

TURISMO El objetivo de esta iniciativa ha sido dinamizar el centro a finales de agosto

Finaliza con éxito el Mercado Medieval de artesanía local

Los puestos de cetrería y de productos esotéricos trajeron a los visitantes de la muestra artesana

Los delegados de Turismo y de Comercio se acercaron a visitar los stands del mercadillo

OLGA PRADOS
ROTA

Este domingo cerraba sus puertas tras tres días de intensa actividad el Mercadillo Medieval de Artesanía instalado en la plaza Bartolomé Pérez. Durante este fin de semana han sido muchas las personas que se han visitado el Mercado Medieval, una actividad impulsada por la Fundación Municipal de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Rota.

Desde las siete de la tarde y hasta la media noche, los puestos de palma, cuero, cerámica o pasteles árabes acogieron a vecinos y visitantes que no sólo pudieron conocer de primera mano la artesanía de la ciudad, sino que también pudieron adquirir los productos artesanales que se exponían.

La delegada de Comercio y Turismo, María del Carmen Laynez, acompañada del delegado de Mercado, José Luis Luna, visitó el Mercado en la primera de las jornadas para intercambiar impresiones con los artesanos participantes y comprobar las instalaciones y la acogida del público hacia este mercado que en este verano cumplía su tercera edición. El responsable de Comercio quiso destacar el apropiado entorno en el que se desarrollaba este mercado, apuntando que la plaza Bartolomé Pérez, por su imagen y va-



Los ediles de Turismo y Comercio visitaron los diferentes stands de este mercadillo de final de verano.

lor arquitectónico se presta a acoger este tipo de mercado, para el que se engalanó tanto la plaza, como los puestos que se montaron decorados acorde con la época medieval.

CETRERÍA Y ESOTERISMO

María del Carmen Laynez subrayó la posibilidad que ofrece este mercado a los visitantes a la hora de encontrar una interesante oferta de la artesanía que se realiza en la localidad a través de los doce puestos que se han ubicado en este mercado, a los que se sumaba una exhibición de cetrería que atrajo el interés de todos los que pasaban por la céntrica plaza, ya que se mostraron al público di-

versas aves de caza de singular belleza, aunque la presencia de dos grandes lechuzas fue lo que más llamó la atención de los visitantes.

Otro de los puestos más visitados fue el que ofrecía productos esotéricos y posibilitaba a los clientes recibir una lectura de cristales, o de cartas, y una limpieza chamánica y desbloqueo de chakras. Hasta última hora del domingo se formaba una cola ante este stand, de personas que buscaban sin duda conocer algo más acerca de su futuro en estos tiempos de crisis económica.

La responsable municipal indicó que en esta ocasión el Mercado Medieval ha cambiado su habitual fecha de junio a finales de

agosto, con lo que "desde Comercio en colaboración con Cultura se ha pretendido que esta propuesta sirva de alguna forma como clausura del Verano Cultural".

Para finalizar, la delegada de Comercio resaltó que este Mercado Medieval cumple una doble función, ya que por un lado es un atractivo más que viene a dinamizar la zona del centro; y por otro resulta un eficaz escaparate para la artesanía y el comercio de la localidad, que en este año ha copado a diferencia de anteriores ediciones del Mercado Medieval, en las que se ha contado con presencia de establecimientos de fuera del municipio, pero que este año se ha centrado en los locales.

PLENO La edil del área informó de las fechas

Aprueban los festivales para el año próximo

INFORMACIÓN/ROTA

En la sesión extraordinaria y urgente celebrada en la mañana del lunes día 31 de agosto, el Pleno ha aprobado los dos días que se aplicarán en la ciudad como fiesta local de cara al próximo año 2010.

La delegada de Fiestas, María Eva Corrales, ha sido la encargada de dar a conocer al pleno la propuesta con la que como viene siendo habitual se fijan los días de fiesta local.

Tal y como ha indicado la delegada de Fiestas, estos días recaerán en el 10 de mayo, como lunes de resaca tras la celebración

de la Feria de Primavera, así como en el jueves día 7 de octubre, con motivo de la festividad de la Virgen del Rosario Patrona de la ciudad.

De esta forma, la propuesta que ya fue aprobada por la Junta de Gobierno Local, cuenta también con la ratificación del Pleno municipal, tal y como se requiere desde la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Los ciudadanos que lo deseen pueden consultar las fechas en la centro virtual municipal, www.aytorota.es, donde se colgarán en breve.

CULTURA Impulsada por la Base Natural

Esta tarde inauguran la muestra 'Pozos de Rota'

O. P./ROTA

Esta misma tarde se abre al público la exposición fotográfica monográfica *Pozos de Rota*, de la autora Teresa del Pozo, y que se ubica en el Castillo de Luna.

La muestra ofrecerá a sus visitantes treinta y dos fotografías en las cuales la autora hace un recorrido por los diferentes pozos antiguos que todavía existen en algunas casas de la localidad, en calles tan significativas como la calle Cuna, Plaza de España, o por la calle Prim para adentrarse en las peculiares y autótonas casas que *trascalan* de la calle San Rafael o San Roque, muchas de las

cuales todavía conservan sus viejos pozos en perfecto estado.

La autora de esta serie de fotografías, Teresa del Pozo, es una joven artista madrileña, visitante asidua de la localidad roteaña, que se ha convertido en el escenario y la protagonista de algunas de sus obras, que pasan desde el soporte fotográfico, hasta videos, cuadros, bordados, o instalaciones.

La exposición ha sido organizada dentro de la programación del verano cultural del Ayuntamiento de Rota a propuesta de la Asociación La Base Natural y Cultural de Rota.

ACTIVIDADES

El taller de batuka de verano finalizó este fin de semana

O. P./ROTA

El centro social municipal viene acogiendo durante todo el verano las clases del taller de batuka que se ha venido desarrollando los sábados por la mañana durante los meses de julio y agosto.

Esta actividad, incluida dentro del programa del Verano Joven elaborado por la delegación municipal de Juventud, ha sido impartida en horario de once de la mañana a una de la tarde por el monitor especializado, Paco Pons.

La propuesta que este año se ha trasladado al centro social desde el centro deportivo municipal Pino Mengual Peppín, ha contado en esta edición de verano con la participación de un grupo de unas veinte personas.

La delegada de Juventud, María de los Ángeles Sánchez, realizaba hace unos días una visita a este taller, en la que pudo comprobar cómo se había desarrollado la actividad durante el verano, al mismo tiempo que tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones con los participantes.

El taller, que finalizaba el pasado sábado día 29 de agosto, ha hecho posible que durante dos horas jóvenes de la ciudad pudieran disfrutar de esta actividad deportiva que conjuga lo mejor de la gimnasia, la capoeira del Brasil, el kung fu de la China, el kick boxing y el tai chi, con una amplia variedad de bailes y estilos musicales tales como samba, reggaeton, salsa, cumbia, merengue, rumba flamenca, dance, funk, ska, o trance, entre otros muchos estilos de baile.

Esta modalidad deportiva es cada vez más conocida y seguida en la ciudad, no sólo a través de las clases que se desarrollan a lo largo de todo el año, sino también como consecuencia de las actividades puntuales que se celebran, como la exhibición de batuka que Juventud y de Deportes organizaron este mismo verano, con una asistencia masiva.



Paco Pons, en una de sus clases.



ESTANCIAS. El tiempo medio de alojamiento este mes de agosto no ha superado las tres noches por cliente, que solía reservar con muy poca antelación. LA VOZ

El turismo nacional y las ofertas de última hora salvan la ocupación hotelera

El sector considera «muy positivos» los datos de agosto, en el que se vendieron tres de cada cuatro habitaciones disponibles en Jerez

J. MUNICIO JEREZ

Matrimonio joven, español, con uno o dos hijos, y que han reservado con muy poca antelación, directamente por internet en la web del hotel o en un buscador de ofertas de última hora.

Éste es el perfil del usuario de los hoteles de Jerez durante agosto. Nueve de cada diez clientes son nacionales, y apuran el tiempo hasta encontrar una oferta que cuadre con su presupuesto. Su estancia también es corta, inferior a la semana, unos tres días de media a lo sumo.

Aún situándose por debajo de la media provincial, los datos locales de ocupación hotelera durante el mes veraniego por excelencia, agosto, reflejan un saludable 77,69%. Una cifra ligeramente inferior a la registrada en los dos últimos años, apenas unos puntos, pero la mejor de cuantas se han dado desde el año 2003.

«La cifra de ocupación este agosto es de las más altas. Es casi increíble después del bajón de los dos últimos años», afirma al respecto Gonzalo Galera, director del Hotel

Sherry Park en la ciudad, que achaca esta situación «a la labor de promoción que hemos venido desarrollando desde las asociaciones turísticas locales como alternativa a los destinos de playa, ofertando el patrimonio cultural y otros atractivos de la ciudad como complemento a la playa», recalca.

Saturación

Precisamente el efecto saturación registrado en la disponibilidad de plazas hoteleras en primera línea de costa supone una de las prime-

ras bazas con las que cuentan los directores de hotel de Jerez para incrementar el número de pernoctaciones propias durante la época estival.

«Influyen también, claro, los precios, que aquí son más baratos que en los hoteles de las playas, pero muchos clientes optan por ahorrar y tampoco les crea grandes molestias dormir en Jerez aunque busquen sol y playa durante esos días de vacaciones», añade Gonzalo Galera.

Agosto ha venido a corregir la

tendencia a la baja del mes de julio, donde se registró una ocupación que rondaba el 70%, más de seis puntos por debajo. «Julio es tradicionalmente un mes complacido para los hoteles en Jerez.

Nada de gastos

La gran mayoría de las reservas efectuadas sólo incluían el alojamiento, desdénando opciones tan comunes como el desayuno -la más usual-, la media pensión o la pensión completa e incluso el aparcamiento vigilado.

Tampoco han facturado en demasía las cafeterías y los restaurante situados en el interior de los distintos complejos hoteleros de la ciudad.

Para Enrique Gómez Martínez, director del Hotel Los Jándalos en Jerez, «los clientes se han mostrado especialmente reacios a consumir o incrementar el gasto previsto por encima del coste de la propia habitación», para añadir que «servicios como el spa han tenido mucha menor demanda que la que la propia ocupación podría hacernos pensar, y es que el cliente ha venido para unos días, pocos, y con muy poca previsión de gasto». Para evitarlo, algunos directores apostaron por premiar las reservas realizadas con una antelación

Los hoteles de la provincia se mantienen mientras que la hostelería cae un 10%

J. L. / L. V.

En el resto de la provincia de Cádiz la ocupación hotelera «se ha mantenido» en prácticamente todos los centros aunque registró «una ligera caída» en poblaciones como La Línea, Algeciras o Arcos, aseguró el presidente de los

hosteleros, Antonio de María. En este mes de agosto se registró una ocupación del 86,7%. Son los datos de los bares y restaurantes los que empañan esta estadística con la que la provincia ha capeado el temporal económico. En general, la actividad hostelera cayó un 10% durante el mes pasado.

Las tres localidades gaditanas que alcanzaron una mayor ocupación durante agosto fueron Tarifa (con un 95,7%), Sanlúcar (94,2%) y Rota (93%). La primera y tercera experimentaron una ligera bajada mientras que la segunda se mantuvo en las mismas cifras que el año pasado. Tan sólo

otros tres municipios superaron el 90% de ocupación: Cádiz (92,4%), Conil (91,9%) y Chipiona (91,6%). En el otro lado de la balanza se encuentran Arcos (con un 41,6%) y Algeciras (70,69%). La localidad arcense sufrió un retroceso de casi 24 puntos mientras que la ocupación hotelera de Algeciras descendió ocho puntos.

Según Horeca, la previsión para este mes de septiembre es que la provincia alcance una ocupación media del 66,47%, veinte puntos menos que en 2008.

4 Jerez El desplome de un andamio provoca una fractura abierta de fémur a un obrero

6 Jerez Las siete pedanías contarán desde hoy con sus propias comisarías rurales

El calor favorece el lleno hotelero

J. MUNICIO JEREZ

Para Antonio de María, presidente de Horeca, la Federación de Empresarios de la Hostelería de Cádiz, las altas temperaturas registradas durante buena parte del pasado mes de agosto han resultado claves para alcanzar tan elevada cuota de ocupación hotelera. Lejos de ahuyentar a la clientela, la atrae, mitad por el ya comentado lleno que se produce en los hoteles de la costa, mitad porque Jerez se ha convertido en destino por sí mismo.

Según el responsable, «casi nadie renuncia a, por lo menos, unos días fuera de casa y el calor agudiza esa necesidad. Julio ha sido un mes poco caluroso y las cifras de ocupación reflejan un moderado decaenso frente a otros veranos». «Aún así no creo que nos podamos quejar, viendo cómo está el panorama, con la crisis y las pocas ganas de gastar dinero que hay, y menos en el ocio», añadió.

De María explicó para concluir que «las terrazas de verano, los veladores y las cafeterías también se han defendido bien, aunque aún no tenemos las cifras oficiales».

mayor, «en lugar de premiar la oferta de última hora, que recogía menos incentivos añadidos pero a un precio inferior», añade Gómez Martínez.

Las previsiones para septiembre apuntan a una bajada moderada en el nivel de ocupación, que se situaría, según las previsiones más optimistas, en una cifra cercana al 65%.

Un porcentaje que ya se consideraría positivo para estas alturas del año, y más viendo la evolución del propio mercado, nada propicio a las alegrías por parte de sus consumidores directos, los huéspedes, que recortan gastos y acortan sus estancias cada vez más.

VICENTE FERNÁNDEZ BELIZÓN Jefe de Estudios de la Escuela de Hostelería de Jerez

«La alta restauración es el ámbito que más nota la crisis en verano»

Cafeterías y terrazas aguantan el tirón veraniego e incluso hacen más caja que años anteriores en esta época del año

MARÍA MARTÍN JEREZ

A pesar de los malos augurios que planeaban sobre el sector hostelero ante un verano de crisis económica, la situación se ha salvado y con buen resultado en Jerez. En comparación con el año pasado y como explica el Jefe de Estudios de la Escuela de Hostelería de la ciudad, Vicente Fernández Belizón, «eso es algo positivo» si se mira el momento económico que está azotando a la ciudad y, en general, al país.

«Se ha notado en Jerez la crisis durante el transcurso del verano en el mundo de la hostelería?»

«La verdad es que, al contrario de lo que podría imaginarse, el sector no ha sufrido consecuencias negativas por el momento de crisis. Podemos decir que la ocupación hostelera se ha situado entre el 85% y el 90% lo que supone una cifra muy positiva para el negocio en la provincia.»

«Con respecto al periodo de vacaciones estivales del año pasado, ¿cómo ha variado el número de clientes?»

«En general, yo diría que las cifras se han mantenido e incluso, dependiendo del negocio en concreto, han mejorado. Al menos, en la Escuela se puede decir que la clientela se ha comportado prácticamente igual que el año pasado y, teniendo en cuenta que estamos en tiempos de crisis, conservar la cifra de visitantes es algo positivo.»

«¿Cuáles son los negocios hosteleros que más están sufriendo este momento de crisis y cuáles los que se están adaptando mejor?»



EDUCACIÓN. Vicente Fernández, junto a los mejores cocineros gaditanos de 2008. LA VOZ

La escuela abrirá dentro de dos meses una tienda gourmet para los más sibaritas

«En general, los que están pasando la situación con más dificultad son los restaurantes que ofrecen una comida y presentación más formal. En esta época del año la gente tiende más a salir de tapas o tomar algo ligerito. Si a esto le sumas que económicamente los ciudadanos no tienen muchos recursos para despilfarrar, los bares de tapas y chiringuitos son los que mejor se han adaptado al momento. Además, la gente prefiere salir varios días aunque sólo sea a tomar una tapa y una cerveza antes que ir a un restaurante y no hacer nada más.»

«En concreto, ¿la Escuela de Hostelería ha sufrido una pérdida de clientela durante el verano?»

La gente prefiere salir a tomar una tapa y una cerveza antes que ir a cenar una noche

«Dentro de la Escuela podemos dividir los resultados en dos. Por un lado está la cafetería del centro que ha mantenido el número de clientes consiguiendo llenarse en varias ocasiones. En la otra cara se sitúa el restaurante que sí ha perdido visitantes pero no de forma masiva.»

«¿En el apartado formativo, ¿también son positivas las cifras?»

«Sí. Durante el verano hemos ofrecido diversos cursos de Formación Profesional Ocupacional, de UGT y online y todos han tenido una buena participación.»

«¿Qué planes de formación tiene la Escuela de cara al curso que se aproxima?»

«Pues ofreceremos los mismos

cursos que el año pasado. Entre los que destacan los cursos de FPO que permiten conseguir diferentes títulos como Cocinero, Camarero de restaurante-bar, Pastelero o Diplomado Técnico en Cocinas. Además, hay muchos más cursos de formación homologada como Diplomado en Dirección de Servicios en Restauración o cursos monográficos. Y para aprovechar al máximo las instalaciones cada día de la semana la escuela ofrece una actividad alternativa como presentaciones de libros o aula de flamenco.»

«¿Posee la Escuela algún proyecto novedoso de cara al próximo curso?»

«Estamos preparando una tienda del gourmet que pretendemos abrir dentro de dos meses. Con ella queremos poner al alcance de todos los amantes de la buena cocina los productos alimenticios que se cocinan en nuestro bar y restaurante para que también puedan disfrutar en casa de ellos.»

Casa Manuel
Jerez
De nuevo con Vdes.
Por la noche
Frente a Sementales

TERRAZA IFECA

Plancha - Barbacoa - Raciones - Pescadito Frito
- Celebraciones (200 personas) - Bodas -
Comuniones - Bautizos - Comidas de empresas

Parque Infantil
Tfno: 956 312 090

Whitney Houston rompe su silencio de siete años con 'I look to you'

EFE LOS ÁNGELES

Diva de la música de los años noventa, la cantante afroamericana Whitney Houston regresó ayer al mercado discográfico, tras siete años de silencio, con *I Look to You*, un trabajo con el que pretende resurgir de sus cenizas después de una etapa difícil en su vida personal.

La cantante que reinara en las listas de éxitos mundiales con su «I Will Always Love You», grabado para su debut en la gran pantalla con la película *El guardaespaldas* (1992) junto a Kevin Costner, reapareció con nuevas baladas y temas para bailar en un álbum valorado por la crítica.

I Look to You está compuesto por 11 temas y producido por el sello estadounidense Arista Records, al que ha estado vinculada durante su carrera, que contó con la colaboración de autores como Alicia Keys, Fernando Garibay, Stargate, Akon, o David Foster, entre otros.

A pesar de que Houston no se encargó de escribir las letras, el contenido parece un reflejo de los sentimientos de la artista, que habla de los desengaños de pareja -se separó de Bobby Brown-, historia que algunos han visto recogida en *Salute*, o de sufrimiento y superación como *I Didn't Know My Own Strength*.

El disco, no obstante, arranca con el primer sencillo *Million Dollar Bill*, producido por Alicia Keys y considerado por los expertos uno de los grandes aciertos del retorno de Houston a la primera línea de la industria musical.

I Look to You es el séptimo trabajo de estudio de la cantante, que tiene en su haber más de 170 millones de copias vendidas en todo el mundo a lo largo de una carrera que comenzó en 1985 con un álbum homónimo y que continuó con *Whitney* (1987), *I'm Your Baby Tonight* (1990), que la consagró como estrella.

Un tema inolvidable

Su mayor éxito, sin embargo, llegaría con la banda sonora de *El guardaespaldas* (1992) y el sencillo *I Will Always Love You*, una versión de una canción de Dolly Parton, que se convirtió en el más vendido en la historia de EE UU.

El último trabajo que había publicado la artista, *Just Whitney* (2002), no tuvo el alcance esperado por la discográfica mientras la cantante veía como su imagen pública se deterioraba debido a su adicción a las drogas, el alcohol y sus constantes apariciones en la prensa sensacionalista.

ROBERTO SAVIANO ESCRITOR

«ETA trafica con cocaína de las FARC y recibe apoyo y armas de la Camorra»

El autor de *Gomorra* participó en un curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander

GONZALO ANTÓN
COLPISA. SANTANDER

El escritor italiano Roberto Saviano hizo hincapié ayer en Santander, donde impartió el curso *Escritor y Ciudadano ante el Compromiso* de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, del gran problema que supone para España ser un país en el que reside un gran número de importantes mafiosos.

El autor de *Gomorra* focalizó fundamentalmente las consecuencias de esto en el lavado de dinero, que cree que en España es «muy complejo». Se trata, según apuntó, «de un fenómeno que la

policía española no está investigando, pero no porque no sea capaz, sino porque de momento están ocupándose de otros asuntos». Saviano advirtió de que «el día en que España se dé cuenta de que el país está totalmente infectado por este tipo de dinero será un mal día».

El escritor dijo que la crisis económica y la del sector de la construcción en España «amenaza con abrir más espacios para la mafia», ya que los precios «bajan mucho» y esto tiene como consecuencia que sean «más accesibles».

Según recordó, en nuestro país se han producido las detenciones de hasta diez capos mafiosos en Ca-

taluña, Andalucía y Madrid. «Todo esto no ha podido no influir en la economía», remarcó. Consideró que los daños no son tan «evidentes» porque por el momento aquí no se han producido las «matanzas» a las que se ha llegado en Italia. Dijo que en España viven «con normalidad» personas que han «huido de la justicia» italiana, algo que se permite porque no producen «ningún daño» aparente.

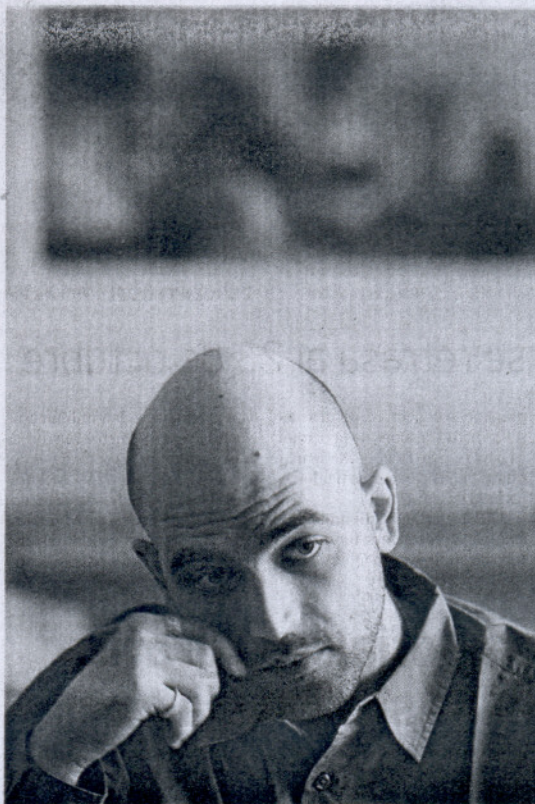
Explicó que ETA «actúa como una organización paramafiosa, pero se justifica como una organización política». Aseguró que la banda terrorista trafica con cocaína procedente de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), recibiendo a cambio «apoyo y armas de la Camorra napolitana». Sin embargo, tal y como lamentó el escritor, esta información parece no calar en España. «Aquí se tiende a no creer» porque ETA difunde un discurso «moralista» y se ocupa de no enseñar esa cara, una característica que «comparte con las organizaciones mafiosas» y «los talibanes». «Para ellas es un pecado relacionarse con la droga, pero trafican con ella», subrayó el escritor, quien hizo hincapié en lo «interesante» de este dato para «tratar de descubrir el sistema de financiación de la banda y su forma de controlar el territorio».

Cambio económico

El escritor aseguró que el fin de los clanes mafiosos es «un sueño» posible si cambia el sistema económico. A su modo de ver «no es suficiente con cambiar la moral, ni con las acciones policiales, la única esperanza es que cambien las reglas económicas, pero no sólo de Italia sino del mundo entero».

A modo de ejemplo, Saviano incidió en que sería necesario que las adjudicaciones de contratos de obra pública «no sólo tengan en cuenta la oferta más barata» y la ejecución «en el menor tiempo posible», porque «el dinero obtenido de la extorsión, el narcotráfico y la especulación» por parte de la Camorra consigue «derrotar a las empresas que se mueven en la legalidad y que no son capaces de asumir precios tan bajos».

El autor, que vive amenazado y permanentemente escoltado después de desvelar el *modus operandi* de la Camorra en su exitoso libro *Gomorra*, aseguró que en este momento escribir coincide con su «propia vida». «Tengo la sensación de que sólo puedo vivir escribiendo y de que mi espacio libre coincide con el espacio de una página». Para él, seguir con su actividad de escritor «equivale a resistir» y a «dar sentido» a la situación en la que está viviendo.



DISCURSO. Saviano, ayer en la universidad cántabra. /EFE

AMENAZADO

«Tengo la sensación de que únicamente puedo vivir escribiendo»

SOLUCIÓN

«La única esperanza es que cambien las reglas económicas en todo el mundo»

'Los abrazos rotos', candidata al Premio del Público de la Academia de Cine Europeo

COLPISA MADRID

Pedro Almodóvar vuelve a ser candidato al Premio del Público de la Academia del Cine Europeo, galardón que ya ganó con la oscarizada *Volter*. A partir de ayer, los espectadores pueden elegir su película continental favorita entre el último trabajo del cineasta manchego, la oscarizada cinta de Danny Boyle *Shundog Millionaire* y la primera entrega de la adaptación cinematográfica del best-seller Millennium, *Los hombres que no amaban a las mujeres*, de Niels Arden Oplev.

A este galardón también aspiran *Facción del ejército rojo*, de Uli Edel; *Coco Chanel*, la película, firmada por Anne Fontaine; *La duquesa*; *Fly me to the Moon*; *Vacaciones de Ferragosto*, la ópera prima como director del uno de los guionistas de *Gomorra*, Gianni di Gregorio; la tercera entrega de *Transporter*; y uno de los últimos fenómenos del cine sueco, *Dejame entrar*.

El trofeo se entregará en la que será la 22 edición de los premios de esta institución europea, que se celebrará el 12 de diciembre en el Ruhr de Alemania, Capital Europea de la Cultura 2010.

Cultura destina 844.000 euros para la mejora de los archivos de Andalucía

EUROPA PRESS SEVILLA

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía aprobó ayer la concesión de ayudas por un importe de 844.215 euros a 206 archivos municipales y privados de la comunidad autónoma, siendo el objetivo de estas subvenciones contribuir a la conservación, tratamiento y difusión del patrimonio documental andaluz custodiado por estos centros, a la vez que se facilita que los ciudadanos reciban un mejor servicio.

La Junta informó en un comunicado de que los beneficiarios de estas ayudas correspondientes a 2009 son 206 archivos andaluces, de los cuales 162 pertenecen a municipios y 24 tienen carácter privado aunque son de uso público. La convocatoria anual de estas subvenciones se enmarca dentro de las políticas de cooperación y fomento del Patrimonio Documental Andaluz llevadas a cabo por la Consejería de Cultura.