

# CIUDADANOS

ciudadanos@lavozdigital.es

## Costas autorizará 130 chiringuitos desmontables desde San Roque hasta Sanlúcar para el verano

El número de estas empresas hosteleras en el litoral ha aumentado en un 20% en los últimos dos años

Las 16 localidades con playa tendrán una media de ocho en los 190 kilómetros de costa de la provincia

JAVIER LÓPEZ

Con la primavera llegan la Semana Santa y el buen tiempo. Ambas unidades atraen al turismo de interior, que ávido de pasos, sol y relax en los pocos días de asueño de esta época supone la segunda tanda de visitantes del año tras el Carnaval. A no pocos de ellos les apetecerá comer con los pies en la arena tibia del litoral gaditano, en los chiringuitos de la Costa Noroeste, la Costa de la Luz y el Campo de Gibraltar. Para que esto sea posible cada municipio costero de la provincia ha remitido su Plan de Playas del año a la Demarcación de Costas Andalucía Atlántico Cádiz durante este primer trimestre. Las competencias para autorizar estas instalaciones en las playas son de la Administración central, que la delega en los ayuntamientos. Estos, a su vez, presentan el retrato de lo que contendrán sus playas cada temporada para que Costas los apruebe.

El plazo de presentación de este documento finaliza hoy, aunque todas las localidades del litoral gaditano han cursado ya este trámite. El jefe de Costas provincial, José Luis Reyes, comenzará hoy

a dar su aprobación a los planes presentados por los ayuntamientos. Los programas estivales presentados por los consistorios incluyen la autorización para instalar 130 chiringuitos a lo largo del litoral gaditano. Esta cifra supone un incremento cercano al 20% con respecto a los 109 locales que funcionaron en las playas gaditanas en 2007. El pasado ejercicio, el número de estos establecimientos fue de 119.

Reyes se desplazará mañana a Madrid, donde mantendrá una reunión en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino para aclarar qué va a suceder con

estos establecimientos que se encuentran a pie de playa. La polémica surgió hace unos días cuando el secretario general del Mar, Juan Carlos Martín Fraguero, aseguró en Málaga que la Administración central no va a tolerar locales con mampostería de obra en la arena. Sin embargo, es muy probable que el resultado de esta reunión no tenga consecuencias con la situación del sector en la provincia. Todos los establecimientos que existen en el litoral gaditano son de tipo desmontable tal como exige la legislación.

### Inquietud

Cada ayuntamiento establece la duración de la temporada de playa, que suele ir de mediados de mayo a fin de octubre, por regla general. Varios de ellos, en cambio -Tarifa, Barbate y Vejer-, han solicitado iniciar la campaña estival en Semana Santa. Lo habitual es que los chiringuitos se desmonten una vez concluida la temporada. Pero existen casos de establecimientos que permanecen abiertos todo el año (manteniendo la desmontabilidad de sus infraestructuras), según corroboró el secretario de la Asociación

**Mañana tendrá lugar una reunión en Madrid para tratar la cuestión**

**El sector emplea alrededor de 1.300 trabajadores en toda la provincia**



**ABIERTO.** Chiringuito abierto al público durante el día de ayer en

Gaditana de Empresarios de Playa, Antonio Galván. Así es el caso de chiringuitos de Conil, Chipiona y Sanlúcar. A este último lo han expedientado por haberlo mantenido fuera de la temporada, aunque aún no hay resolución al respecto. Galván señaló que, tras las declaraciones de Martín Fra-

guero, el sector estaba dispuesto a movilizarse. «El chiringuito forma parte de la playa», apuntó Galván con una idea que también la Junta y el Parlamento andaluz hacen propia al señalar que forma parte del acervo cultural de las costas andaluzas.

Por lo pronto, las administra-



**PESCADO.** Unos clientes ayer en un chiringuito de Conil. / ROMÁN RÍOS

## Un conflicto que enfrenta a los políticos

JAVIER RODRÍGUEZ

La decisión del Ministerio de Medio Ambiente, a través de las demarcaciones de Costas, de restringir aún más la presencia de chiringuitos en las playas ha enfrentado a PSOE y PP. El secretario provincial de los socialistas, Francisco González Cabaña, comentó ayer que la Junta mediará con el Gobierno de la Nación «porque ha tomado la iniciativa en este sentido y se llegará a una solución acorde con los intereses de todos».

La respuesta a la decisión ministerial de levantar los chi-

ringuitos de la arena no se ha hecho esperar en la provincia de Cádiz. El secretario general del PP, Antonio Sanz, aprovechaba ayer su visita a la ciudad para presentar varias iniciativas que su partido prepara para contrarrestar la decisión ministerial.

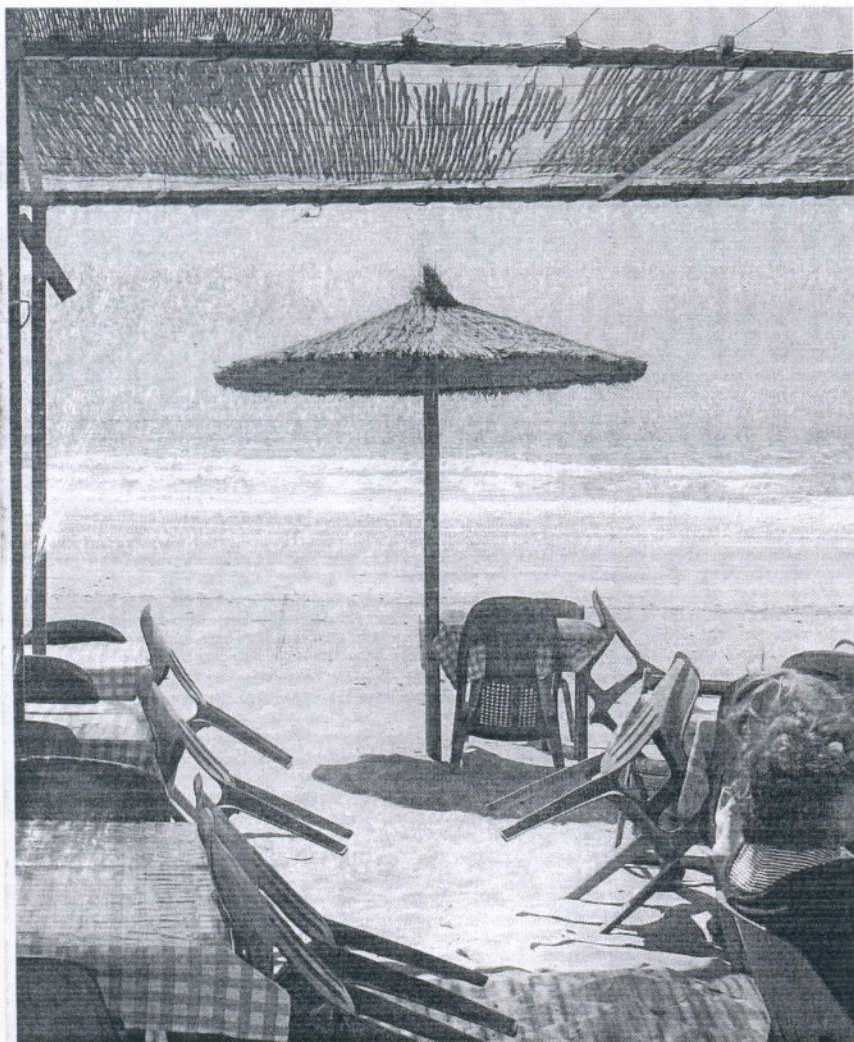
Sanz adelantó que el PP presentará iniciativas en el Parlamento Andaluz y mociones en los ayuntamientos para que se inste al Gobierno central a que aplique la Ley de Costas de la misma forma que se ha venido haciendo hasta ahora. Al hilo, señaló que el artículo 25 del texto recoge la presencia de estos establecimientos en las playas. Sanz aclaró que la ley no ha cam-

biado y se está haciendo una interpretación de la norma que no se ajusta a la realidad. El PP instará a la Junta a que declare estos negocios como elementos singulares en las zonas de dominio público marítimo terrestre.

El líder popular cargó las tintas contra esta medida y dijo que «no se le ocurre a nadie, con las tasas de paro que soporta ahora el país, ponerse a restringir este tipo de negocios». Según los datos que maneja el partido, en Andalucía viven de los chiringuitos de playa unas 40.000 personas. En su opinión, esta medida «es un ejercicio de talibánismo ecológico que persigue el hundimiento del turismo».

**4 Política** Pedro Pacheco declarará el 5 de mayo por la contratación de dos asesores

**5 Expropiación** Los parcelistas de huertos de ocio piden la ejecución de la sentencia



**Impiden a dos locales de Sancti Petri superar los 20 metros cuadrados**

**Durante años tuvieron una superficie de 150 metros cuadrados en la playa chiclenera**  
**En mayo se derribará un local en Chipiona**

J. LÓPEZ

Los empresarios de establecimientos de playa llegaron a un acuerdo hace años con la Demarcación de Costas según el cual los chiringuitos no superarían los 150 metros cuadrados y los quioscos los 20. Así se cumple a rajatabla en todo el litoral gaditano. Aunque hay una excepción. Dos locales de Sancti Petri que tradicionalmente han sido chiringuitos sólo obtienen autorización por parte del Ayuntamiento de Chiclana para instalar un quiosco con un máximo de 20 metros cuadrados, explicó el secretario de la Asociación Gaditana de Empresarios de Playa, Antonio Galván.

Carlos Díaz regenta El Bongo desde 1991. Su establecimiento ocupaba una superficie de 150 metros cuadrados hasta el año 2007. Para el siguiente ejercicio, el Ayuntamiento de Chiclana sólo le autorizó 20 metros. La pasada campaña no lo montó. «Con ese espacio no me merece la pena ponerlo a funcionar», explicó el empresario hostelero. Aún no sabe qué hará este verano. Tiene una plantilla de cinco trabajadores que ignoran si recibirán un contrato para la temporada que está a punto de comenzar. El resto de chiringuitos que se encuentran en el término de Chiclana cuentan con 150 metros cuadrados. Lo que más molesta a los empresarios del sector con respecto a esta cuestión es la falta de motivación para esta medida. «No nos dan argumentos, lo que es inadmisibles; y son decisiones

caprichosas, lo que no vamos a aceptar», sentenció Galván. Díaz se quejó de que los tractores del Ayuntamiento pasan a diario por el lugar que ocupaba su establecimiento.

«Dicen que sólo me dan 20 metros para proteger la vegetación y resulta que las máquinas pasan a diario sobre las plantas que dicen que quieren proteger», aseguró. Este empresario paga 1.300 euros de cánón anual por la instalación del quiosco —en el caso de que finalmente lo haga a pesar de disponer de tan sólo 20 metros—. «No me importaría pagar más por tener más sitio, pero que me dejen trabajar», señaló. En la única campaña que tuvo el quiosco, la de 2007, le expedientaron y le impusieron una sanción de 9.000 euros, según apuntó, por ocupar más sitio con una terraza. En la actualidad está recurrido y pendiente de resolución. El Apretito es el otro local que se encuentra en una situación similar a El Bongo. Su propietario rehusó realizar ningún tipo de declaraciones.

**Demolición**

Mientras se soluciona la situación de estas dos empresas —Ayuntamiento y Costas se culpan mutuamente—, en Chipiona se derribará el Bar Eduardo, que lleva en funcionamiento desde 1967. La demolición tendrá lugar el 12 de mayo. «Cuando lo abrí cumplía los requisitos; y ahora, para estar dentro de la ley, tengo que estar fuera de la playa», explicó el propietario Eduardo Cebrián. El empresario ha llegado a un acuerdo con Costas, que le ha autorizado la apertura de un establecimiento a tan sólo 30 metros de distancia, en una propiedad de Cebrián. Cuando cerró 18 de septiembre pasado ya construía el nuevo, que abre el sábado.

la localidad de Conil. / ROMÁN RÍOS

ciones parecen dispuestas al diálogo. Tras Semana Santa, aunque aún sin fecha fijada, tendrá lugar una reunión a cinco bandas en la que participarán Luis Pizarro —por el grupo parlamentario socialista—, el delegado del Gobierno en Andalucía, Juan José López Garzón; el consejero de Turismo, Luciano Alonso; el presidente de la Federación de Empresarios de Playas, Norberto Castillo; y la persona que designe el Ministerio para que acuda en su representación. El presidente de Horeca, Antonio de María, aseguró que

las empresas hosteleras de las playas gaditanas no tienen nada que temer y que el problema de los chiringuitos de obra se encuentra en el litoral mediterráneo de Málaga hasta Barcelona. Al igual que los bares, el horario de cierre de estos locales será a las dos de la madrugada. Igualmente, no podrán programar espectáculos de música en directo. Esta medida elimina en gran medida uno de los principales encantos de los chiringuitos de la zona de El Palmar, en el término de Vejer.

El sector da trabajo a 1.300

empleados en los 130 establecimientos con los que contará la provincia esta temporada. En toda Andalucía, el número de contratos ronda los 40.000. Y esto teniendo en cuenta tan sólo los puestos directos; a ellos habría que añadir los que se generan entre las empresas proveedoras. Los chiringuitos pueden ocupar una superficie máxima de 150 metros cuadrados, de los que un mínimo de 50 serán de terraza; deben estar separados por una distancia mínima de 200 metros.

jlopez@lavozdigital.es

**El Bongo no llegó a abrir en la pasada campaña y quizá no lo haga en ésta**



**HONDA**  
The Power of Dreams

**NO ES UN HONDA CIVIC SEMINUEVO POR SÓLO 15.500 €, ES UN HONDA CIVIC SEMINUEVO 5 PUERTAS 1.8 SPORT TOTALMENTE GARANTIZADO. CON LLANTAS DE ALEACIÓN 17", RADIO CD Y MP3 CON MANDOS EN EL VOLANTE, CLIMATIZADOR AUTOMÁTICO, PEDALES DEPORTIVOS DE ALUMINIO, VOLANTE DE PIEL, CONTROL DE CRUCERO, AUTOENCENDIDO DE LUCES, FAROS DELANTEROS ANTINEBLA, SENSOR DE LLUVIA, CONTROL DE ESTABILIDAD Y TRACCIÓN VSC, 4 AIR BAGS Y OBLIGACIÓN DE CINTURÓN DE SEGURIDAD POR SÓLO 15.500 €.**

PVP recomendado para Honda Civic 5 puertas 1.8 Sport seminuevo. Oferta limitada para unidades en stock matriculadas en marzo de 2009. Consulte la disponibilidad de unidades, colores y kilometraje en la Red Oficial de Concesionarios Honda en Península y Baleares. Consumo medio (l/100 Km): 8,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/Km): 156.

**Autovin.**  
 Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 605 (Parque Empresarial), Tel. 956 31 77 48\*. JEREZ DE LA FRONTERA. CÁDIZ - Glorieta Juan de Austria, 1. Tel. 956 85 28 04\*. EL PUERTO DE SANTA MARÍA. CÁDIZ - Puerto Real (Zona Franca). Tel. 956 27 24 61\*. CÁDIZ - Ctra. Cádiz-Málaga, Km. 109 (Los Pinos). Tel. 956 63 10 66\*. ALGECIRAS. CÁDIZ. ¡Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba!

Los problemas de financiación y la falta de oportunidades son las grandes dificultades a las que se enfrentan las pymes con base tecnológica en la Bahía

## Un reto por partida doble

R. VÁZQUEZ

La necesidad de sobrevivir en un mercado cada vez más complejo, de adaptación a la ya implantada sociedad del conocimiento, ha terminado por imponer en la provincia una cultura emprendedora basada en los conceptos de ciencia, tecnología y empresa. Son las EBT's o empresas de base tecnológica, de las que ya existen un buen puñado en la Bahía, pero que no están exentas de hacer frente a un duro camino con las piedras de la financiación y falta de oportunidades como principales obstáculos. A las dificultades de cualquier emprendedor se les suma los problemas de trabajar en un sector por lo general desconocido. Pero hay quien está dispuesto a asumir el doble reto.

Sirva como muestra la radiografía andaluza: En 2002 la comunidad estaba a la cola en creación de EBT's surgidas de la Universidad, una situación que se ha revertido totalmente en el último año, en el que Andalucía ha pasado a encabezar el ranking nacional.

En Cádiz y su provincia, según el informe dado ayer a conocer por la consultora Plan 3 en el Foro Empresarial Creación y Consolidación de Empresas I+D, existen un total de 29 de estas empresas, en las que el perfil general de los emprendedores es el de un hombre joven, de entre 27 y 35 años, con formación universitaria y sin experiencia previa en la gestión empresarial. De este total el 51,7% se ubica en la capital, seguida de un 34% en El Puerto. Según se desprende del estudio elaborado por Plan 3, no existe ninguna empresa de base tecnológica e innovadora en Rota y San Fernando.

La Universidad es el germen de la mayoría de estas organizaciones. Así, el 58,6% ha sido identificado como *spin off* universitario y sólo un 6,9% como *spin out*, estos es, empresas de base tecnológica creadas a partir de otras empresas privadas. En cualquier caso, un 10% de las *spin off* académicas fracasó en sus tres primeros años de vida, entre otras causas, por la falta de financiación pública o las dificultades con las que se topan a la hora de recibir las ayudas.

### Novatos

La biotecnología, la consultoría medioambiental, la aeronáutica o la ingeniería industrial son los sectores más explotados por estas empresas caracterizadas por la «invención o innovación tecnológica que implica un riesgo tecnológico sustancial». Precisamente la superación de esos riesgos y los años de experiencia son lo que marcan la calificación de las EBT's, que se dividen en empresas prototipo -el 10,3% de las identificadas en la Bahía-, fase de lanzamiento -34,5% - y las que se encuentran en la fase de período de aceleración o maduración -el 50% de las empre-



AVANCES. El estudio sobre la innovación en la empresa fue presentado ayer. / MIGUEL GÓMEZ

## Un éxito 'fácil'

R. V.

Las empresas de base tecnológica, sobre todo las surgidas de los proyectos universitarios, comienzan a ser una realidad en la provincia -aunque en el período 2002-2006 se situaba en el quinto lugar de toda Andalucía- y mientras unas nacen, otras alcanzan una maduración plena. La historia de Easy Industrial Solutions, soluciones gene-

radoras de valor basadas en la gestión del conocimiento -conocida por la elaboración de productos de fibra de carbono-, es la crónica de un éxito. Surgió en 1999 de la Universidad y en 2002 ya tenía marcada su hoja de ruta. En el año 2007 la entidad recibió el reconocimiento a la excelencia empresarial de Andalucía, entre otras razones, dada su apuesta por la diversificación del mercado. Desde la empresa

justifican sus logros por la atención a las demandas del mercado y a la planificación. «No dejar nada en manos del azar, adaptarse a los diferentes nichos del mercado, la adecuación a la vanguardia, la asunción de los riesgos que acarrea la innovación y la implicación en I+D», son los pilares de esta empresa radicada en el Tecnoparque Bahía de Cádiz, que da empleo a 37 personas y que encuentra sus mayores beneficios en los negocios con el «exigente» sector aeronáutico.

sas de base tecnológica gaditanas.

Si el éxito de este tipo de organizaciones lo marcara su proyección al extranjero, lo cierto es que Cádiz llevaría el estandarte de pionera. El 31% de las empresas operan a nivel nacional, seguidas de un 24,1% que lo hacen a nivel mundial. Ahora bien, los datos son mucho más discretos en las ventas de productos en el exterior: Sólo el 17,2% realiza exportaciones, frente al 72,4% que no presenta actividad comercial exógena.

Pero si algún indicativo muestra la verdadera vocación del tejido empresarial de la provincia es el de la filosofía adoptada y la propia consideración. Más del 62% de las empresas consultadas se consideran innovadoras y capaces de desarrollar productos o procesos novedosos en el mercado. Respecto a las áreas de calidad y medio ambiente, aquellas empresas que por su naturaleza debían tener implantadas determinadas certificaciones, si las habían adquirido, mientras que el resto ha manifestado su interés exclusivamente por

la ISO 9001 y sólo por la imagen.

La presentación de las conclusiones del estudio realizado dentro del proyecto Crear+D, que organiza la Cámara de Comercio de Cádiz, estuvo presidida por la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y empresa, Angelines Ortiz, quien destacó que del presupuesto de incentivos de la Junta de Andalucía para la creación de estas empresas, el 24% está destinado a la provincia de Cádiz.

También estuvieron presentes el presidente de la Cámara. Ángel Juan Pascual, el delegado provincial de Comercio, José María Reguera; José Manuel Gómez Montes de Oca, director general de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UCA; e Ignacio Román, teniente de alcalde de Desarrollo Económico. El edil resaltó durante su intervención los grandes problemas que, a su parecer, debe hacer frente este «sector» en la provincia: «La falta de inversión, la distancia entre la Administración y las empresas y la escasez de suelo barato».

### LOS DATOS

Según el estudio elaborado por Plan 3 para el proyecto Crear+D, en el que se estudian las oportunidades de creación y consolidación de empresas I+D, existen en la actualidad 29 organizaciones de base tecnológica en la Bahía.

#### Características

- ▶ **Localización:** Más de la mitad están ubicadas en la capital y un 34% en El Puerto.
- ▶ **Germen:** El 58,6% son 'spin off' universitarias, el 27% 'spin off' Institucional y casi un 7% creadas a partir de otras empresas privadas.
- ▶ **Estado:** La mitad de las empresas ya ha alcanzado la fase de maduración y el 34,5% está en la fase de lanzamiento.
- ▶ **Actividad comercial:** Sólo el 17,2% realiza exportaciones frente al 72,4% que no presenta actividad comercial en el exterior. Actualmente existe un 8,6% de estas empresas que aún no han lanzado su producto al mercado.

## La provincia pierde el mayor número de autónomos de toda Andalucía

LA VOZ

Son el eslabón más débil de la crisis. Los trabajadores por cuenta propia. Y el año 2009 no ha empezado tampoco muy bien para ellos: el número de autónomos en Andalucía ha descendido un 1,8% en los dos primeros meses del año, pasando de los 494.608 que había a 31 de diciembre de 2008 a 485.849 a 28 de febrero, lo que se traduce en 8.759 emprendedores menos en los dos primeros meses del año, según se desprende de un informe elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA-A).

El informe señala que todas las provincias andaluzas han visto descender en los primeros meses de 2009 el número de trabajadores por cuenta propia, siendo Cádiz la provincia que ha experimentado un mayor descenso (-2,4%), pasando de los 56.135 autónomos en diciembre de 2008 a 54.802 en febrero de 2009. Esta resta se une a la ya sufrida a lo largo de 2008, cuando los pequeños empresarios gaditanos presentaron continuamente peores datos que la media.

Volviendo a 2009, a Cádiz le sigue Málaga (-2,1%) y Almería y Sevilla, ambas con un descenso del 1,7, ya por debajo del promedio andaluz.

## Sindicatos y Junta tratan hoy la situación de los eventuales de Delphi

LA VOZ

El colectivo de ex trabajadores eventuales de Delphi anunció ayer que hoy se celebrará una reunión en Sevilla entre representantes de la Consejería de Empleo y de los sindicatos CC OO y UGT para tratar su caso, aunque afirman que no han sido convocados como parte implicada.

Fuentes del colectivo, que lleva prácticamente un mes de encierro en el edificio de los sindicatos de Cádiz, explicaron que ayer acudieron a la Delegación Provincial de Empleo con la intención de entregar al delegado, Juan Bouza, un escrito para «recordarle los compromisos» que adquirió con ellos en una reciente reunión y que «no se están cumpliendo».

El delegado estaba ausente, aunque hicieron entrega del escrito en el que le instan a «cumplir sus promesas» y que se convoque otra reunión.

# Chaves pide a su partido que esté en posición de combate contra la crisis

El secretario general del PSOE-A quiere que su formación lidere la situación política, económica y social de Andalucía

Pajín dice que el pago de la 'deuda histórica' era un derecho

A. MONTILLA / AGENCIAS SEVILLA / MADRID

«Es verdad que la crisis nos pone a prueba a todos, pero nosotros tenemos todo lo necesario para salir airoso de esta situación». Manuel Chaves, secretario general del PSOE-A, reconoció ayer que la actual coyuntura económica condiciona en parte el apoyo de los ciudadanos a su proyecto, aunque se mostró confiado en contrarrestar los efectos de este 'desgaste' en los tres años que aún restan de legislatura. Por eso pidió a su formación que se mantenga en posición de combate para ganar esta ardua batalla. «Compañeros y compañeras, tenemos que liderar la situación económica, política y social en Andalucía», acotó el máximo dirigente socialista andaluz.

El hecho de que la primera Interparlamentaria de los socialistas andaluces se celebre en Madrid ha dado pie a muchas interpretaciones, sobre todo ante la cercanía del desenlace de la negociación del nuevo modelo de financiación autonómica.

El socialismo andaluz mostró, in situ, su baza. Hasta Madrid se desplazaron los 56 representantes del PSOE-A en el Parlamento autonómico, los 36 en el Congreso de los Diputados, 27 en el Senado y los cuatro representantes andaluces en Parlamento Europeo.

«Nosotros no venimos aquí a mostrar músculo ni a mostrar nuestra fuerza, por la sencilla razón de que nosotros demostramos nuestra fortaleza cada cuatro años, cuando ganamos las elecciones», explicó el presidente de la Junta.

Es más, de su intervención tam-

bién trasciende que el otro objetivo, tan principal como la lucha contra la crisis, es apoyar de forma decidida a José Luis Rodríguez Zapatero.

## Estilo conservador

El número uno de los socialistas andaluces también marcó la línea de por dónde deben ir las críticas al PP andaluz, al que acusó de ser fiel a un estilo conservador de hacer política. Chaves argumentó esta tesis en que, pese a que la región y la sociedad andaluza ha

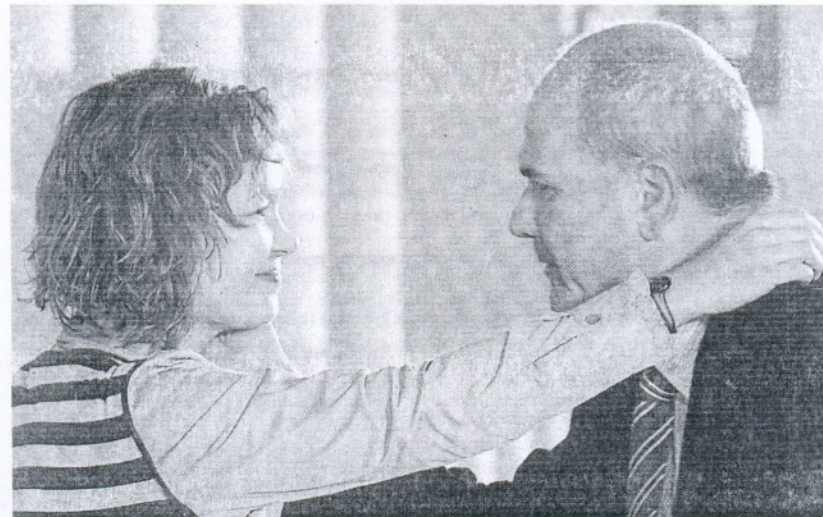
cambiado y evolucionado en los últimos años, Javier Arenas sigue ofreciendo las mismas alternativas que hace quince años.

Chaves también habló de financiación autonómica y se mostró seguro de que pronto habrá un nuevo modelo «válido para todos los españoles y para las 17 comunidades autónomas».

Otra de las protagonistas del acto de ayer fue la secretaria de Organización del PSOE, Leire Pajín, que negó que Andalucía haya recibido privilegio alguno con el

«Nosotros no hemos venido a Madrid a mostrar músculo», apostilló Chaves

Pajín considera «indecente» que Arenas critique la 'deuda histórica'



ENCUENTRO. Manuel Chaves y Leire Pajín se saludan durante la Interparlamentaria del PSOE-A. / EFE

## El juez del 'caso Marta' sigue con la toma de testimonios tras la carta del presunto asesino

AGENCIAS SEVILLA

El juez que investiga la muerte de Marta del Castillo mantiene las declaraciones de cuatro testigos previstas para hoy y no ha introducido cambios a la vista de la carta que el presunto asesino, Miguel C.D., dejó en su celda antes de su intento de suicidio del pasado jueves.

En concreto, el juez tomará declaración como testigos a la novia de Samuel B.P., en prisión por su presunta implicación en la desaparición de la menor, y a tres amigos de este imputado, quien sostiene que no tiene nada que ver en el caso a pesar de que en su declaración policial reconoció que ayudó al presunto asesino, Miguel C.D., a deshacerse del cadáver. Ayer también continuaron, sin éxito, los trabajos de búsqueda del cuerpo en el vertedero Montemarta de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), donde comenzaron el pasado 19 de marzo. Fuentes de la investigación han dicho a Efe que estos trabajos deben continuar al menos una semana o diez días, pues se trata de una zona muy extensa.

## Un tribunal ordena a la Junta que devuelva a su padre a una niña dada en acogida

E. P. ALMERÍA

La Audiencia de Almería ha ordenado a la Junta de Andalucía que devuelva una niña de seis años a su padre biológico, después de que la diera en acogimiento familiar preadoptivo en noviembre de 2006. El tribunal ha revocado una orden de la Junta y ha ordenado que, en aras de lo «mejor para la menor», esta retorne con su padre biológico.

ANTONIO MONTILLA SEVILLA

Todo lo que siempre quiso saber del oficio de alcalde y nunca se atrevió a preguntar. Esta puede ser una manera de entender la segunda edición de la 'Guía del Concejal de la Comunidad Autónoma de Andalucía', que ayer presentó Clara Aguilera, consejera de Gobernación, y que se distribuirá en los 771 municipios de la Comunidad autónoma.

Se trata de una especie de vademécum de 471 páginas donde el representante municipal, ya esté en el equipo de gobierno o en la oposición, puede consultar las principales dudas que le puede generar algún aspecto de su trabajo. Un compendio de conceptos básicos, y otros más espe-

La Junta edita la segunda edición de la 'Guía del Concejal de la Comunidad Autónoma de Andalucía'

## El vademécum para alcaldes destierra el término 'convenio'

cializados, que seguramente no estarán en la mente de los concejales de los 771 municipios de nuestra Comunidad autónoma.

Por ejemplo: ¿Qué incompatibilidades existen con el ejercicio del cargo de concejal? ¿Qué principios éticos inspiran la conducta del empleado público? ¿Qué es

y para que sirve un 'swap'? ¿Cómo calcula una entidad Local su capacidad o necesidad de financiación? ¿Cuáles son las obligaciones de un contratista? ¿Qué personas pueden incurrir en responsabilidad contable?

Uno de los apartados estrella, al menos uno de los más consul-

tados, será el referente al planeamiento. Y es que si hace poco más de tres años se hubiera planteado la siguiente cuestión: ¿Cuáles son los instrumentos de desarrollo de los planes generales de ordenación urbana?, una de las respuestas hubiera sido: los convenios urbanísticos. Pero ese tér-

mino ha quedado desterrado del manual para concejales. El texto, por contra, especifica que los instrumentos de planeamiento de desarrollo están condicionados por el principio de la jerarquía, que implica que todos ellos responden al planeamiento general (PGOU o normas subsidiarias) al cual no pueden corregir.

## Sostenibilidad

Y por fin, para aquellos que creen entender lo que significa el término 'desarrollo sostenible', pero no lo tienen todas consigo, esta Guía les ofrece su particular visión. «Su objetivo es integrar plenamente la dimensión ambiental dentro de la toma de decisiones y las políticas económicas y sociales».

# Turismo dice que no debemos permitir «que nos quiten los chiringuitos»

El PP pide que sigan en la arena **por ser un «elemento singular»**

**ABC**  
MÁLAGA/CÁDIZ. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, insistió ayer en Málaga en la importancia de los chiringuitos para la oferta turística de la región y aseguró que son un atractivo turístico más del destino, por lo que «no debemos permitir que nos los quiten». El PP, a su vez, quiere que los locales se mantengan en la arena por ser un «elemento singular».

Para el consejero, estos establecimientos «playeros son una seña de identidad» de Andalucía y aclaró que si salen de la arena ya no serían considerados chiringuitos.

Por ello, indicó que hay que ser capaces de «aceptar la ley vigente», aunque apeló a la «flexibilidad» de la Ley de Costas.

Según Alonso, es tranquilizador el «nuevo escenario» que se ha creado tras la petición del presidente de la Junta a la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, para dialogar en una mesa de negociación sobre el futuro de estos singulares establecimientos en la que están representados tanto los gobiernos central y autonómico como los empresarios.

Mientras, el secretario general del PP-A, Antonio Sanz,



Luciano Alonso, consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta

anunció ayer que su formación presentará en el Parlamento andaluz una moción para que se inste al Ministerio para que, según lo establecido en la Ley 22/1988 de Costas, permita las concesiones de chiringuitos en la playa,

así como que se reconozca a los chiringuitos como elemento singular que por su naturaleza exige ser ubicado en la zona de dominio público marítimo terrestre, informa Ep.

En rueda de prensa en Cádiz, Sanz señaló que igual-

mente, presentará un proposición no de Ley para instar al Gobierno para que el Ministerio aplique la Ley de Costas como hasta ahora y evitar lo que al nuevo Ejecutivo central «se le ha ocurrido, cargarse los chiringuitos».

## Madrugá de esperanza

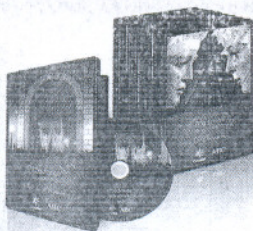
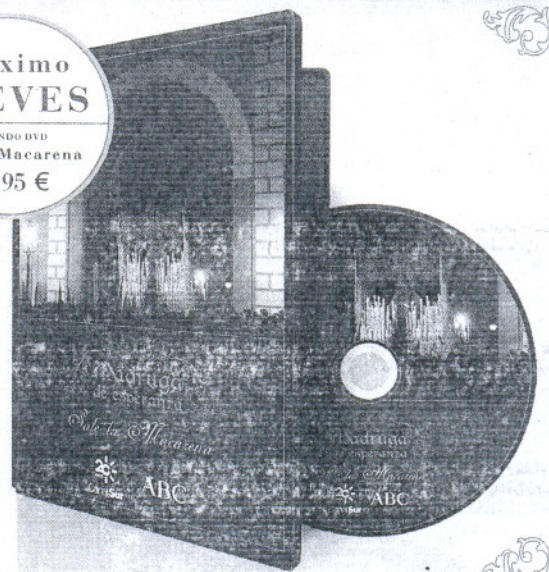
Revive con ABC y Canal Sur maravillosos e históricos momentos con "Madrugá de esperanza" una colección única en 9 DVDs que incluye además las entradas, salidas y recorridos por los barrios de estas dos hermandades.

La colección se compone de los siguientes dvds:

- El Encuentro
- Sale La Macarena
- La Sentencia vuelve por los callejones
- La Sentencia regresa a su basílica
- Los callejones reciben a La Macarena
- La Macarena entra en su basílica
- Sale La Esperanza de Triana
- Tres Caídas en Triana
- Triana recibe a su Esperanza.

próximo  
JUEVES

SEGUNDO DVD  
Sale la Macarena  
4,95 €



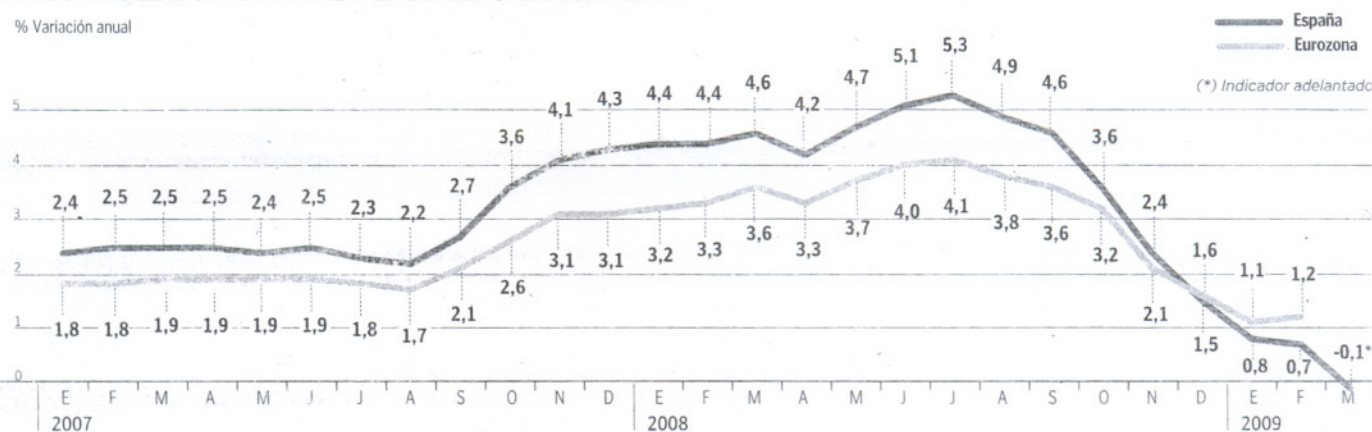
CADA JUEVES UNA NUEVA ENTREGA  
por sólo 4,95 € Con ABC de Sevilla

20  
AÑOS  
Canal Sur

ABC  
www.abrdesevilla.es

## EVOLUCIÓN DEL IPC ARMONIZADO EN ESPAÑA Y LA ZONA EURO

% Variación anual



## El riesgo de deflación se acentúa en España tras registrar el primer IPC negativo de su historia

El Gobierno reconoce que los precios seguirán bajando unos meses, pero prevé tasas positivas a partir del verano

**Y. G.** MADRID. La caída de los precios continúa imparable y la tasa interanual de inflación registró en marzo la primera tasa negativa de su historia. Según el indicador adelantado del IPC armonizado, que ayer hizo público el Instituto Nacional de Estadística, la inflación habría caído ocho décimas en marzo, al pasar del 0,7% de febrero, al -0,1% del pasado mes.

Los analistas y el propio Gobierno ya apuntaban la posibilidad de tener tasas negativas de inflación a partir de mayo o junio, por el efecto escalón del precio del petróleo, que llegó a acercarse a los 150 dólares el pasado verano. Ya por estas fechas, el precio de barril de crudo Brent se situaba en 102,9 dólares, más del doble del precio actual, 47,3 dólares. Sin embargo, el dato de marzo ha vuelto a sorprender, ya que se ha adelantado la esperada caída de precios lo que, según expertos consultados, sólo puede explicarse por los efectos de la crisis, que está provocando una caída del consumo. Además, aunque habrá que esperar a los datos definitivos y pormenorizados de la inflación, que se conocerán el próximo 15 de abril, es probable también que se hayan alargado las rebajas para salvar las ventas.

La pregunta ahora es si España va o no va a entrar en de-

flación y aunque la mayoría de los expertos consultados creen que la caída de precios va a ser transitoria, reconocen, también, que el riesgo de deflación es ahora mayor que nunca.

### Rechazo del Gobierno

El Gobierno es quien más tajante rechaza esa posibilidad. «Hay que dar a este dato la importancia que tiene, sin quitársela ni exagerársela», dijo Solbes, quien volvió a descartar que España tenga riesgo de entrar en deflación.

En este sentido, el secretario de Estado de Economía, David Vegara, insistió en que

cuando desaparezca el efecto base del petróleo, las tasas de inflación dejarán de ser negativas. Sin embargo, para los próximos meses, el efecto escalón puede ser incluso mayor.

Los analistas, en general, coinciden en que aunque el dato ha sorprendido y se ha adelantado la prevista tasa de inflación negativa, esto no significa que vayamos a entrar en una deflación.

Los más críticos, una vez más, vuelven a ser los políticos. El portavoz de Economía del PP, Cristóbal Montoro, aseguró ayer que el dato adelantado ayer pone de mani-

### Trichet cree que la recuperación llegará en 2010

**M. N.**

BRUSELAS. El presidente del Banco Central Europeo, Jean-Claude Trichet, pronosticó ayer que la recuperación económica llegará en 2010 a pesar de que en el primer trimestre del año la caída de la actividad ha sido mayor de la esperada. Sobre la situación de los precios, que subieron un 1,2% en la Eurozona en febrero, Trichet descartó el riesgo de deflación pese a la caída de una décima en España, la primera de la UE.

fiesto que la economía española no tiene pulso. Montoro, además, habla ya de deflación. El responsable de Economía de los populares achaca la caída de precios a que en España «no hay consumo», lo que está desplomando las ventas minoristas. «Esta es una situación novedosa y muy peligrosa para la economía española», indicó el dirigente popular, que señaló que los agentes económicos españoles «no están preparados» para ello.

También Rosa Díez, líder de UPyD, apuntó ayer que España está en «un clarísimo riesgo de deflación», que coloca a nuestro país en una «emergencia» ante la que sólo cabe convocar un Pacto de Estado entre los agentes sociales, políticos y económicos.

## Ávila es la ciudad más barata para hacer la compra, y los precios más bajos son de Mercadona y Ahorramás

**MAITE VÁZQUEZ DEL RÍO**

MADRID. Con el Índice de Precios por debajo del cero y viéndose amenazada la economía por la deflación, ayer se dieron a conocer los primeros datos del Observatorio de Precios del Comercio Minorista del ministerio de Industria, destacando como principales conclusiones que Ávila, Orense y Teruel son las ciudades más baratas de toda España para realizar la compra. En términos generales, son un

18% más baratas si se compara con las ciudades más caras (Las Palmas, San Sebastián y Gerona).

Pero el ahorro aún es mayor dependiendo del establecimiento en que se realice la compra. Los alimentos pueden salir un 31% más baratos si la cesta de la compra se realiza en Mercadona, Alcampo y el Árbol (presentes en todas las comunidades) y si se adquieren en El Corte Inglés o Eroski, los más caros. Y si se

analizan por tipo de alimentos, la diferencia aún es mayor al encontrarse hasta una variación del 69% en el precio de frutas y hortalizas.

Esta diferencia, no obstante, fue ayer criticada por la patronal de las grandes distribuidoras (Anged), desde donde se aseguró que el observatorio «no refleja bien la realidad», ya que en el caso de los productos frescos las variaciones de sus precios pueden ser diarias y, así, «no se puede

comparar» el precio que se paga el pescado en una cadena de distribución, con el que se paga en otra cadena diez días después.

El Observatorio de Industria ha elaborado su primer informe tras visitar 4.189 establecimientos y analizar 187 productos en 54 ciudades. En el caso de los productos frescos, las variaciones de precios alcanzan un 69% en frutas y verduras, un 59% en pescados, y un 48% en carne.