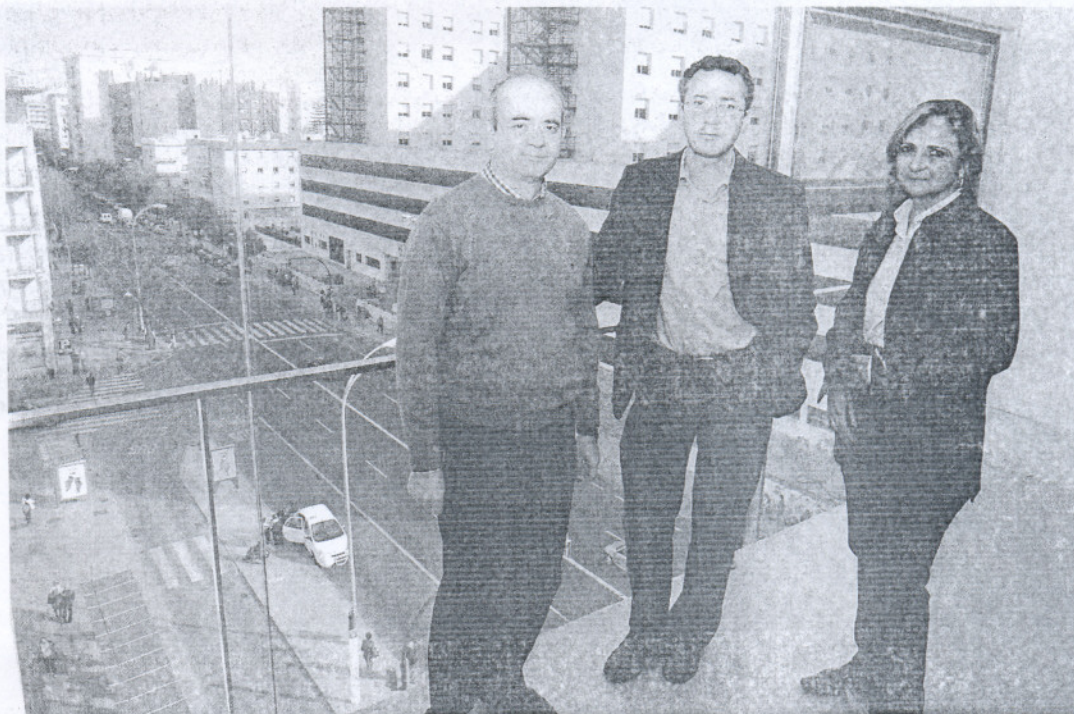
Conscientes de la magnitud y trascendencia de esta problemática, en enero de 2007 surgió la Red para el Estudio de la Malnutrición. Una Red perteneciente al Programa de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (Red MALCYTED) y que cuenta con más de 200 investigadores procedentes de 31 instituciones académicas y

OBJETIVO GENERAL

El Centro facilitará y promocionará la investigación científica y el desarrollo tecnológico

de investigación que se reparten entre 11 países iberoamericanos. La Universidad de Cádiz (UCA) participa en esta Red a través del grupo de Epidemiología de la Alimentación, coordinado por la catedrática de Salud Pública Amelia Rodríguez Martín e integrado por los profesores José Pedro Novalbos Ruiz y José Manuel Martínez Nieto.

Son varios los proyectos presentes y futuros de esta Red, pero la profesora Rodríguez Martín destaca uno "muy ambicioso" en el que la UCA participa activamente, y que consiste en la creación y coordinación de un Centro Internacional Virtual de Investi-



La coordinadora del grupo de Epidemiología de la Alimentación, Amelia Rodríguez, y los profesores José Pedro Novalbos y José Manuel Martínez.

gación en Nutrición (CIVIN).

Actualmente se encuentra en fase de desarrollo y pendiente de financiación, pero una vez quede inaugurado (para lo que aún no hay fecha) "va a ser un centro pionero a nivel mundial de gran utilidad". Una de las ventajas que justifica su creación se basa en la posibilidad de que investigadores y científicos internacionales puedan interactuar académicamente sin necesidad de desplazarse. Y resalta la docente de la UCA: "La Red no va a crear este centro para uso interno, sino que lo que pretendemos es poner al servicio de todos los profesionales que se dedican a algún ámbito

de la Nutrición numerosos recursos y medios".

El CIVIN pondrá a disposición de la comunidad de investigadores en Nutrición una serie de herramientas, información y documentación muy útiles para potenciar una Comunidad del Conocimiento. E igualmente, facilitará el apoyo tecnológico necesario para la realización de iniciativas y proyectos de investigación. "No va a ser una simple recopilación de documentos en pdf ni una mera recopilación de herramientas, sino que va a integrar todas las necesidades de los investigadores para facilitar y promocionar la investigación científica y el

desarrollo tecnológico en cualquier área de las Ciencias de la Nutrición", asevera.

Pero el ambicioso proyecto va más allá. Está enfocado a la población científica, pero la población en general también va a poder hacer uso del mismo. "Los ciudadanos podrán plantear problemáticas nutricionales, y un comité de expertos se encargará de resolver esas cuestiones. No va a ser un consultorio —aclara—. Se atenderán problemas planteados desde un punto de vista científico. Queremos que sea un foro de formación, educación y consulta".

Este centro aún en gestación

comprenderá siete partes muy diferenciadas: zona de información, zona de contacto y comunicación, teleformación, investigación, apoyo a la investigación, despacho virtual personal y biblioteca virtual. La Universidad de Cádiz, a través de la catedrática Amelia Rodríguez Martín, coordinará la zona de apoyo a la investigación.

La finalidad de este proyecto es constituirse como un Centro de Investigación Virtual, especializado en Nutrición, que satisfaga las necesidades de los investigadores, técnicos y otras categorías de usuarios interesados en dicha temática.

AYUNTAMIENTO DE ROTA

ANUNCIO

La Junta de Gobierno Local, en sesión ordinaria celebrada en primera citación el día 14 de abril de 2009, al punto 6º del orden del día, acordó aprobar las bases del procedimiento de adjudicación de la vivienda sita en la Calle Antonio Peña Rodríguez nº13 y elaboración de la lista de reserva de la promoción de 40 viviendas en Régimen de Alquiler propiedad del Excmo. Ayuntamiento de Rota.

Así mismo se informa, que el plazo de presentación de solicitudes, será durante 15 días, a contar desde la publicación del presente anuncio, en el Registro General del Excmo. Ayuntamiento de Rota y según modelo oficial.

Las citadas bases se encuentran a disposición de los interesados en las oficinas de la Sociedad Urbanística de Rota, S.A. en la Plaza de España, nº8 de Rota (Cádiz), en horario de atención al público.

MP Auxiliadora Heredia Macías
Técnico de vivienda

Rota, 15 de abril de 2009. Fdo. Mª Eva Corrales Caballero
Teniente de Alcalde-Potestada
Vºº SECRETARIO

ASOCIACIÓN COMPROMISO MARANA-THÁ

Franciscanos
Secretariado para Misiones

ATRÉVETE

Proyectos
LLENOS DE VIDA

Si deseo que contacten conmigo y colaborar con las acciones SOLIDARIAS que están realizando en favor de los pueblos de PERÚ, MARRUECOS Y PALESTINA.

Nombre y apellidos.....

Dirección.....

Cód.Postal-Ciudad..... Tfno.....

Recortar y enviar a A.C.M. - Convento de San Francisco - Plaza de San Francisco, 4 - 11004 Cádiz



MÉTODOS DE MAYOR EFICIENCIA

INSTALACIÓN		CARACTERÍSTICAS	COSTE	AYUDA	ENERGÍA	REDUCCIÓN DE CO ₂
EQUIPO SOLAR DOMÉSTICO		Kit de fácil montaje en tejado inclinado o plano. Agua caliente para 4 o 5 personas	1.683 €	759 € (45%)	Superficie placa: 3.74 m ²	15 toneladas
INSTALACIÓN SOLAR PEQUEÑA		Sistemas partidos: el de captación de energía es independiente del de acumulación	2.500 €	1.300 € (45%)	Superficie placa: 3.74 m ²	15 toneladas
INSTALACIÓN SOLAR MEDIANA		Sistema para calentar agua y climatización con una superficie de más de 8 m ² .	11.650 €	4.310 € (37%)	Superficie placa: 15 m	57 toneladas
INSTALACIÓN SOLAR GRANDE		Las instalaciones para agua caliente para 160 viviendas	130.500 €	48.285 € (37%)	Superficie placa: 171 m ² .	681 toneladas
INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA		Electrificación de viviendas aisladas	11.800 €	4.100 € (35%)	Potencia: 780 Wp	7 toneladas
INSTALACIÓN MIXTA SOLAR Y EÓLICA		Sistemas híbridos con módulos fotovoltaicos y aerogenerador	33.500 €	11.725 € (35%)	Potencia solar: 2.380 Wp. Potencia eólica: 600 We	27 toneladas
INSTALACIÓN SOLAR TÉRMICA ESPECIAL		Instalación solar de 21 m ² para agua caliente de calefacción y uso sanitario y calentamiento de una piscina	16.32400 €	6.039 € (37%)	Superficie placa: 21 m ²	80 toneladas

La Junta subvenciona hasta el 70% de las medidas de ahorro energético doméstico

Una familia que use un coche híbrido, electrodomésticos eficientes y bombillas de bajo consumo deja de gastarse 500 euros anuales • Las ayudas para instalar placas solares llegan al 45% de su coste

Charo Solís / SEVILLA

La eficiencia energética, la ecuación que pretende equilibrar la optimización del consumo y el ahorro, a la vez que minimiza el impacto medioambiental rebajando las emisiones de CO₂ a la atmósfera, es la clave de la nueva orden de incentivos para el desarrollo energético sostenible puesta en marcha por la Consejería de Innovación. Una nueva política de subvenciones que a nivel doméstico cubre hasta el 70% del coste que supondría a una familia la adquisición de un coche híbrido, la instalación de placas solares o estufas de biomasa en su vivienda y sustituir sus electrodomésticos por otros más eficientes.

Aparte del recorte en la inversión que para la economía doméstica suponen estas ayudas, otra de las principales ventajas de esta iniciativa está en que a una familia le supondría una bajada general del consumo eléctrico y de combustible de más de 500 euros al año.

Pero si la lectura económica es importante, y más aún en tiempos de crisis, la verdadera razón que impulsa esta orden es de índole medioambiental. Y las cuentas son interesantes. Por ejemplo, la instalación de un panel solar para

1.073

SOLICITUDES

Es lo que ha recibido la Agencia Andaluza de la Energía desde que entraran en vigor estos incentivos

agua caliente con una capacidad ajustada al consumo de cuatro o cinco personas, con un desembolso de sólo 924 euros –los 759 restantes corren a cargo de la Junta– se logra tener un sistema que evita la emisión de 15 toneladas de dióxido de carbono, es decir, lo que equivale a dejar de encender 411 bombillas.

Hasta 156 toneladas de CO₂ (4.110 bombillas) es lo que anual-

mente no llegaría a la atmósfera de optar por una chimenea de biomasa para calentar una vivienda de 60 metros cuadrados. A este ahorro ecológico se suma el económico, porque de los 2.500 euros que cuesta, la mitad los sufraga Innovación.

Aunque lleva poco tiempo en vigor esta orden de incentivos, la evolución parece ser positiva, ya que en los tres meses transcurridos son 1.073 las solicitudes registradas, de las que un 89% correspondieron a particulares y el resto a empresas.

Los resultados medidos en euros y emisiones, en cambio, no resultan tan interesantes en el caso de los coches híbridos –su motor funciona de manera alternativa con electricidad y carburante–, al que el mercado andaluz aún se muestra reticente, ya que en los dos años de vigencia de estos incentivos, tan sólo 300 personas se han animado a cambiarse a este tipo de vehículo. Y es que no parecen convencer del todo a los consumidores los 3.000 euros de ayuda ni la rebaja de hasta un 40%

del consumo de combustible, y eso que supondría un ahorro de 370 euros al año y apenas una tonelada menos de CO₂. La razón puede estar tanto en que su precio supera con creces el de uno convencional de combustible, la es-

40%

MENOS DE GASOLINA

Media de ahorro de combustible de un coche que tiene la ventaja añadida de ser más silencioso

casa gama de vehículos donde elegir y que en caso de avería, éstas aún son demasiado caras y complicadas de solventar.

Pero de todos los incentivos puestos en marcha por la Consejería de Innovación, los que más y mejor han calado entre la población es el Plan Renove para los electrodomésticos. Aunque en este caso los descuentos sean menos llamativos, con 86 euros de

media para un frigorífico, lavadora, lavavajillas y congelador, y 222 en el aire acondicionado, la principal ventaja es que este cambio permite a los usuarios disminuir la factura de la luz y, por tanto, contaminar menos. Si se cambia un sistema de refrigeración D, por uno de clase A, el ahorro eléctrico es de 20 euros al año, y de 27 o 40 euros si se trata de un frigorífico o una lavadora, respectivamente. En emisiones, el promedio es de 74 kilos menos.

La prueba del éxito está en que, desde el 8 de enero, 93.000 andaluces han demandado que se les subvencione su cambio de aparatos por otros más eficientes, los llamados de clase A (A+ y A++), lo que le supondrá sacar ya de las arcas autonómicas 8,6 millones de euros –ya se han verificado y pagado 45.000 solicitudes–. Una cantidad ecológicamente bien invertida, porque es como si 15.712 personas no consumieran electricidad y la contaminación se redujera en 3.485 toneladas de ese gas responsable del efecto invernadero y del calentamiento del planeta.

FÚTBOL • Primera Andaluza



Pecci celebra el gol que adelantaba al conjunto conileño en el Antonio Barbadillo de Arcos.

RAMÓN AGUILAR

Un punto esperanzador

El Conil empató en Arcos y puede soñar con robarle el primer puesto al Algeciras

Arcos	1
Conil	1

ARCOS: Leñero, Vito, Doña, Dorantes, Juanito (Casillas, 64'), Marcos, Reque (Sotelo, 46'), Isaac (Archi, 63'), Zúñiga, Zurdito y Pichi (Moi, 66').
CONIL: Vega, Arnal, Paz, Beardo, Borja, Pecci (Juanma, 79'), José Antonio, Fali (Narváez, 58'), Juanlu, Borja (Molina, 53') y Pedro (Agustín, 74').
Árbitro: Fernández Cano (Cádiz). Mostró amarilla a los jugadores locales Pichi, Marcos, Vito, Casillas, Zúñiga y Maqui, lo mismo que a los visitantes Paz, Perla, Juanlu, Beardo y Agustín. Expulsó con dos amarillas a Agustín (85').
Goles: 0-1 Pecci (14'), 1-1 Sotelo (69').
Incidencias: Alrededor de 350 espectadores se dieron cita en el Antonio Barbadillo.

Manolo Galvín / ARCOS

El Arcos no pudo pasar del empate ante el Conil e incluso la cosa pudo ser todavía peor para los de Maqui si no llega a ser porque el guardameta Leñero se convirtió en el más destacado de su equipo. Sobre todo en la primera mitad, las paradas de Leñero fueron claves y provocaron que el Conil no llegase al descanso con las cosas prácticamente vistas para sentencia. Antes de que cumpliesen los primeros 10 minutos de partido el equipo visitante ya había go-

zado de dos oportunidades, la primera para Perla y la segunda para Pecci, que adelantó a los suyos al cuarto de hora. Maqui dio entrada en la segunda mitad a Sotelo y eso hizo que la mejoría arcense fuese sensible en el campo, sobre todo porque la profundidad en el juego fue bastante mayor. Fue precisamente Sotelo el que en el minuto 69 llevó la alegría a la parroquia arcense, que lógicamente esperaba que los suyos se hicieran con la victoria. En la recta final, el Arcos tuvo ocasiones suficientes para lle-

varse el gato al agua, aunque también los jugadores conileños gozaron de claras oportunidades para haberse impuesto en el Antonio Barbadillo. En resumen, para el equipo arcense, como se suele decir, del mal, el menor. Y en cambio, para el Conil de Manolo Rueda el título se pone a tiro, ya que son tres puntos los que separan a los amarillos del líder, un Algeciras que rendirá visita al conjunto de la Janda en una última jornada que resultará totalmente determinante. El Conil, para ser primero, debe ganar por tres goles.

El Algeciras cumple y el ascenso se queda a tiro

Algeciras	3
Rosal	0

ALGECIRAS: Félix, Trujillo, May (Miguel Tirado, 75'), Álvaro Benítez, Marcelino, Mario, Xavi Giménez, Javi Chico, George (Ángel, 65'), Lata (Iván, 85') y Álvaro (Javi Santos, 65').
ROSAL: Ricardo, Hurtado, Antonio, José Manuel, Lorenzo, Carlos (Jacob, 77'), Alberto, Mora, Camilo, Jaime y David López.
Árbitro: Alberto García González (malagueño). Bien. Amonestó al local Ángel.
Goles: 1-0 Marcelino (23'), 2-0 Marcelino (50'), 3-0 Ángel (90').
Incidencias: Partido de la jornada 33ª en Primera Andaluza disputado en el Nuevo Mirador ante más de dos mil espectadores.

Quino López / ALGECIRAS

El Algeciras acudió fiel a la cita con el ascenso, pero éste no se presentó. Lo espera el domingo por la mañana, en algún rincón del campo del Conil. Allí, tras los resultados de ayer, a los de Yiyi les sirve cualquier derrota hasta por dos goles. El equipo albirrojo no falló ante un Rosal que se presentó con doce jugadores, pero dispuesto a no resultar humillado. El algecirisimo andaba vestido de blanco y rojo, con ganas de fiesta. Cuando empezó el partido el Conil ganaba por 0-1 en Arcos. Mal asunto, porque eso, además de aplazar el ascenso, obligaba a los algeciristas por lo menos a igualar en el Pérez Ureba dentro de siete días. Pero al final el empate en Arcos deja el objetivo a tiro.

La Roteña hace méritos para al menos igualar en Isla Cristina

Isla Cristina	1
Roteña	0

ISLA CRISTINA: David Lepe, Nacho, Sebas, Witi, Quique Tenor, Luis, Tomás (Campe), Juanma, Fran, Miguel (Cano) y Flores (Javi Carnacea).
ROTEÑA: Maraver (Curtido), Antonio Niño (José Mari), Raúl, Pastorino, Manu, Iván, Salvi (Borja), Polo, Villalastre, Poley y Urban (Moisés).
Árbitro: Milla Alvéndiz (sevillano). Amonestó a locales Luis y Tomás, y expulsó con roja directa al visitante Villalastre (15') por dar un manotazo a un contrario.
Gol: 1-0 Fran (70').
Incidencias: Unas 300 personas en el Parque Central.

Quinaldo / ISLA CRISTINA

Importante victoria del Isla Cristina de cara a mantener la categoría ante la Roteña, que pese a jugar con un hombre menos durante 75 minutos le complicó mucho el partido al cuadro local.

Permanencia del Balón goleando a la Valverdeña

Balón	4
Valverdeña	0

BALÓN: Antony, José Carlos, Melli, Parra, Campo, Joaqui, Migue (Reales, 60'), Crespo (Ilo, 80'), Javi, José Mari (Diego Ramírez, 83') y Rubén (Montoya, 72').
VALVERDEÑA: Roque, Queque, Sampedro, Cayetano, Luis Real, Palacios, Rivero (Abelardo, 70'), Montero, Juan Antonio (Salguero, 66'), Carrero (Senra, 70') y Castilla.
Árbitro: Morgan Montes (sevillano). Bien. Expulsó al balonista Javi (56'). Amonestó a Joaqui y Sampedro.
Goles: 1-0 Migue (41'), 2-0 Rubén (44'), 3-0 Reales (65'), 4-0 Reales (70').
Incidencias: Partido disputado en el campo número 4 de El Rosal, donde se dieron cita unos 200 espectadores. Terreno de juego en buen estado.

G.F. / PUERTO REAL

El Balón hizo los deberes en la penúltima jornada goleando a la Olímpica Valverdeña, que apenas tuvo opción a soñar con sacar un empate de El Rosal. Los pupilos de Juanma Carrillo se fueron al descanso con una ventaja cómoda, pero lejos de relajarse apretaron un poco más en la reanudación para cerrar una goleada muy saboreada por la plantilla. Al final del encuentro, celebración por todo lo alto al lograr el Balón una permanencia que durante algunas semanas estuvo un poco comprometida.

Descenso del Chiclana Industrial de Sanchís

Punta Umbria	0
Chiclana Industrial	1

PUNTA UMBRÍA: Orin, Sergio, Retamales, Pomares, Manuel Luis (Chico, 46'), Tejero (Iván, 56'), Israel, Rubén Maya, Rana, Pizarro y Garrido.
CHICLANA INDUSTRIAL: Alberto, López, David, Calle, Poli, Joaqui, Álvaro (Blandino, 57'), Blanco (José María, 87'), Sergio (Jaime 92'), Gabriel y Juanje.
Árbitro: García Moreno (sevillano). Expulsó por doble amonestación al local Pizarro (93'). Además amonestó a los locales Israel, Chico, Rana y Sergio, y a los visitantes Gabriel, Joaqui, Juanje, José María y al entrenador Francisco Arias.
Gol: 0-1 Joaqui, de penalti (73').
Incidencias: Partido disputado en el Antonio Gil Hernández. Unas 100 personas.

M. Santana / PUNTA UMBRÍA

El Punta Umbria se despidió de la temporada ante sus aficionados con una derrota ante el Chiclana Industrial, en un encuentro que el Punta Umbria jugó con comodidad ya con los deberes hechos y ante un Chiclana Industrial que se jugaba la vida, y que a pesar de la victoria se despidió de la categoría. Y es que al conjunto que entrena Francisco Arias Sanchís le manda a Regional Preferente las victorias del Sporting San Fernando y del Tharsis, que sitúa a ambos equipos cuatro puntos por encima a falta de una jornada.

Deportes

FÚTBOL • Primera Andaluza

Paso de gigante del Sporting

Los isleños siguen fuera de las plazas de descenso gracias al triunfo lejos de casa

Tesorillo	0
Sporting San Fdo.	1

TESORILLO: Miguel Rivas, Bernardo, Reales, Dueñas (Ruslan, 70'), Miguel Michán, Santi, Juan Ramos, Vargas, Fiera, Selu (Pedro, 66') y Sequí.

SPORTING SAN FDO.: Sierra, David León, Isaac, Largo, Fornell, Bernal, Polo, Rodo, Jokín (Óscar, 70') (Álvaro, 89'), Antoñito (Rivero, 54') y Toboso.

Árbitro: Cantero Berlanga (malagueño). No hubo amonestados.

Go: 0-1 Santi, en propia portería (47').

Incidencias: Partido correspondiente a la 33ª jornada de Liga en la Primera Andaluza disputada en el campo La Era de Tesorillo ante unos 100 espectadores.

P.R. / TESORILLO

El fútbol negó ayer al Tesorillo siquiera el derecho a hacer cuentas. Los amarillos certificaron el descenso a Regional Preferente con una derrota que llegó en un lance de mala suerte de los que aquejan a los equipos condenados al fracaso. Todo el esfuerzo de las últimas jornadas desde que llegó Manolín *El Bola* al banquillo se esfumó cuando en el minuto 47 Miguel Rivas despegó un balón enviado por Toboso, el cuero golpeó en Santi y se alojó en el fondo de la red. El Sporting San Fernando respira-



Isaac (d) trata de cortar el avance de un jugador del Tesorillo.

CARMEN SANTOS

ba y el Tesorillo espiraba.

El encuentro estuvo marcado por la precipitación y los nervios fruto de la trascendencia del choque, lo que propició mucho centrocampista y pocas oportunidades de gol en puerta y puerta.

Los dos equipos estaban bien plantados sobre el terreno de juego y se centraron en despejar el peligro que podía llegar a sus inmediaciones, esperando que llegara esa ocasión que en este tipo de partidos casi siempre llega y a veces no del lado del que más la merece.

Nada más comenzar la segunda mitad llegó el jarro de agua fría para el Tesorillo en forma de gol en propia puerta de Santi.

A partir de ahí el equipo de casa se lanzó al ataque con valentía, consciente de que, ya sí, tenía mucho que ganar y poco que perder.

En los últimos diez minutos el rival sacó a relucir toda su experiencia y consiguió parar el partido a base de faltas y balonazos, centrado en no perder esa victoria que a la postre les daría al menos una jornada más de vida, la misma que le quitó a un Tesorillo que lamenta el descenso.

Trabajado triunfo del Rota contra el Cortegana

Rota	1
Cortegana	0

ROTA: Paredes, Rivas, Juanri, Asencio, Germi, Lolo Barba, Raúl (Juan Carlos, 83'), Maqui, Sebas (Jesús, 90'), Cabello (Germán, 55') y Garitano (David Villalba, 55').

CORTEGANA: Alex, Paco, Lolo II, Poli, Noé, Roberto, Plata (Lucas, 74'), Lolo II, Joaquín (Rubio, 83'), Huguí y Javi Fernández.

Árbitro: Riusueño Romero (sevillano). Amonestó con tarjetas amarillas al roto Germi, así como a los visitantes Lolo I y Plata.

Go: 1-0 David Villalba (81').

Incidencias: Aceptable presencia de aficionados en el Navarro Flores y terreno de juego en buen estado.

Juan Macías / ROTA

El Rota se despidió de sus aficionados con una trabajada pero merecida victoria frente a un Cortegana que causó muy buena impresión en su visita al Navarro Flores. También fue el último partido de Paco Corbeto en un choque de casa de los verdores.

Hubo que esperar al minuto 81 para que David Villalba culminase una sensacional acción personal con un golazo muy aplaudido por los seguidores del Rota y que daba una justa victoria.

Regional Preferente

Suspendido el duelo al quedarse el Tarifa con seis jugadores

Deportes Romero	4
Tarifa	0

DEPORTES ROMERO: José Alba, Sergio Aragón, Jonhy (Luis, 21'), Fali (Victor, 18'), Tato, Vicente, Spiry, Jesús, Sotelo, Dani Tejera y Cortiña (Alejandro, 15').

TARIFA: Goito, Blanco, Orión, Tatán, Cubi, Tito y Chano.

Árbitro: González Callado (San Fernando). Correcto en un encuentro de guante blanco. No mostró cartulinas hasta la suspensión.

Goles: 1-0 Sotelo (5'). 2-0 Vicente (15'). 3-0 Cortiña (20'). 4-0 Sotelo (25').

Incidencias: Partido correspondiente a la 30ª jornada de Liga en el Manuel de Irigoyen. Poco público. El choque se suspendió en el minuto 28 al quedarse el Tarifa con seis jugadores.

R.M. / CÁDIZ

El encuentro duró 28 minutos, justo el tiempo que tardó el visitante Cubi en lesionarse y dejar a su equipo con seis jugadores, ya que el Tarifa se presentó sólo con siete futbolistas. La superioridad romerista era total y la goleada iba camino de ser escandalosa, pero el duelo tuvo que suspenderse poco antes de la media hora. Lo más destacado fue el debut de los juveniles Alejandro, Víctor y Luis.

Alegría de los barbateños a pesar del empuje del Guadalcaçín

Barbate	2
Guadalcaçín	1

BARBATE: Dani, Rubén, Bollo (Ramón, 65'), Juande, Esteban, Cisco (Cristóbal, 46'), Ismael, Chano (Dani Ureba, 45'), Cristian (Matías, 56'), Malia y Chico.

GUADALCAÇÍN: Menacho, Rubén (Félix, 57'), Pantoja, J. Manuel, Borrás (Casqueiro, 72'), Salvio (Alberto, 46'), Antoñito, Colorado, Javier Daniel, Madrugué (Gonzalo, 46') y Mara.

Árbitro: Espinosa Gubau (Algeciras). Regular. Amonestó a los barbateños Bollo, Juande, Dani, Cristóbal y Malia, así como a los visitantes Colorado y Alberto.

Goles: 1-0 Dani Ureba (48'). 2-0 Malia (90'). 2-1 Javier Daniel, de penalti (92').

Nicolás Bernal / BARBATE

El Barbate cerró la Liga con triunfo ante un Guadalcaçín que aunque sólo se jugaba la honra, no vino de paseo a tierras jandeñas y puso las cosas difíciles a los locales. Cristóbal colgó un balón en el 48' que aprovechó Dani Ureba para inaugurar el marcador. Malia sentenció en el 90' y Javier Daniel, de penalti, le quiso dar emoción a la prolongación.

El Villamartín aprovecha que el Florida baja los brazos con el 0-1

Villamartín	2
Florida	1

VILLAMARTÍN: Mellí (Ismael, 86'), Villa, Vito (Tinoco, 69'), Álvaro, Muñoz (Alberto, 81'), Vicente, Javi, Antonio Guerrero, Luis Tenorio, Moisés y Ángel Román (Eusebio, 55').

FLORIDA: Alberto (Israel, 78'), Cañas, Ferrer, Javi Ríos, Óscar, Jesús, Costilla, Mario, Páez, Antonio y Alejandro.

Árbitro: Saenz Vital (Sanlúcar). Amonestó con cartulina amarilla a Álvaro, Luis Tenorio, Alberto, Ferrer, Mario y Óscar.

Goles: 0-1 Páez (39'). 1-1 Antonio Guerrero (76'). 2-1 Javi (85').

Incidencias: Partido disputado en el Municipal ante unos 100 espectadores.

Manolo Moscoso / VILLAMARTÍN

Partido aburrido para los espectadores que se dieron cita en el Municipal entre Villamartín y Florida, que no se jugaban absolutamente nada y no hizo falta jurarlo para que quedara demostrado.

El Florida se adelantó en el marcador y luego, en la segunda parte, bajó los brazos, algo que aprovecharon los locales, a los que se anuló un tanto.

Recital del San Roque, que pasa por encima del Federico Mayo

Federico Mayo	1
San Roque	8

FEDERICO MAYO: Paco, Alfonso (Chino, 46'), Álvaro, Candi, Pina, Alfredo, Vargas, Manu, Barea, Oku y Moisés.

SAN ROQUE: Jose, Ruiz I, Hernández, Selu, Daniel, Sánchez, Álvaro (Samuel, 65'), Simón, Guerrero, Salvador (Abraham, 75') y Ruiz II.

Árbitro: Villada Candiles (La Línea). Expulsó al jerezano Pina (55'). Amonestó a Alfredo, Vargas, Sánchez, Álvaro y Salvador.

Goles: 0-1 Álvaro (25'). 1-1 Moisés (35'). 1-2 Luis II (45'). 1-3 Salvador (46'). 1-4 Simón (60'). 1-5 Guerrero (75'). 1-6 Álvaro (80'). 1-7 Abraham (81'). 1-8 Abraham (90').

P.B. / JEREZ

El Federico Mayo cerró la temporada con una goleada en contra de considerables dimensiones. A pesar de lo rotundo del marcador el encuentro también tuvo su polémica. El presidente del Federico Mayo, Rubio, aseguró que su club va a denunciar que el árbitro no ha reflejado en el acta un intento de agresión de un aficionado visitante a Pina.

Algeciras B y Pastores dicen adiós a la Liga y a la categoría

Algeciras B	2
Pastores	1

ALGECIRAS B: Herrera, Ismael, Bueno, Parrado, Glynn, Rubén (Mata, 58'), González, Jesús, Manolín, Adrián y Adrián Serván.

PASTORES: Nandi, Carretero, Dani Guerrero, Julio Cabello (Antonio Carrasco, 58'), Jesusma, Paco, Juanito, Albi, Adrián Cabello (Del Río, 45'), Joselito y Rafa Bado.

Árbitro: Blanes Guerrero (Jerez). Sin expulsó. Sacó amarilla al local Serván y al visitante Glynn.

Goles: 1-0 Glynn (15'). 1-1 Rafa Bado (69'). 2-1 Mata (82').

Incidencias: Partido jugado en el campo Las Palomas de Algeciras ante un centenar de espectadores.

P. Ortiz / ALGECIRAS

Algeciras B y Pastores cerraron la temporada con un derbi de puro trámite que se decantó para el filial algeciritista.

Los dos equipos se despidieron curiosamente de la categoría. El Algeciras B porque compareció ya descendido a Primera Provincial, mientras que la UD Pastores hizo lo propio con el ascenso a Primera Andaluza ya asegurado.

PROMOCIÓN

Tres campañas para captar británicos

El consejero de Turismo, Luciano Alonso, ha anunciado tres campañas especiales de promoción en el Reino Unido para incrementar la llegada de viajeros del principal mercado emisor internacional para Andalucía. Estas campañas se iniciarán en los próximos días. Así, la primera, con un presupuesto de casi

600.000 euros, será para este verano y pretende reforzar la imagen de Andalucía como referente turístico internacional. Se extenderá del 31 de mayo al 15 de julio en prensa diaria, dominicales, revistas, radio, patrocinios, televisión e internet. En septiembre se desarrollará otra, con un presupuesto de 227.500 euros, para mostrar a Andalucía como opción idónea fuera de la temporada alta. La tercera se desarrollará en octubre, con el golf como tema central. / L. V.



El golf será un tema central de la campaña. / TAMARA SÁNCHEZ

IMRSERO

Un millón de personas se fue de vacaciones

Un millón de personas han participado esta temporada en las vacaciones del Imrserso, de las cuales cerca de la mitad fueron a Andalucía (212.400 visitas) y Baleares, según datos del Ministerio de Sanidad. En total, han participado 298 hoteles, se generaron 79.300 empleos y el Gobierno destinó 105 millones. / L. V.

VIVIANNE SCHAEEL TOUROPERADORA ESTADOUNIDENSE DE DESTINATIONSPAIN

«El golf y el flamenco son capaces de movilizar a americanos hasta aquí»

La touroperadora va a utilizar este deporte como gancho para atraer a sus clientes de alto poder adquisitivo, que buscan buenos hoteles y mejores campos de juego

MERCEDES MORALES

Vivianne Schael es una agente turística estadounidense, socia de la firma DestinationSpain, con oficina en Nueva York y otra de próxima apertura en Los Ángeles. Esta touroperadora va a lanzar un producto exclusivo de siete días de duración para vender la provincia. La línea de comercialización escogida es la calidad de los campos de golf de la provincia. Sus clientes son viajeros con un alto poder adquisitivo y afirma convencida que este destino tiene mucho futuro en el gran mercado norteamericano.

¿Qué le ha llamado la atención de esta zona de España?

«La fama que tienen los campos de golf. Cualquier americano aficionado a este deporte conoce los recorridos de Valderrama, Sotogrande o Montecastillo. Para ellos, venir a España y decir que han jugado en cualquiera de estos donde se disputan grandes premios es un buen motivo para elegir Cádiz.»

¿Cuál es el perfil de sus clientes?

«Movemos a estadounidenses con un alto poder adquisitivo, que invierten en un viaje unos 5.000 dólares, a veces hasta 7.000 dólares. Hemos escogido el golf como estrategia de venta. Unique Selling Proposition - pero el golfista también se

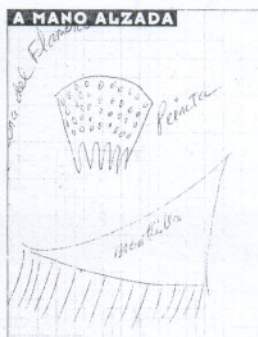


AGENTE. Schael durante la entrevista en Golf Costa Ballena. / C. O.

interesa mucho por la cultura de la zona. Y en este sentido, el flamenco es lo más importante. Tenéis en esta zona la cuna del flamenco, el más puro y genuino. Esto es extraordinario y hay que enseñarlo a nuestros viajeros.»

¿Por qué han descartado la entrada por el aeropuerto de Málaga y sólo barajan los aeropuertos de Sevilla y Jerez?

«No lo hemos descartado pero preferimos ofrecer directamente el de Jerez o el de Sevilla, ya que esta ciudad tiene un tirón muy importante en imagen para los estadounidenses. Y de paso, incluimos dos días para conocer Sevilla o una jornada en Jerez. Ten en cuenta que los turistas americanos invertimos casi 24 horas en llegar aquí, así que hay que aprovechar bien el viaje para



ver lo más interesante y contratar estancias mínimas de siete días.

¿Qué buscan los estadounidenses en sus viajes y qué encuentran en este destino?

«Pues quieren, sobre todo, comodidades. Buscan una planta hotelera de mucha calidad, que esté cerca de ciudades con encanto pero que tengan todo el confort. Para jugar al golf van, sobre todo, a Escocia, Gales o el Caribe. Aquí tienen los mejores hoteles y un clima magnífico, además de una gente muy acogedora.»

¿Qué ha aprendido durante esta edición de la Cádiz Golf Cup?

«Pues he intentado introducirme un poco más en este deporte y he descubierto campos fantásticos

EL FORMULARIO

- ▶ **La provincia en una palabra:** Encantadora.
- ▶ **Algo de la provincia que se vende solo:** La simpatía de la gente, que tiene un carácter muy caribeño.
- ▶ **Algo de la provincia que no se vende ni en rebajas:** Todavía no he encontrado nada que no se pueda vender.
- ▶ **Un lugar y una hora para perderse en Cádiz:** El Centro Andaluz de Flamenco en Jerez, a cualquier hora.
- ▶ **Un detalle inolvidable de su experiencia como turista:** La primera vez que traje a unos turistas americanos a España. Éste es mi segundo hogar.
- ▶ **Un detalle para olvidar de su experiencia como turista:** Los robos que sufren los turistas. Recuerdo especialmente uno en Praga y otro en Brasil. Lo pasé fatal en ambos.

como el de Valderrama o Sherry Golf, de los que ya tenía referencias, pero ahora puedo recomendarlos con total conocimiento de lo que digo. Puedo asegurar que si vienen a Cádiz, no saldrán defraudados.

¿Qué es lo que diferencia a este destino de cualquier otro de España?

«Lo que lo hace único es que es una Andalucía más virgen, más puramente andaluza. Además, las playas blancas son una garantía para los estadounidenses. Piensa que están muy acostumbrados al Caribe. De hecho, competimos con ese destino.»

¿Cuándo tendrán listo el folleto para vender esta provincia?

«En seis meses. Pero después habrá que completar la acción comercial a través de internet. Y es importante resaltar que contamos con la ayuda de la oficina de turismo de España en Nueva York, para facilitarnos la elaboración.»

mmorales@lavozdigital.es

Ven a la auténtica parrilla americana

© Cambiadas en C.C. Bahía Sur, Los Barriles y Playa Ancha.

C.C. Vistahermosa
C/ Del Vivero, 2. El Puerto de Santa María

Tu acompañante no paga

Ven a la auténtica parrilla americana con quien tú quieras. Nosotros le invitamos al presentar este cupón.

Promoción válida los domingos (a partir de las 20:00 horas) e jueves en comidas y cenas. Promoción válida desde el 02 de abril hasta el 4 de junio de 2009, excepto festivos y días puentes de festivos. La invitación consistirá en una bebida sin alcohol y un principal de igual o mayor valor que los platos con cargo. Promoción válida con consumo mínimo de una bebida, un entrante y un plato principal. Promoción no acumulable a otras ofertas, promociones o platos (excepto menú de viernes). Oferta sólo válida en sala. Oferta válida presentando este cupón a la hora de hacer la reserva o sólo una invitación por cupón. Válido únicamente en el restaurante Fosters, a Hollywood del C.C. Vistahermosa, C/ Del Vivero, 2, El Puerto de Santa María.

La ocupación media de los campos de golf de la provincia no supera el 50%

Si la situación se prolonga durante unos años, «algunos tendrán que vender o cerrar», según el presidente de Atlantee, Emilio Lustau

MERCEDES MORALES

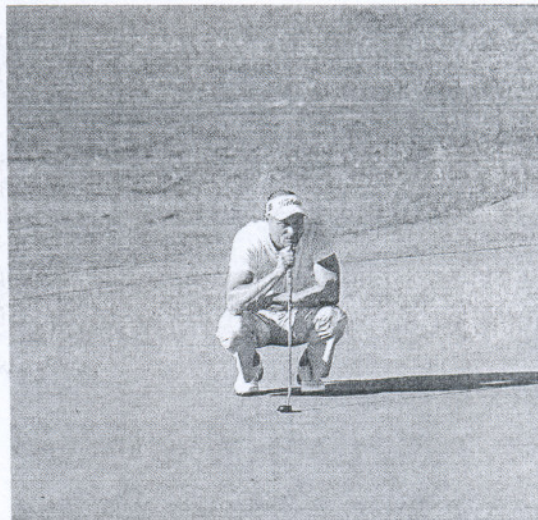
Los campos de golf no son rentables. Los recorridos de la provincia estiman una ocupación media del 50% al año, cuando el umbral de pérdidas se sitúa sobre el 60%, aproximadamente. «Si esta situación se mantiene durante cinco años, muchos saldrán a la venta», explicó el presidente de la asociación de campos de la cuenca atlántica, Atlantee, Emilio Lustau. Esta agrupación es la más representativa de la provincia, además de ser la pionera en España en asociacionismo independiente, porque incluye a trece de los 23 recorridos gaditanos.

La crisis ha sido definitiva para registrar estos niveles tan bajos de ocupación pero el problema se remonta al boom inmobiliario, ya que en sólo cuatro años –desde 2004 a 2008– se duplicó el número de estas instalaciones deportivas comerciales en la Bahía: de seis campos a trece. De ahí que en la época de máxima euforia económica, hasta 2002, estos negocios registrasen una ocupación del 100%. Pero la tarta ha ido perdiendo volumen y se han sentado a comer el doble de invitados. Esta cuenta tan clara tiene una matización. Es cierto, como explican los directores de campos, que el número de jugadores de golf ha crecido pero el número de *green fees* –derechos de juego– que se ofrecen en Cádiz al día subió de forma exponencial en un periodo de tiempo muy corto.

La amenaza que se cierne sobre la rentabilidad de los recorridos de golf ya se ha materializado en algunos casos con las primeras víctimas en Andalucía. Así ha ocurrido con las instalaciones de Almonte, que han salido a la venta y están a punto de cerrar. Muchos de estos recintos vienen perdiendo dinero desde 2005, pero la crisis de las aerolíneas que ha bajado el volumen de vuelos al aeropuerto de Jerez en un 25%, ha sido un golpe difícil de aguantar, ya que la mayoría de los agentes ex-

LAS CUENTAS

- ▶ **Ingresos necesarios al día:** 3.000 euros.
- ▶ **Plantilla mínima:** 30 personas para el mantenimiento del campo, pero hay instalaciones que necesitan 40 empleados.
- ▶ **Número mínimo de jugadores:** Para rentabilizar el recorrido, deberían entrar entre 80 y 90 golfistas de media durante el año. Hay que tener en cuenta que en verano están vacíos.
- ▶ **Precio medio del 'green fee':** 30 euros. En este cálculo entran los precios que pagan los touroperadores extranjeros (más caros) y los abonados de socios (más baratos).
- ▶ **Número de campos en 2009:** 23 en toda la provincia.
- ▶ **Desarrollo de campos comerciales en la Bahía:** De seis en 2004 a trece en 2008.
- ▶ **Nuevos recorridos:** La ampliación de Valderrama y la de Arcos Garden.



GOLF. Imagen de una competición en Sherry Golf. / T. SÁNCHEZ

tranjeros buscan ofertas en lugares con un rápido acceso y el hecho de tener que hacer transbordo desde Sevilla o Málaga frena la decisión de compra. La situación económica de Reino Unido –donde la libra ha perdido mucho de su valor– y en Alemania, de donde proceden la mayoría de los aficionados a este deporte, tampoco ha ayudado a la bonanza de esta actividad.

Como ejemplo de la inversión y los gastos que conlleva un campo de golf, pongamos de ejemplo un recinto de tipo medio, con dieciocho hoyos: la empresa necesita unos ingresos de 3.000 euros de media al día sólo para abrir. La plantilla mínima suele rondar los 30 trabajadores. Estos gastos son fijos porque un campo de golf necesita mantenimiento todo el año, «no tiene un ala que se pueda cerrar como en un gran hotel», puntualizó Lustau. Para conseguir este nivel de ingresos tendrían que entrar al día entre 80 y 90 jugadores en cada campo de golf, ya que el *green fee* medio en la provin-

cia de Cádiz sale a unos 30 euros –y en esta cuenta están incluidos desde los más caros que entran por la touroperación extranjera hasta los abonados de socios–.

Como argumenta el representante de Atlantee, esta provincia es una de las más baratas para jugar al golf, «mucho más económica que la vecina Málaga», sobre todo, si se tiene en cuenta que son recorridos de excelencia, ubicados cerca de o en parajes naturales difíciles de encontrar en otros destinos turísticos y con una planta hotelera de lujo. «No hemos sido capaces de repercutir esa excelencia de la que tanto se habla en el precio de *green fee*», expresó Lustau a modo de autocrítica, «pero es que no es fácil vender un destino joven como éste a unos touroperadores extranjeros que manejan ofertas de todo el mundo».

Para capear este temporal, cada recorrido gaditano ha buscado su fórmula. En el caso de Costa Ballena Golf, por ejemplo, la dirección

lleva un tiempo apostando por su campo de entrenamiento, algo que le ha traído la afluencia de congresos de empresas, «además de las selecciones nacionales que vienen a entrenar a nuestras instalaciones», explicó el director del campo, Carlos Pérez-Plá.

En el caso de Villanueva Golf, la estrategia seguida por la empresa ha sido la organización de numerosos campeonatos en su terreno de juego dirigidos al público nacional «y la apertura de un restaurante, Birdie Golf & Food, con la intención de incentivar la llegada de clientes», argumentó el director Oliver Gunther, quien añadió que su campo ha crecido este año en número de jugadores «pero porque es un recorrido nuevo y todavía es poco conocido entre los aficionados. Aún no hemos tocado techo».

Para el propietario de Fairplay Golf, en Benalup, «la estrategia es mantener unos precios razonables siempre, en crisis y sin ella». Devos

¿Cómo es el golfista que nos visita?

M. MORALES

El perfil del jugador es el de un hombre o una mujer de edad media que busca una oferta hotelera de calidad y una cultura por descubrir. Suelen jugar toda la mañana y van rotando entre tres o cuatro campos durante su estancia. En el tiempo libre que les queda, cada aficionado gasta una media de 92 euros al día, sobre todo en alojamientos y restaurantes, mientras que el gasto medio diario del turista se estima en 53 euros. El 62% de los golfistas se aloja en hoteles de calidad y el 25% en apartamentos turísticos. El medio de transporte más utilizado es el avión y la estancia media en el destino es de las más largas, unos 13 días por persona, mientras que la media del turismo en general es de 2,4 días en esta provincia. Por todo esto, los campos de golf son el gancho perfecto para atraer a ese turismo de calidad que empresarios y administraciones no dejan de perseguir.

afirmó que en época de bonanza muchos negocios «no han tratado con justicia a los clientes y eso perjudica a todos. Nuestro *green fee* medio se mantiene a 40 euros».

Más competencia

Respecto a la creación de nuevos campos –hace unos días la Junta dio el visto bueno a la viabilidad medioambiental de otro en la Sierra, que completará el recorrido de Arcos Garden–, el sector se muestra tranquilo porque la avalancha de aperturas ya cesó. Los que se aprueben ahora, que están saliendo con cuentagotas, tardarán entre cinco y siete años en abrir sus puer-



COMPRE SUS BILLETES POR INTERNET EN EL www.secorbus.es INFORMACIÓN Y RESERVAS DE BILLETES 902 22 92 92

SU VIAJE a MADRID por CARRETERA desde 22,80€

SALIDA DESDE:	A	A	B/C	C	C	A
SAN FERNANDO	09.00	15.00	16.00	21.30	22.30	23.00
CÁDIZ	09.10	15.10	16.10	21.40	22.40	23.10
PUERTO SANTA. MARÍA	09.30	15.30	16.30	22.00	23.00	23.30
JEREZ	09.50	15.50	16.50	22.20	23.20	23.50
UTRERA	10.45	16.45	-----	-----	-----	00.45
EL ARAHAL	11.05	17.05	-----	-----	-----	01.05
MARCHENA	11.25	17.25	-----	-----	-----	01.25
LLEGADA A MADRID	17.00	23.00	23.59	05.30	06.30	07.00

A.- Servicios diarios B.- Sólo viernes o inicio de puentes C.- Sólo domingos o final de puentes

Secorbus, S.L.

JEREZ
Estación de Autobuses - Plaza de la Estación, s/n
CÁDIZ
Avda. José León de Cabrana, 20 duplicado
EL PUERTO DE SANTA MARÍA
Viajes Rico - C/ Misericordia, 12
SAN FERNANDO
Autocares Rico, S.A. - Ctra. de la Estación, s/n
MADRID
Estación Sur de Autobuses - C/ Méndez Alvaro, 83

DECLARACIONES

EMILIO LUSTAU
SHERRY GOLF



«Espero que esta situación no se prolongue mucho porque si no, muchos venderán»

CARLOS PÉREZ-PLÁ
COSTA BALLENA



«Nuestra apuesta ha sido ofrecer una excelente zona de prácticas»

OLIVER GUNTHER
VILLANUEVA GOLF



«Seguimos creciendo en jugadores y hemos abierto el restaurante Birdie»

BERNARD DEVOS
FAIRPLAY GOLF



«Nuestra estrategia ha sido siempre tener unos precios razonables, ni baratos ni excesivos»

tas y para entonces «muy mal lo tendremos que haber hecho para remontar esta crisis», sentenció el representante de los negocios de la Bahía, que se mostró confiado en que ahora la oferta se autorregula más y en que las instalaciones son de una calidad excelente y no asociadas a «ningún pelotazo urbanístico, como antes». El drama sería mayor si ahora se abriesen más campos, pero esto no va a ocurrir.

Como en otros negocios turísticos, como los hoteles, la crisis también se nota en el gasto de los jugadores. El director de Golf Costa Ballena, Carlos Pérez-Plá, explicó que aunque su recorrido tiene público «sobre todo porque se busca la fórmula de atraer a principiantes con el campo de prácticas, los jugadores cogen menos carritos, compran menos en la tienda y gastan menos en el restaurante». De todas formas, estos servicios son independientes del terreno deportivo y no todos los campos ofrecen los mismos ni de la misma calidad.

Otra lucha pendiente es la estacionalidad, una guerra que libra todo el sector turístico y que también se da en estas instalaciones deportivas. La campaña de golf se extiende desde el mes de septiembre hasta mayo. Pero hay meses como los primeros y los últimos de la temporada y enero, en que la demanda es muy baja. De ahí que los directivos busquen eventos relacionados con el golf o saquen sus mejores ofertas en estos periodos. «Sería estupendo que pudiésemos alargar un poco la temporada hasta junio o tener más clientes en enero porque esto subiría bastante la media de ocupación», explicó Lustau.

mmorales@lavozdigital.es

Los extranjeros los buscan por exóticos

Los agentes foráneos venden este destino como algo desconocido y sin explorar

M. MORALES

Aficionados, propietarios, agentes de viaje, todos reconocen la excelencia de los campos de golf de Cádiz pero, ¿cómo se venden estos? Hasta ahora, la oferta de la Bahía sigue comercializándose en el extranjero como ele-

mento diferenciador. Esto quiere decir que cada touroperador incluye los campos de golf de Atlantee para destacar, para aportar un valor añadido a su oferta.

Normalmente, el jugador que llega a esta zona lo hace buscando un destino alternativo, más desconocido y menos masificado que el de la Costa del Sol y para eso sacrifica una buena conexión aérea que lo transporte en dos horas desde su casa al campo de juego.

La mayoría de los agentes

que trabajan con esta provincia son alemanes, aunque también hay muchos suecos, finlandeses y holandeses, entre otros, con una especial atención a los mercados norteamericanos y checos que empiezan a mostrar interés por esta parte del mundo y con los que se están volcando las promociones públicas. Ambos son interesantes, el primero lo es por su gran potencial económico y el segundo por el gran desarrollo que está teniendo este deporte en la República Checa.

BMW EfficientDynamics
Menos emisiones. Mejores prestaciones.



BMW Serie 3
Miles Edition



¿Te gusta conducir?

IMÍA

JUEVES, 7 MAYO 2009 23

K. Miles. El hombre que vende kilómetros
“Pague sólo por lo que conduzca”

K. Miles ofrece kilómetros de felicidad para disfrutar con un BMW Serie 3 Miles Edition desde 28.900 euros, con mantenimiento integral durante 5 años y extensión de garantía. “Para que no tenga que preocuparse por nada. Y lo más importante, los kilómetros que no conduzca se los descuento del precio”, dice el Sr. Miles.



Infórmate en tu Concesionario Oficial BMW o en www.lafelicidadsemideenkilometros.com

¿Recuerda cuál fue el primer kilómetro que vendió?

K. Miles fija la vista en el asfalto. Parece que algo ha llamado su atención y le obliga a averiguarlo.

Movicádiz
Alcalá de los Gazules, 9
Tel.: 956 25 20 01
Villa de Rota, s/n
Tel.: 956 25 20 01
Cádiz

Movijerez
Ctra. N-IV, Madrid-Cádiz, Km. 633
Tel.: 956 18 08 79
Jerez de la Frontera

Movichiclana
Avda. del Mueble, nave comercial nº6
Tel.: 956 53 61 23
Chiclana de la Frontera

www.bmw.es/movijerez

P.V.P. recomendado impuestos incluidos para el BMW 316 Miles Edition con mantenimiento BSI Ultimate y extensión de garantía incluida durante 5 años o 100.000 km. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Infórmate de las condiciones de esta promoción en tu concesionario. Condiciones ofrecidas por los Concesionarios Oficiales BMW adheridas a la promoción. Oferta válida para pedidos generados hasta el 31 de mayo de 2009. Emisiones de CO₂ desde 123 hasta 252 g/km. Consumo promedio desde 4,7 hasta 5,7 l/100 km.



GOTA A GOTA. Los conductores acuden ahora a repostar de manera más pausada y se surten de menos combustible. / FRANCIS JIMÉNEZ

La bajada del precio de los carburantes no impide una caída en el consumo

La patronal de estaciones de servicio destaca que la demanda de gasóleo desciende un 4% en la provincia y un 8% la de gasolina

J. RODRÍGUEZ / J. M. ARAGÓN
CÁDIZ / CHICLANA

El descenso que ha experimentado el precio de los combustibles en los últimos ocho meses no ha reactivado el consumo. Al contrario. Los conductores acuden a cuenta gotas a las gasolineras de la provincia y el importe a la hora de repostar es muy ajustado. No hay grandes dispendios. Se acabó, por ahora, llenar el tanque hasta arriba. El presidente de los propietarios de estaciones de servicio de Cádiz, Ángel Zamorano, reconoce que los últimos datos reflejan una caída del consumo de gasoil en la provincia del 4% y del 8% en gasolina.

No ha servido de nada que los precios del carburante estén ahora a 0,90 céntimos el litro, «que, si no es el más bajo de la historia, sí que resulta equilibrado y atractivo». En algunas estaciones se despacha a 0,85. La tendencia del consumo es a la baja. Los propietarios de las 145 gasolineras de la provincia han podido comprobar cómo los datos que arroja el último boletín de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores) revela que el consumo de gasóleo cayó un 12,2% el pasado enero con respecto al mismo mes del año pasado. Desde la patronal del sector se ha puesto de manifiesto que las

caídas más importantes en el consumo se han advertido en las estaciones de carretera, «donde el repostaje de camiones, sobre todo de los vehículos para la construcción, es mínimo». Sin embargo, las estaciones que se encuentran en los cascos urbanos cuentan con algo más de movimiento. Zamorano reconoce que el coche se utiliza ahora menos «sólo lo imprescindible y como herramienta de trabajo».

Los propietarios de las gasolineras aseguran que mantienen el tipo gracias a las rebajas en los precios. Cabe recordar que el coste por litro de gasóleo ha bajado casi un 40% en apenas ocho meses, al pasar de 1,33 euros el litro de gasóleo en agosto a 0,85 euros ahora, lo que supone un ahorro de 26 euros a la hora de llenar un tanque de 50 litros.

Desde la organización de consumidores FACUA, su portavoz, Jesús Yesa, apunta que uno de los

motivos de la bajada de la demanda es la caída de las ventas de vehículos, amén de los nuevos hábitos adquiridos por la crisis. El presidente de la asociación de concesionarios de coches en la provincia y el país -Aconauto y Faconauto-, Antonio Romero-Haupold, destacó a primeros de mes que la venta de turismos en Cádiz había descendido un 26,9%. De cada cuatro coches que se vendían hace un año, hoy se queda uno en el concesionario.

En la bajada del consumo tiene mucho que ver el cambio en los hábitos de conducción. Así, levantar el pie del acelerador conlleva una reducción del consumo. Está demostrado que, a partir de 1.000 ó 1.500 revoluciones, el consumo en litros cada 100 kilómetros sube al aumentar las revoluciones. No obstante, Tráfico alerta de que el hábito cambia, pero unos 135 con-

ductores son cazados cada día en las carreteras gaditanas circulando por encima de la velocidad permitida.

Ángel Juan Pascual, empresario de Sercobus, señala que el servicio regular de su flota de autobuses con Madrid ha mantenido la ocupación en el 75% y ha notado un trasvase de viajeros de otros servicios.

Los propietarios de las gasolineras están buscando fórmulas para captar clientes. «Nosotros nos hemos movido y hemos cerrado un acuerdo con una asociación de transportistas que nos permite tener un buen cupo de clientes», explica Manuel Campos, de la estación de servicio de El Colorado. Lo cierto es que los surtidores se reponían dos veces por semana antes y ahora no es necesario rellenarlos más que una vez cada quince días.

ciudadanos@lavozdigital.es

El transporte público remonta el vuelo

J. RODRÍGUEZ

Una de las repercusiones de la caída del consumo de carburantes ha sido un aumento del uso del transporte público y de otros alternativos como la bicicleta. El Consor-

cio de la Bahía ha notado un incremento del 1,8% en los niveles de ocupación. En enero y marzo de 2008 los usuarios ascendían a 1.157.019, mientras que en el mismo periodo de este año, el dato es de 1.178.813. Desde el Consorcio

señalan que este aumento también es fruto de la huelga en Comers el año pasado. En el transporte de mercancías ocurre todo lo contrario: la caída de la construcción ha dejado sin actividad a muchos camioneros.

Los sindicatos quieren un acuerdo con el Gobierno que evite la venta de EADS El Puerto

LA VOZ EL PUERTO

Los sindicatos CC OO y UGT han solicitado al Gobierno participar en el acuerdo que debe firmar con EADS para la integración de la unidad de División de Aviones de Transporte Militar (MTAD) del grupo en Airbus Military, con el objetivo de velar por el cumplimiento por parte del consorcio europeo de los compromisos que adquirió con el Ejecutivo, que incluyen el mantenimiento de su estructura actual, su autonomía de gestión, fijar su sede en Madrid y tener al frente a un ejecutivo español.

Para ello, fuentes sindicales informaron de que se han mantenido contactos con los ministerios de Defensa e Industria y con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, que controla el 5,5% del consorcio, para incluir un añadido al convenio entre el Gobierno y EADS que permita a los comités de empresa hacer un seguimiento periódico del cumplimiento del contrato, lo que obligaría a firmar un acuerdo entre los sindicatos y el Ejecutivo. «Nos urge que el Gobierno firme con EADS el compromiso adquirido cuanto antes, porque lo escrito se lee siempre», indicaron dichas fuentes, quienes explicaron que las partes implicadas -Defensa, Industria y SEPI- «son receptivas» a alcanzar un acuerdo «paralelo» con los sindicatos, tal y como ocurrió en 1999 cuando se integró CASA en EADS con el llamado entonces «plan industrial». En opinión de los sindicatos, este acuerdo evitaría la posible venta del centro de El Puerto a Alestis, una operación sobre la que se mantienen conversaciones, según confirmó el consejero delegado de EADS, Louis Gallois, el pasado miércoles en Puerto Real.

La integración de la parte civil y militar de Airbus, anunciada por EADS en diciembre, persigue aprovechar las sinergias operativas del fabricante europeo de aviones para lograr una gestión más eficiente de su cartera de productos y servicios. España ha pedido que el proceso se haga por escrito sobre la base de los acuerdos firmados en 2004 entre la SEPI y EADS, de forma que recoja el compromiso de mantener la actual estructura de la nueva filial, entre otras cosas.

En concreto, Airbus delegará en Airbus Military la gestión de todas las actividades comerciales de los aviones de transporte militar -incluido el programa del A400M que acumula entre tres y cuatro años de retraso-, los aviones derivados y los de misión, con una estructura autónoma dentro de EADS y con capacidad para iniciar y terminar proyectos por sí misma.