



DOSSIER DE PRENSA

13 DE ABRIL DE 2009

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es



El PSOE ratificará hoy a Griñán como sucesor de Chaves en la presidencia

En el comité director, el todavía consejero de Economía pronunciará su primera intervención como candidato a presidir la Junta • El PP dice que los socialistas tienen "miedo" a unas elecciones anticipadas

Ch. Solis • Agencias/SEVILLA

El PSOE-A dará hoy el último paso protocolario para que el hasta ahora vicepresidente segundo y consejero de Economía, José Antonio Griñán, se convierta oficialmente en el aspirante a la presidencia de la Junta de Andalucía. Con su ratificación por el comité director, se dará por cerrado el proceso orgánico que ya tuvo sus prolegómenos el pasado Miércoles Santo en la Ejecutiva Regional donde, sin fisuras y por unanimidad, se dio un sí rotundo a su candidatura a la sucesión de Manuel Chaves. A partir de este momento arrancará la agenda parlamentaria que llevará a su investidura en la Cámara autonómica entre los días 20 y 22 de abril.

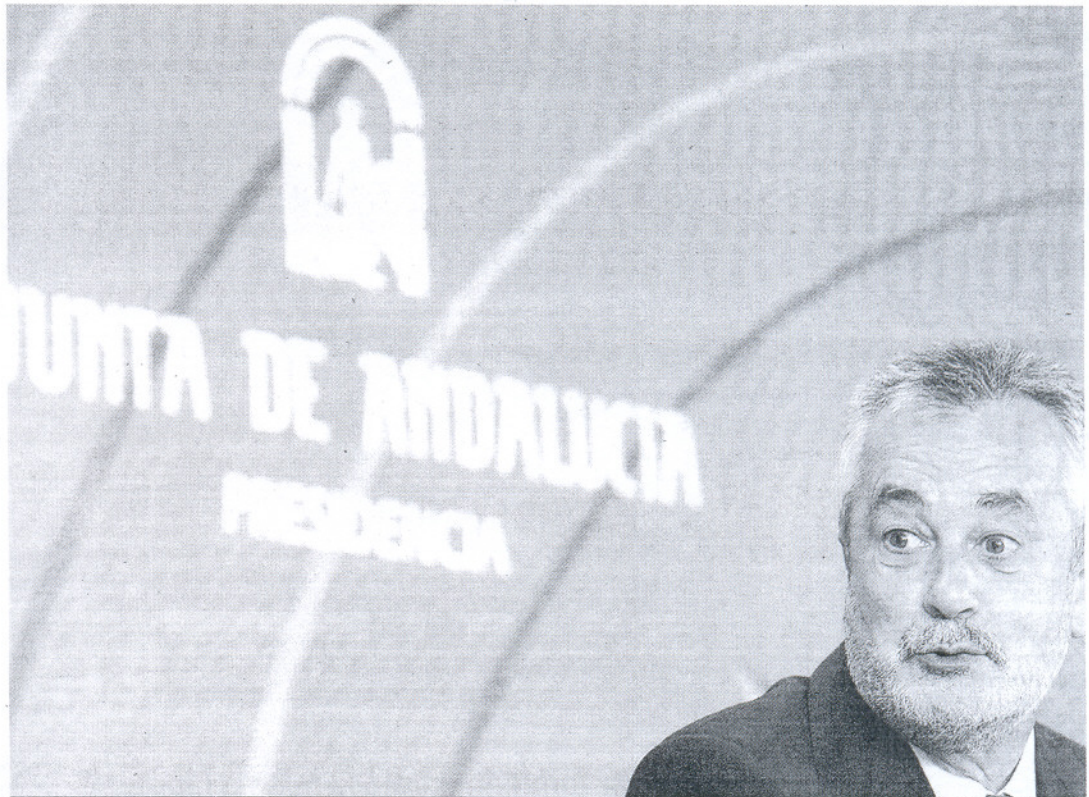
ESTRATEGIA

Velasco ve en la nueva cita con las urnas que pide el PP un ejercicio de "oportunisto político"

Todo apunta a que el mismo nivel de apoyo que obtuvo en la Ejecutiva se volverá a repetir en el seno del Comité Director -convocado a las 18:00-, el órgano de decisión más importante entre congresos que de manera extraordinaria ha sido convocado -sólo se reúne dos veces al año, salvo casos excepcionales como éste- y que aglutina a una amplia representación de los principales órganos del partido. El respaldo que se le brindará no se quiere limitar a los tres años que quedan por delante de legislatura, sino que se quiere ir más allá y despejar el aire de interinidad que muchos quieren darle para ya consolidarlo como candidato a las próximas elecciones autonómicas que, de no adelantarse, se celebrarán en marzo de 2012.

El secretario de Organización del PSOE-A, Rafael Velasco, señaló ayer que este deseo, ya manifestado días atrás por el propio Chaves -estar al frente de la secretaría general del partido hasta ese mismo año-, es compartido por la dirección y todo el partido, gracias al momento de cohesión interna que se vive en sus filas y que se debe mantener ahora ante el reto sucesorio.

El comité director brindará, por otro lado, la primera oportunidad de escuchar a Griñán desde que su nombre se pusiera sobre la mesa, y donde tal vez adelante o trace las lí-



José Antonio Griñán, consejero de Economía, y candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía.

JULIO GONZALEZ/ETE

Coves inicia mañana la ronda de contactos con la oposición

La presidenta del Parlamento andaluz, Fuensanta Coves, iniciará mañana la ronda de contactos con los portavoces de los grupos parlamentarios para concretar la elección por la Cámara de José Antonio Griñán como próximo presidente de la Junta de Andalucía. Los contactos supondrán el arranque de los preparativos en la institución legislativa para afrontar el segundo debate de investidura en poco más de un año, ya que el del ex presidente, Manuel Chaves, elegido por mayoría absoluta en las elecciones del 9 de marzo de 2008, se celebró el 16 de abril del pasado año. También es la segunda vez que se produce un relevo por la renuncia de un presidente andaluz. En la primera le-

gislativa, el 16 de febrero de 1984, Rafael Escuredo dimitió como presidente de la Junta a mitad de su mandato y fue sustituido por José Rodríguez de la Borbolla, que tomó posesión del cargo en marzo del mismo año. Ahora, Coves dispone de diez días desde que Chaves hizo efectiva su dimisión y renunció al acta de diputado por Cádiz -fue el pasado martes 7 de abril- para concretar la fecha del debate de investidura que, según fuentes parlamentarias, podría celebrarse entre el 20 y el 22 de abril. Después de la designación por el PSOE-A y de la consulta con los portavoces, será Coves la que proponga ante el pleno del Parlamento a Griñán como candidato a la Presidencia.

neas maestras de lo que pueda ser su discurso de investidura, que empezará a preparar en los próximos días. Una tarea que, por otro lado, simultaneará con la del diseño de su nuevo equipo de Gobierno, ya que con la marcha de Chaves se desmantela parte del mismo, y porque es probable que quiera introducir otros cambios y tal vez, siguiendo el esquema del Gobierno central, refuerce con nombres de peso político para controlar el partido, y otros de peso económico para encarar mejor lo que más preocupa: la salida a la crisis.

De la demanda de elecciones anticipadas que se viene reiterando desde el PP-A, en el PSOE han querido minimizar su efecto calificándolo como una estrategia "ventajista" y de "oportunisto político" que atenta contra el Estatuto de Andalucía y la Constitución, ya que la legitimidad de su elección está en el voto de los parlamentarios andaluces. Velasco consideró la reclamación popular de "auténtica barbari-

dad", máxime cuando en el propio PP se han dado relevos similares sin convocar elecciones, como sucedió con Eduardo Zaplana y Juan José Lucas, que dejaron las presidencias de la Comunitat Valenciana y la de Castilla y León, respectivamente, para formar parte del Gobierno de Aznar.

Desde el PP-A se insistió ayer de nuevo en su rechazo a Griñán. Su vicesecretario de Organización, Ana Corredera, indicó que quienes tienen que leerse el Estatuto son los socialistas "porque se han olvidado que éste deja abierta la puerta a que se puedan convocar elecciones; otra cosa es que tengan miedo, que es donde está la clave" y apuntó que están "muy nerviosos y divididos". Quien también defendió que Griñán es un presidente "postizo" fue el parlamentario de IU y líder del CUT-BAI, Juan Manuel Sánchez Gordillo, que consideró una "falta de respeto" que los andaluces no puedan elegir al máximo dirigente del Ejecutivo andaluz.

Provincia

EMPLEO Los consistorios pueden hacer uso ya de los 300 millones de euros del programa

La Junta transfiere los fondos asignados al plan Proteja

La Administración autonómica ha ingresado el dinero en una cuenta específica

La previsión de creación de empleo en Andalucía con este plan es de 15.731

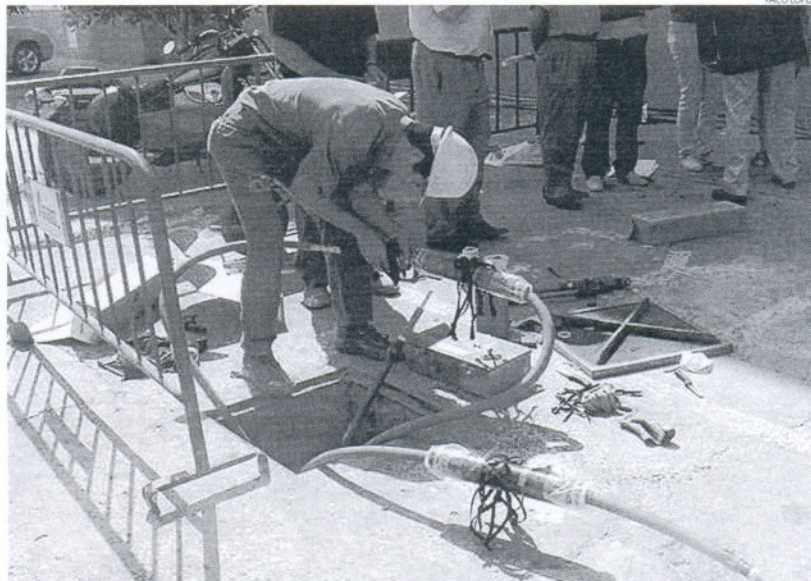
INFORMACIÓN CÁDIZ

La Junta de Andalucía ha culminado el ingreso a todos los municipios de la comunidad autónoma de los 300 millones de euros previstos en el Programa de Transición al Empleo. Una partida de financiación condicionada que se ha articulado a través de una transferencia a una cuenta específica, denominada Programa Proteja, que los ayuntamientos y las diputaciones utilizarán para realizar los pagos que se deriven de las obras públicas aprobadas con cargo a este programa.

Según indicó la Consejería de Gobernación, los 770 municipios andaluces presentaron hasta el pasado 2 de marzo sus proyectos al plan Proteja, que tiene como fin generar 15.731 puestos de trabajo directos, según las estimaciones iniciales realizadas por los propios consistorios, a través de obra pública de competencia municipal.

De esta forma, Andalucía "es la única comunidad autónoma que lleva a cabo esta iniciativa que complementa al Fondo Estatal de Inversión Local del Gobierno de España, dotado de 1.426 millones de euros para nuestro territorio".

La consejera de Gobernación, Clara Aguilera, asegura que el Gobierno andaluz "demuestra con



El plan Proteja estima en más de 15.000 los empleos que se van a generar con este programa en Andalucía.

esta financiación inmediata su gran confianza en el municipalismo", tras lo que explicó que todos los ayuntamientos y diputaciones disponen del dinero correspondiente antes de iniciar los proyectos, un hecho que "nunca había sucedido antes".

TODO DE UNA VEZ

En este sentido, Aguilera recordó que el pago se ha materializado de una sola vez, después de que los ayuntamientos andaluces presentaran de forma telemática un listado de todos los proyectos, su presupuesto final, el plazo de adjudicación y una previsión del empleo que se va a crear con esos proyectos.

La persona titular de la intervención de las corporaciones locales es la encargada ahora de comprobar que los fondos con cargos a la mencionada cuenta se destinen a los proyectos aprobados por la Junta de Andalucía.

Los ayuntamientos tendrán la obligación de abonar a los contratistas el precio de las obras dentro de los treinta días naturales siguientes a la fecha de expedición de las certificaciones de obra.

Actualmente, las corporaciones locales están en el proceso de licitación y adjudicación de las obras, con lo cual con esta disponibilidad económica podrán hacer frente a los pagos que se vayan sucediendo.

El proceso, en el que están implicadas, junto a la Consejería de Gobernación, las de Economía y Hacienda y de Empleo, se inició el pasado 10 de diciembre, cuando se abrió el plazo para la presentación de solicitudes de los ayuntamientos -los de más de 20.000 habitantes en solitario y las diputaciones en representación del resto de consistorios—, para lo que tuvieron hasta el 23 de diciembre, según establece el Decreto Ley 2/2008, de 9 de diciembre por el que se aprobó el Proteja.

La Junta resolvió las peticiones y a partir del 31 de diciembre inició el plazo de presentación de proyectos.

PARLAMENTO

El PP pide mejorar la red de escuelas de idiomas

INFORMACIÓN CÁDIZ

El Partido Popular de Cádiz, defenderá, por medio de su grupo parlamentario, una proposición no de ley en la que se insta a mejorar y ampliar la red de escuelas oficiales de idiomas en la provincia.

Los populares consideran que la red de escuelas oficiales de idiomas resulta "claramente insuficiente tanto en lo referente a las enseñanzas como a los cupos que ofrece".

El Partido Popular asegura que los centros existentes en la provincia se concentran en las comarcas de la Bahía de Cádiz y Campo de Gibraltar (hay centros en Algeciras, Cádiz, Chiclana, El Puerto, Jerez, San Fernando y San Roque), quedando sin cobertura los vecinos de la Sierra, la Janda y el Bajo Guadalquivir.

DIFICULTADES EN LA SIERRA

En ese sentido, el Partido Popular explica que el interior de la provincia, "que cuenta con más dificultades de accesibilidad y comunicación, sufre una nueva discriminación, que afecta gravemente a la población".

Además, "dadas las carencias de las actuales instalaciones, en precario en muchos casos, el PP de Cádiz exige una actuación urgente".

En ese sentido, el grupo parlamentario del Partido Popular exigirá al Parlamento de Andalucía que inste al consejo de Gobierno a realizar un estudio para la creación de una red de escuelas oficiales de idiomas "que dé cobertura a todas las comarcas y que incluya una planificación de los proyectos y las obras necesarias, así como de la dotación presupuestaria necesaria".

ECONOMÍA Cárdenas reclama planes de empleo público

IU considera que las medidas contra la crisis son "insuficientes" y "parches"

INFORMACIÓN CÁDIZ

El coordinador provincial de IU en Cádiz, Manuel Cárdenas, calificó de "insuficientes" las medidas puestas en marcha por el Gobierno central y andaluz para hacer frente a la crisis económica, "que no llegan ni a ser parches", por lo que reclamó planes de empleo público gestionados desde los ayuntamientos, que "han demostrado ser los que mejor administran los recursos públicos". Cárdenas considera que la "in-

suficiencia" de los planes puestos en marcha por las administraciones socialistas se demuestra en que "los datos del paro siguen subiendo, y la previsión es que sigan haciéndolo".

A juicio del que también es alcalde de Trebujena, los citados planes han sido "muy cacareados, se les ha dado mucha publicidad", con lo que han creado "muchas expectativas" entre los desempleados, que "luego se enteran de lo que en realidad suponen y se llevan grandes decepciones".

El dirigente provincial de IU defiende que "hacen falta más planes públicos de empleo" que, además, sean dirigidos directamente por los ayuntamientos, puesto que "hemos demostrado ser la administración que mejor sabe gestionar los recursos públicos".

Así, observa que estos planes "no pueden estar basados exclusivamente en el sector de la construcción" en la provincia gaditana, donde los sectores que "más padecen son el sector servicios y la industria".

SUCESO En la A-384

Muere atropellado un peatón en Bornos

INFORMACIÓN CÁDIZ

Una varón de unos 70 años de edad y cuya identidad no ha trascendido por el momento, falleció en la noche del pasado sábado tras sufrir un atropello en la A-384 -carretera autonómica que une las poblaciones de Arcos de la Frontera con Antequera (Málaga)—, a la altura del municipio de Bornos.

Según informaron fuentes del Servicio Coordinado de Emergencias del 112 en Andalucía, so-

bre las 22.00 horas del sábado recibieron el aviso de un particular alertando de que un hombre había sido atropellado en la carretera A-384, en sentido Arcos de la Frontera. El conductor del turismo, identificado a A.G.E., de 32 años resultó ileso.

Hasta el lugar de los hechos se desplazaron efectivos de los servicios sanitarios de Emergencias del 061, además de agentes de la Guardia Civil de la zona, aunque al llegar sólo pudieron certificar la muerte de este peatón.

CIUDADANOS

ciudadanos@lavozdigital.es

Los núcleos de expansión urbana y la Sierra son los puntos débiles de la red farmacéutica

Casi una veintena de municipios gaditanos tienen más de 3.000 habitantes por botica

El concurso público para la adjudicación de nuevas licencias continúa sin una fecha

ELENA MARTOS

El desarrollo de la Ley de Farmacia sigue en el aire. Los profesionales que no disponen de licencia para abrir un establecimiento esperaban como agua de mayo la publicación de las bases del concurso público por el que se adjudicarán 250 nuevas boticas en una primera fase, pero la fecha aún no está definida. La Consejería de Salud se comprometió a pronunciarse el pasado mes de septiembre y finalmente lo prorrogó a diciembre tras aducir que el procedimiento se registrará por un orden que quiere conseguir el máximo consenso y evitar el riesgo de que sea impugnado.

La norma andaluza viene a reforzar las zonas con mayores carencias, fundamentalmente las áreas rurales y los núcleos de expansión de más de 1.000 habitantes, así como aeropuertos y centros de tráfico de viajeros y mercancías. La provincia cuenta actualmente con 461 boticas repartidas entre los 44 municipios, la mayoría de ellas abre en horario mínimo de jornadas de ocho horas. Eso significa que hay un establecimiento por cada 2.636 habitantes, una de las ratios más elevadas de la comunidad. Pero el reparto no es homogéneo.

Las zonas con mayores carencias se encuentran en las pequeñas poblaciones de la Sierra o la Janda que no disponen de farmacia y los grandes núcleos de expansión urbana. Desde que la Junta asumió las competencias para adjudicar las oficinas apenas se han abierto. Según los datos publicados por la Consejería de Salud en la memoria anual de 2007 sólo se han abierto tres farmacias desde hace cinco años, a pesar de que la población no ha parado de crecer -el INE recoge a fecha 1 de enero de 2008 un último incremento de 13.124 habitantes-.

Expansión urbanística

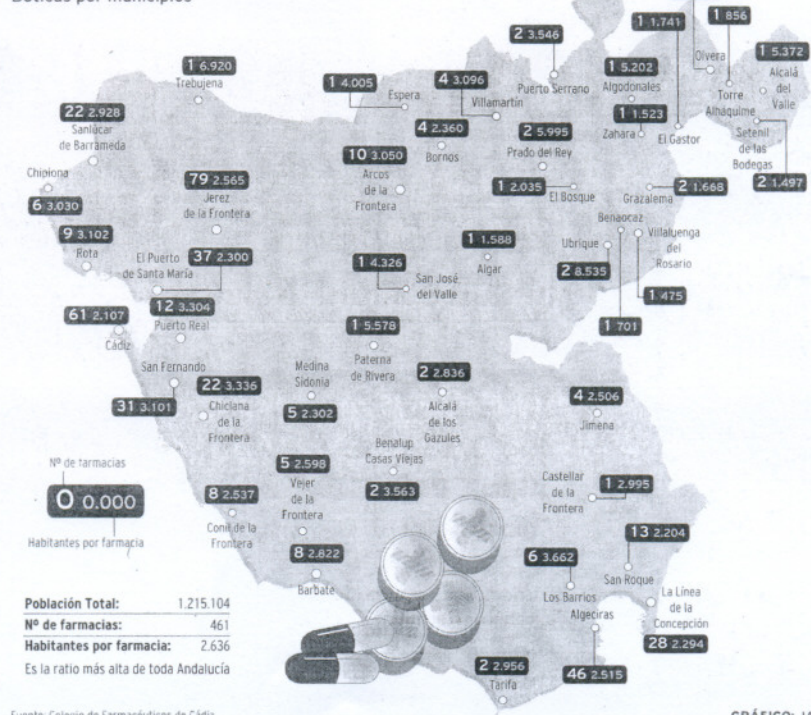
Este aumento se ha producido especialmente en los grandes núcleos urbanos como es el caso de Chiclana, El Puerto, San Fernando, Jerez y Algeciras. Es precisamente en las barriadas de nueva creación donde la ratio de habitantes por botica es más elevada. Llama la atención el caso del Río San Pedro en Puerto Real, con casi 5.600 vecinos para un solo establecimiento farmacéutico o Valdelagrana y el Juncal, ambos en El Puerto, con 4.776 y 8.112 habitantes censados, respectivamente que cuentan con



HORARIO AMPLIADO. Una de las pocas farmacias de la capital que abre de 9:00 a 22:00, en la calle Columela. / ÓSCAR CHAMORRO

FARMACIAS EN LA PROVINCIA

Boticas por municipios



una sola farmacia en el barrio. Los datos pertenecen a un estudio de la plataforma Plafarma, de la que forman parte profesionales del sector de toda España que han utilizado la información del censo para determinar la ratio de cada zona de población. Según este informe, la provincia cuenta con un total de 18 municipios con más de 3.000 usuarios por botica.

Sería en estas zonas donde se haría la ampliación que prevé la Consejería en esta primera fase del concurso. La convocatoria dará prioridad a licenciados que, a la fecha de la publicación, sean titulares de farmacias abiertas en municipios de menos de 1.000 habitantes, a los que se les reserva un 20% de las nuevas aperturas.

La Junta aún no ha determinado cuántos establecimientos adjudicará a cada provincia, aun que el Colegio de Farmacéuticos de Cádiz ya ha asegurado en algunas ocasiones que no prevé una fuerte ampliación de la red por que, en su opinión, está bien distribuida.

Es cierto que no hay ningún municipio que no disponga de una botica, pero sí que existe muchos núcleos de población diseminados en los que sus vecinos tienen que coger el coche para adquirir medicamentos. Precisamente la consejera del ramo María Jesús Montero, se ha co-

GRÁFICO: JAT

4 Turismo Cae casi un 40% en enero y febrero el número de viajeros que llegan a Jerez

12 Ciudadanos Las carreteras de la provincia viven una 'Operación Retorno' tranquila

prometido recientemente a llevar el servicio a todos los andaluces, aunque vivan en zonas muy pequeñas. La fórmula para que el negocio sea rentable a sus propietarios es la autorización de botiquines, en el caso de que la convocatoria de concurso público quedara desierta para determinados lugares. Los botiquines son como negocios delegados de otra farmacia mayor que tiene una ubicación distinta. Depende directamente de ella y pertenece a la misma persona.

La Sierra y la Janda

Ése podría ser el caso de La Muela (Algodonales), con algo más de 200 habitantes; El Drago (Arcos), con 698, o Zahora (Barbate), con 454. De momento, ninguno de ellos tienen una botica y han de acudir a los municipios más cercanos para adquirir las medicinas.

El secretario del Consejo Andaluz de Colegios Farmacéuticos, Antonio Mingorance, ha denunciado que existen 120 farmacias rurales en toda Andalucía con problemas de liquidez, incluso recordó el caso de una botica malagueña que ha presentado un concurso de acreedores por los estragos de la crisis.

«Si bien hace 20 años no impedía que fuesen rentables, en la actualidad ya no lo son tanto debido a que en todo este tiempo sus expectativas de crecimiento no han variado, pero sí lo ha hecho por contra la necesidad de ir adquiriendo nuevas tecnologías que den respuesta a los nuevos servicios», argumentó. Los equipos para instalar la Receta XXI y la administración de los genéricos han visto mermar los beneficios de tan rentables negocios. Sin embargo, el 30% del precio de las medicinas se queda en la caja del farmacéutico y no se trata sólo de lo que pagan los clientes, sino de todos los fármacos, con o sin receta médica.

Unidades territoriales

Otro aspecto a tener en cuenta es la población flotante que lleva a duplicar a la real durante los

DATOS

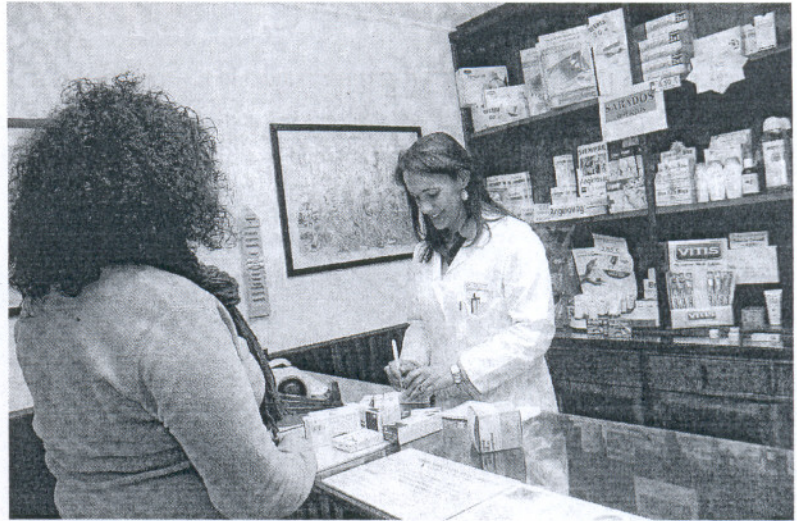
- **Farmacias en Andalucía:** 3.535, una por cada 2.221 habitantes.
- **Farmacias en Cádiz:** 461, una por cada 2.636.
- **Regulación de 1997:** Una ley estatal quita a los colegios farmacéuticos las competencias de adjudicación de boticas y las transfiere a las comunidades.
- **Regulación en 2003:** La Junta ordena el sector mediante decreto, lo que causa la anulación de esta normativa por parte del TSJA al necesitar la materia una norma con rango de ley.
- **Regulación en 2007:** El Parlamento aprueba la Ley de Farmacia por la que se adjudicarán nuevas licencias a través de concurso público y se regularán las transferencias.

meses de verano. Urbanizaciones como Costa Ballena, en Rota, pueden triplicar el número de habitantes. También ocurre en los municipios costeros de la Bahía como Chiclana o El Puerto.

A la hora de adjudicar nuevas licencias se deben computar no sólo los habitantes de derecho, sino también los de hecho, incluida la población flotante o de temporada. Así lo ha declarado la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Supremo. No obstante, se hará en función de la determinación de las zonas básicas de salud, que coinciden con las de Atención Primaria. En el caso de la provincia existen 24 zonas de influencia distribuidas entre los cuatro distritos sanitarios.

En el Distrito Bahía de Cádiz-La Janda, cada municipio tiene una zona determinada, a excepción de los jandehños, en los que Medina representa a Alcalá de los Gazules, Benalup y Paterna de Rivera. El Distrito de la Sierra contempla cinco en Arcos (que engloba a Algar y Espera), Villamartin (Bornos, El Bosque, Prado del Rey, Puerto Serrano), Olvera (Algodonales, El Gastor, Torre Alhámica y Zahara de la Sierra), Ubrique (Benaocaz, Grazalema y Villaluenga) y Alcalá del Valle (Setenil de las Bodegas).

Jerez-Costa Noroeste cuenta con cuatro unidades repartidas entre Rota, Chipiona, Sanlúcar (Trebujena) y Jerez (San José del Valle). Campo de Gibraltar también tiene una zona básica por municipio a excepción de Jimena, que abarca también a Castejar de la Frontera.



NEGOCIO. Una usuaria retira las medicinas con receta en su botica. / LA VOZ

El precio medio de una botica en España supera el millón y medio

El promedio de facturación no baja de los 500.000 euros anuales en zonas urbanas, 100.000 en las rurales

E. MARTOS

Tener una farmacia en España es un negocio redondo. La introducción del genérico y los cambios legislativos han reducido el margen de beneficio, pero aun así, sigue siendo una de las inversiones más seguras... pero más difíciles de acceder. Hasta el momento las oficinas farmacéuticas han quedado en manos de los que se han dedicado toda la vida a este negocio. En la provincia apenas se han abierto tres farmacias en los últimos cinco años, principalmente por el atasco administrativo que se produjo cuando la Junta asumió las competencias para conceder nuevas licencias. Antes la decisión recaía en los colegios profesionales.

La nueva ley vendrá a modificar todo este contexto y abrirá las puertas para que farmacéuticos sin establecimiento puedan hacerse con uno, pero los precios siguen siendo muy altos. Según

los datos de portales especializados en estas operaciones, el precio oscila entre los 600.000 euros en zonas rurales a cuatro millones en las grandes ciudades. Así lo recogen la web www.farmavend.com que tiene más de veinte anuncios colgados o la página del gabinete López Santiago. El precio medio es de algo más de 1,5 millones con una facturación de 500.000 euros de media. Este dato varía en función de la ciudad y sobre todo de su ubicación.

Ninguno de los anuncios que ofrece este portal se refiere a Cádiz, la más cercana se encuentra en Málaga y sale al mercado en 1,9 millones. La información

publicada garantiza que la facturación anual asciende a 633.790 euros al año y el alquiler del local es de 3.000 al mes.

Las cifras son astronómicas, pero no es sólo el efectivo lo que contará a partir de ahora. El concurso público tendrá en cuenta criterios como la experiencia profesional y el currículum. Andalucía, Canarias y Asturias son las únicas comunidades que han elaborado un marco regulador para el sector farmacéutico.

Uno de los anuncios más llamativos es el de una farmacia en Cádiz, la más cercana que cuesta cuatro millones. Eso sí, los ingresos anuales ascienden a 3,4 millones de euros. En el caso de las zonas rurales las cifras bajan considerablemente. El precio de venta oscila entre el millón a los 300.000 euros, dependiendo del número de habitantes, sobre todo. La facturación también es más baja, en torno a los 100.000 euros al año.

Cádiz apenas ha abierto tres nuevos locales en los últimos cinco años



Martes, 12 de mayo

NOVIADA SIN CABALLOS (FUERA DE ABRONCO)
NOBLES DE MIGUELÍN
JOSÉ MIGUEL VALENTE (ALBACETE) / FRAN GÓMEZ (JEREZ)
JESÚS CLEZ, RIQUE (JEREZ) / DAVID GALVÁN (JEREZ)
JUAN CERVERA (VALENCIA) / CARLOS GÓMEZ (JEREZ)

Viernes, 15 de mayo

Toros de Juan Pedro Domecq
MORANTE DE LA PUEBLA
EL FANDI
JOSÉ M^a MANZANARES

Miércoles, 13 de mayo

Toros de Fermín Bohórquez
FERMÍN BOHÓRQUEZ
HERMOSO DE MENDOZA
DIEGO VENTURA

Sábado, 16 de mayo

Toros de Núñez del Cuvillo
JUAN JOSÉ PADILLA
JOSÉ TOMÁS
EL CID

Jueves, 14 de mayo

Toros de Zalduendo
EL JULI
MIGUEL ÁNGEL PERERA
CAYETANO

Domingo, 17 de mayo

Toros de Gerardo Ortega
FINITO DE CÓRDOBA
RIVERA ORDÓÑEZ
ALEJANDRO TALAVANTE

RENOVACIÓN DE ABONOS ANTIGUOS: Del 1 al 18 de abril. NUEVOS ABONOS: Del 20 al 30 de abril. VENTA DE LOCALIDADES SUELTAS: A partir del 4 de mayo. TAQUILLAS PLAZA DE TOROS. Horario: De 10:00 a 14:00 h y de 17:00 a 20:00 h. Días de festejo, desde las 10:00 horas. Teléfono: 956.343.764. Fax: 956.346.148

www.tauromat.com

PREDICCIONES

Los empresarios prevén un buen verano

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, ha destacado el alto grado de ocupación hotelera registrado durante esta Semana Santa en toda Andalucía, lo que hace a los empresarios ser «optimistas» de cara al próximo verano. Sánchez explicó que el pesimismo inicial se debía a las pocas reservas que había para los primeros días, un hecho que se tornó a mitad de semana y, fundamentalmente, cuando los visitantes se cercioraron de que iba a hacer buen tiempo. «Muchos han esperado a última hora para hacer sus reservas y venir», precisó. A pesar de la crisis económica el mercado nacional ha sido el que ha salvado estas fiestas.

ximo verano. Sánchez explicó que el pesimismo inicial se debía a las pocas reservas que había para los primeros días, un hecho que se tornó a mitad de semana y, fundamentalmente, cuando los visitantes se cercioraron de que iba a hacer buen tiempo. «Muchos han esperado a última hora para hacer sus reservas y venir», precisó. A pesar de la crisis económica el mercado nacional ha sido el que ha salvado estas fiestas.



Varios visitantes pasean por el centro de Cádiz. / F. JIMÉNEZ

LÍNEAS AÉREAS

El PP destaca el peso de la Gibraltar-Madrid

El diputado nacional del PP, José Ignacio Landaluce, ha mostrado su satisfacción por la inminente apertura de la línea aérea que conectará, nuevamente, Gibraltar con Madrid gracias a la compañía Al-Andalus y meses después de que Iberia cancelara su conexión regular.

TURISMO Y NEGOCIOS

HABITACIÓN CERO turismo@lavozdigital.es

FRANCISCO MENACHO CONSEJERO DELEGADO DE TURISMO GADITANO S. A.

«Es imposible que los hoteles de Turismo Gaditano sean rentables»

La cabeza política de la empresa pública apela a la rentabilidad social y fija como objetivo a medio plazo **subir el 35% de ocupación media**

MERCEDES MORALES

El recorrido político de Francisco Menacho es conocido de sobra en toda la provincia pero, en esta ocasión, el foco se centra en su faceta de responsable de la empresa pública de Turismo Gaditano S. A. (Tugasa). Este organismo tiene en propiedad dos hoteles en la Sierra y gestiona otros ocho de titularidad municipal en diferentes pueblos. Hace una semana se inauguró la última instalación de la entidad, el hotel Alcázar del Castillo de Castellar, un alojamiento que con sólo 18 habitaciones pretende dinamizar el sector turístico de esta zona de Cádiz.

—¿Sigue siendo la rentabilidad el mayor problema de los hoteles públicos gaditanos?

—Sigue siendo y será, porque la filosofía con la que nació esta red de hoteles en 1992 fue la de dinamizar el sector turístico y económico de los pueblos. La rentabilidad de los hoteles de Tugasa ha de ser social. Ten en cuenta que la mayor carga presupuestaria se la lleva el personal, puesto que está contratado bajo el convenio de hostelería, siguiéndolo al pie de la letra. Tugasa tiene unos 160 empleados contratados.

—¿Cuánto le cuesta a Diputación mantener los diez hoteles que gestiona Tugasa?

—Tres millones de euros. Pero ahora tenemos como objetivo aumentar la ocupación media anual, que no sube del 35%, para optimizar los recursos.

—Los hoteleros aseguran que por debajo de una ocupación del 80% no es rentable un establecimiento, ¿cómo aguantan?

—Imagínate el hotel de Villaluenga, que no cierra en ninguna época del año y que mantiene el servicio de lunes a domingo todas las semanas. No hablamos de porcentajes sino de un servi-



POLÍTICO. El consejero delegado de Tugasa, en la Zona Franca. / ÓSCAR CHAMORRO

EL FORMULARIO

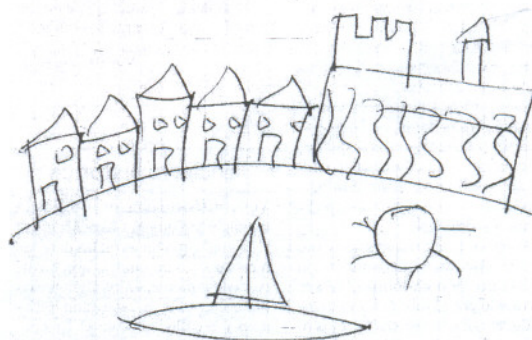
De Cádiz

- **Cádiz en una palabra:** Hospitalidad.
- **Se vende solo:** Interior y playas.
- **No se vende ni en oferta:** La mala atención al cliente.
- **Un momento y un lugar de la provincia:** Al amanecer en el Peñón de Zaframagón, en la bultreña de Olvera.

Del mundo turístico

- **Un detalle inolvidable:** La punta del Horcajo Rojo en los Picos de Europa.
- **Un detalle a olvidar:** Los retrasos en los aeropuertos.

LA PROVINCIA A MANO ALZADA



«El nuevo gerente tendrá que aportar experiencia en dirección hotelera»

cio. Por no contar el número de empleos estables que se crean en estos municipios.

—¿Y no va siendo hora de cambiar esa filosofía con la nacieron estos hoteles?

—En cuanto la iniciativa privada se atreva con esos territorios y los ayuntamientos quieran recuperar su gestión, estaremos encantados de soltarlos. Algo así como lo que ha pasado en Grazalema, donde pusimos uno y ya hay cuatro hoteles. Sólo que los consistorios no quieren esta carga.

—¿No se han planteado recurrir a la gestión privada?

—No hemos tenido buena experiencia con eso. En una ocasión vendimos el hotel de Arcos, el Marqués de Torresoto, y al mes y pico la empresa echó a toda la plantilla a la calle. Estamos convencidos de que este modelo genera empleo y riqueza en los pueblos.

—¿Por qué se ha marchado el gerente de Tugasa, José Antonio Hervás?

—Porque llega un momento en que no coincidimos en las metas. Ha sido mutuo. Ahora estamos inmersos en un proceso de selección al que se han presentado 16 candidaturas.

—Llevan ya tres meses sin gestor, ¿es muy difícil encontrar quien asuma esa responsabilidad?

—Un poco. Esta vez hemos pedido colaboración a un equipo de expertos que asesorará al consejo rector en la toma de decisión y hemos exigido experiencia en dirección hotelera acreditada. Queremos centrarnos en una dirección de calidad y en la comercialización. También queremos modernizar las instalaciones. Ya no es posible que haya alojamientos sin conexión a internet o sin aire acondicionado.

—¿Cuál es el siguiente proyecto?

—Por ahora, tenemos los territorios bien cubiertos con la red de hoteles. Nos faltan las reformas del Castillo de Castellar, donde va a ser especialmente interesante la construcción de la piscina, con un fondo transparente donde se puedan ver los yacimientos arqueológicos de la fortaleza que se encontraron cuando iniciamos las obras. Queremos incluso acortar los plazos a los que nos hemos comprometido.

—¿Cuánto le cuesta a Diputación mantener los diez hoteles que gestiona Tugasa?

—Tres millones de euros. Pero ahora tenemos como objetivo aumentar la ocupación media anual, que no sube del 35%, para optimizar los recursos.

—Los hoteleros aseguran que por debajo de una ocupación del 80% no es rentable un establecimiento, ¿cómo aguantan?

—Imagínate el hotel de Villaluenga, que no cierra en ninguna época del año y que mantiene el servicio de lunes a domingo todas las semanas. No hablamos de porcentajes sino de un servi-

Operadores de la República Checa se plantean un vuelo directo a Jerez

Miembros de Firotour y Cedok visitan la ciudad y otros puntos de la provincia para conocer sus atractivos



TURISTAS. Bajando de un avión en el Aeropuerto de Jerez. / J. C. C.

LA VOZ JEREZ

Tras varias tomas de contacto y acercamientos, dos de los tres principales operadores turísticos de la República Checa, Firotour y Cedok visitarán esta semana la provincia para ver las posibilidades turísticas que ofrece al mercado checo con el fin de trabajar con ella. Inicialmente, se baraja la posibilidad de utilizar el vuelo directo que une Praga con Málaga, para más adelante, si hay buenos resultados, plantearse un vuelo directo a Jerez. Éste es el mismo método que en su día utilizaron otros operadores para entrar en la provincia, como fue el caso del finlandés Aurinkomatkat.

En la operación también está interesado el otro gran touroperador checo, Fischer, que ya conoce la provincia al haber participado en el Congreso de Sector Turístico Checo que tuvo lugar en la primavera de 2008 en la provincia de Cádiz y que estuvo organizado por el Patronato de Turismo de la Diputación, Turismo Andaluz y Turespaña.

La diputada de Turismo, Irene Canca, destaca el interés de estos touroperadores por trabajar con la provincia «en una época en la que pocos mayoristas se arriesgan a buscar otros destinos», y confirma el compromiso del Patronato «por colaborar con ellos para que la provincia atraiga al público checo».

Este viaje de familiarización surgió del encuentro que los responsables de producto de ambos operadores mantuvieron con el Patronato Provincial de Turismo en el marco de la Holiday World de Praga en febrero. La visita en la que participarán dos directivos de cada operador y que comenzará mañana martes y terminará el domingo 19 de abril se centrará en las zonas costeras de la provincia, ya que el turista checo busca sobre todo sol y playa para sus vacaciones.

El martes, tras llegar por la tarde a Málaga, serán trasladados a la ciudad de Cádiz, donde pernoctarán. El día siguiente lo dedicarán a conocer la Costa Noroeste, partiendo de Cádiz en el Vaporcito hacia El Puerto de Santa María y pasando luego por Rota y Sanlúcar de Barrameda.

El jueves visitarán Jerez y Cádiz y los recursos turísticos que ofrecen como las Bodegas o la Real Escuela de Arte Ecuestre en Jerez o los monumentos y una cena con espectáculo flamenco en Cádiz. El viernes pasarán el día en Sancti Petri y Conil, donde visitarán algunos hoteles para conocer la oferta hotelera de la provincia.

El sábado continuarán su ruta por las comarcas de La Janda y El Campo de Gibraltar. Está prevista la visita en ese día a Vejer de la Frontera, Zahara de los Atunes y

Bolonia en Tarifa. El domingo darán por terminada su visita regresando a la República Checa. En el año 2007 se alojaron en

establecimientos hoteleros de la provincia unos 2.373 checos, lo que supuso un incremento del 53,01% respecto al año anterior.

Información Volkswagen: 902 151 161

www.volkswagen.es

Volkswagen Passat
Edition Plus 2.0

TDI 110 CV

23.500 €

Climatronic Bi-zona

Ordenador de a bordo

Llantas de aleación

6 airbags

Volante multifunción de piel

Tempomat

Radio CD-mp3

Entrada de sonido Aux-in

Faros antiniebla

Coming Home / Leaving Home

Encendido automático de luces

Sensor de lluvia

Asiento del conductor con regulación eléctrica de 6 posiciones

Asientos delanteros con ajuste lumbar

ABS, EDS, ASR y ESP

Freno de mano electrónico

Auto-hold

Sistema de arranque "Press&drive"

Antena de radio integrada

Pilotos traseros LED

Apoyabrazos centrales

5 Estrellas Euro NCAP

www.ConduceunPassat.com

Passat Edition Plus 2.0 TDI 110 CV por 23.500€*
Cuota Renting por 482€/mes**



Captura este BIDI y podrás descubrir el Passat Edition Plus en tu móvil.

* Si no tienes la aplicación y eres de móvil, descárgatela gratis enviando BIDI al 404.
** Si quieres la aplicación y eres de otro operador, envía BIDI al 7212 (coste del sms: 0,35€ + IVA y descarga según tarifas).
* Si quieres acceder al portal WAP sin descargar la aplicación, envía PASSAT al 7170 (coste del sms: 0,35€ + IVA).

Cover navegación Portal WAP y descarga según tarifas.

"Family Pack" opcional

Dos asientos integrados de niños

Airbags laterales traseros

Dos pantallas DVD

Tomo de 230V en las plazas traseras

465 €



Das Auto.

*PVP recomendado para Passat Edition Plus 2.0 TDI 110 CV en Península y Baleares (IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción y aportación concesionario incluidos). **Programa Volkswagen Exclusivo Empresas: oferta válida Servicease S.A. hasta el 31/05/09 para un Volkswagen Passat Edition Plus 2.0 TDI 110 CV con un contrato a 48 meses y 15.000 kilómetros anuales salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. La cuota ofrecida no incluye IVA. Para otras versiones o equipamientos consulte en su Concesionario Oficial Volkswagen. Gama Passat: consumo medio (l/100 km): de 5,1 a 10,5. Emisión de CO₂ (g/km): de 134 a 249. Modelo visualizado Passat R-Line.

ANDALUCÍA

Turismo crea un laboratorio para asesorar a las empresas en I+D+i

El portal de Turismo Andaluz se convertirá en una comunidad virtual

DIEGO NARVÁEZ
Málaga

Por el peso específico que tiene en la economía regional, la actividad turística debe contemplarse como una industria y no sólo como un mero sector, por lo que "como ocurre en todo proceso industrial necesita también aplicar procesos innovadores para garantizar sostenibilidad y competitividad". Tal premisa, expresada por el consejero de Turismo, Comercio y Deportes, Luciano Alonso, ha llevado a este departamento a proyectar la creación de un Laboratorio de Inteligencia Turística, un centro que recopilaría conocimiento sobre el sector, generaría su propio conocimiento con nuevas investigaciones y lo pondría a disposición de las empresas.

Alonso explica que el laboratorio trataría a las empresas de forma "personalizada, como el asesor fiscal", y es que el reto de la innovación supone una dificultad técnica y económica para las empresas, caracterizadas por su pequeña dimensión. Por ello, según el consejero, el laboratorio atenderá de forma individualizada a un empresario y le diseñará o le aconsejará sobre qué acciones en concreto podría desarrollar para ser más competitivas e incorporar procesos innovadores que las hagan también más rentables, y puede abarcar desde la gestión de compras a la creación de un nuevo producto, o líneas de especialización, o la incorporación de tecnología o criterios ambientales y de sostenibilidad. "Las ideas de innovación no son iguales para todos. Las empresas pueden consultar para innovar, para crear o simplemente para evaluarse", apostilla Alonso. Todo será gratuito.

Los presupuestos de la consejería destinan ya en este ejercicio 1,5 millones de euros para la puesta en funcionamiento del Laboratorio de Inteligencia Turística, que tendrá su sede en Marbella, en el edificio del Centro de Inno-



Aspecto que presentaban ayer las playas de la capital malagueña. / ÁLEX ZEA

Luciano Alonso: "Hay que dejar de mirar hacia la crisis y avanzar"

vación Turística de Andalucía (Cinnta), que se va a someter a un importante proceso de remodelación. Recientemente, el Cinnta se convirtió en una fundación sin ánimo de lucro, participada por una veintena de entidades públicas y privadas con el objetivo de impulsar proyectos de I+D+i vinculados al turismo.

Entre los meses de abril y mayo, la consejería tiene convocadas unas jornadas de aceleración en

cada una de las ocho provincias, con las que trata de transmitir al sector la necesidad de apostar por la innovación. "Se trata de dar un paso muy grande, que es asumir la innovación como filosofía e interiorizarla dentro de los procesos productivos", explica Alonso, quien reconoce que el momento es complicado por la crisis económica, pero que a la vez brinda una excelente oportunidad. "Hay que dejar de mirar hacia la crisis y concentrarnos en avanzar, se trata de reciclar la adversidad y convertirla en esperanza", explica el consejero. "La inversión en I+D+i es una cuestión de supervivencia empresarial", apostilla, y el principal reto ahora mismo es convencer de los beneficios que tiene la innovación a un tejido ca-

racterizado por sistemas muy tradicionales.

Otro de los proyectos inmediatos de la consejería es la transformación del portal de turismo andaluz en una comunidad virtual. Esto quiere decir que los usuarios tendrán protagonismo y podrán dejar sus comentarios y opiniones de forma visible. "Los procesos de participación siempre tienen un riesgo, pero es un paso muy importante el que vamos a dar y necesario si creemos de verdad, como decimos, que el turista es el protagonista y el eje de todo. Es un riesgo, pero ya es inevitable", explica Alonso. El portal de Turismo Andaluz incorporará además un sistema eficiente de comercialización para poder hacer las contrataciones y reservas.

El alto precio frena a Costas en la compra de suelo

EP, Málaga

El coste de las parcelas a precio de mercado es el principal freno con el que se está encontrando la Dirección General de Costas a la hora de adquirir parcelas situadas en zonas de dominio público marítimo-terrestre en el litoral malagueño, según informó el jefe de la Demarcación, Francisco Javier Hermoso. El programa de adquisición de fincas puesto en marcha por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino contemplaba para Málaga la compra de los derechos de unas 45 hectáreas de litoral para su incorporación como zonas de dominio público, lo que permitiría preservar dichos suelos de la especulación urbanística.

En este sentido, Hermoso precisó que todas las previsiones "se están revisando" para ceñirse exclusivamente a aquellas que "de verdad garantizan una mejora del dominio público y que suponen un desembolso asumible".

"En muchos casos no podemos plantearnos la compra de terrenos que eran fantásticos y maravillosos porque si lo tenemos que pagar a precio de mercado de suelo urbano se agotan todas las posibilidades", precisó el responsable de Costas.

El programa de adquisición de fincas contó en 2006 con el anuncio de que el Ministerio compraría cuatro parcelas colindantes a las dunas de Artola y el Pinillo, en Marbella; el Playazo, en Nerja; y Arrajanal, en Málaga.

En 2005, 2006 y 2007 el Ejecutivo no adquirió ninguna finca, aunque en marzo de 2007 sí se declaró de utilidad pública la adquisición de seis fincas situadas en la playa de Carabeo, en Nerja. También se iniciaron los trámites para la compra de 80.000 metros en Arrajanal, en Málaga.

El relevo

FERNANDO
SANTIAGO



Manuel Chaves ha sido un gestor honrado y prudente, que ha protagonizado una de las mayores transformaciones vistas por Andalucía. Llegó en medio de una confrontación interna en el Partido Socialista y ha sabido pacificarlo de tal modo que ha llamado la atención de la manera rápida y unánime en la que se ha buscado un sucesor a su propio puesto. Es seguro que con el paso del tiempo se verá la estela de su gestión y la impronta de su personalidad. Estuvo siempre pendiente de los equilibrios: de sexos, de territorios, de sensibilidades en su propio partido. La moderación ha sido su manera de trabajar. Quizás se haya echado en falta un liderazgo más fuerte y un carácter más audaz. En

las elecciones americanas hicieron un anuncio de televisión para invalidar a Nixon con el eslogan "¿le compraría usted un coche usado a una persona así?". En el caso de Chaves la respuesta sería afirmativa. Tras 20 años en la presidencia de la Junta y más de 30 en la vida pública deja el gobierno andaluz como una persona digna de confianza. Cosa distinta son las dudas que puede plantear su nuevo destino. La Vicepresidencia tercera del gobierno de la nación con un Ministerio de Cooperación Territorial al que le han desgajado la función pública parece poca cosa para el peso político del ex presidente andaluz y presidente federal del PSOE. Quizás Zapatero pretenda dotarlo de poder político y Chaves sea capaz de dotarlo, pero el nivel de sus competencias no se corresponde con la talla política de quien va a ocupar.

El terremoto político motiva por la salida de Chaves y la subsiguiente de Zarrías ha cogido a contrapié al Partido Popular, que pierde una parte importante de su mensaje político. Con el desahogo que le caracteriza Arenas ha pedido elecciones

anticipadas, cosa que no hizo su partido en Castilla la Mancha o en Valencia cuando se produjo un relevo similar, aunque esto no debería sorprender. Arenas ya nos tiene acostumbrados a salidas de esta naturaleza. Bien es cierto que ha propuesto una distinción al ex presidente Chaves: a enemigo que huye, puente de plata. Pero decir que Chaves abandona Andalucía, y que lo diga Arenas, que estuvo ocho años en Madrid cobijado a la sombra del poder de Aznar, no dice mucho a favor de su coherencia personal. Ni siquiera la crítica a Griñán por tener 60 años como si él todavía fuera el Niño Arenas de hace 30 años, cuando se presentó a las municipales de Sevilla por UCD. No parece que el líder popular esté en la mejor situación para criticar la gerontocracia de los demás.

Muchos han hecho una lectura en clave interna socialista acerca de estos cambios: el interés de Zapatero y de la dirección federal del PSOE en que hubiera un cambio de liderazgo en Andalucía, la pugna Zarrías-Pizarro resultada a favor de este último, el fracaso de Mar Moreno en sus múltiples conspiraciones para suceder a

Chaves. Como en el PSOE han aprendido a llevar esas desavenencias con discreción todo lo que se diga no son más que conjeturas. El PSOE es ahora un partido cohesionado donde las divergencias, salvo los congresos provinciales de Málaga y Sevilla, se resuelven en la intimidad. Si parece cierto que Chaves ha propuesto a la persona que él mismo quería, no a la que le hayan sugerido. Tantos sucesores a lo largo de estos años, tantos tapados y al final el elegido ha sido aquel del que menos se había hablado. El tiempo dirá si el cambio es bueno para el PSOE y es bueno para Andalucía. Aunque Griñán lleva muchos años en la gestión pública será necesario esperar y ver sus nombramientos, el diseño de su política, cuánto de nuevo y cuánto de continuidad habrá en sus propuestas y en su manera de gobernar. En cualquier caso es seguro que tendrá un estilo diferente. Es cierto que asume una Andalucía mucho más desarrollada que la de hace 20 años aunque con una situación económica delicada. Por ahora tiene una imagen de persona rigurosa. Y por si fuera poco es del Atlético de Madrid.